

Αθανασία Καραλή, PhD, M.B.A.

E-mail: [karalin@unipi.gr](mailto:karalin@unipi.gr) | LinkedIn: [www.linkedin.com/in/nansy-karali-9a924250/](http://www.linkedin.com/in/nansy-karali-9a924250/)

## Σύντομο Προφίλ

Με περισσότερα από 13 χρόνια εμπειρίας στη διδασκαλία σε διάφορες βιομηχανίες στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα της Ελλάδας με κύρια πεδία: Μάνατζμεντ, Επιχειρηματικότητα, Οικονομικά των Επιχειρήσεων, Ηγεσία, Περιβάλλον Επιχείρησης, Διαπραγματεύσεις, Λήψη Αποφάσεων, Μάρκετινγκ, Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού, Διεθνή Διαχείριση Επιχειρήσεων και Στρατηγική και Τουρισμός. Επίσης, Διευθύντρια Πιστοληπτικού Ελέγχου και Στέλεχος Ανάπτυξης Επιχειρήσεων με ειδικευση στο σχεδιασμό και στην υλοποίηση στρατηγικών στόχων καθώς και στην ίδρυση, επίβλεψη, διαχείριση, προώθηση και ανάπτυξη νεοφυών (start-up) εταιρειών. Κατέχει πολύπλευρη εμπειρία που προέρχεται από την ολοκλήρωση πολλών έργων καθώς και από την ανάληψη ποικίλων δράσεων σε διαφορετικούς κλάδους και σε διαφορετικές αγορές.

## Βασικές Δεξιότητες

Ακαδημαϊκή διδασκαλία | Εταιρική κατάρτιση | Διαχείριση έργων | Χρηματοοικονομική διαχείριση | Εμπορική & επιχειρηματική ευαισθητοποίηση και στρατηγική | Επικοινωνία & Διαπραγμάτευση | Λειτουργία πωλήσεων | Είσπραξη χρεών και Έλεγχος πιστώσεων | Αναλυτική & κριτική σκέψη | Διαχείριση ομάδων | Λήψη αποφάσεων | Επίλυση προβλημάτων | Αναλύσεις δεδομένων και συστήματα διαχείρισης περιεχομένου | Διαχείριση χρόνου και ικανότητα ιεράρχησης προτεραιοτήτων | Σχέσεις με πελάτες Διοίκηση | Coaching | Πρόσληψη και επιλογή | Αποτελεσματική ανάθεση αρμοδιοτήτων | Προϋπολογισμός | Διαχείριση επιδόσεων | Ακεραιότητα | Αυτοπαρακίνηση και Ανθεκτικότητα | Κατανόηση κανονιστικών απαιτήσεων |

## Εκπαίδευση

- Διδάκτωρ στην Επιχειρηματικότητα – Ph.D. in Entrepreneurship**, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Σχολή Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών Ιούν 2011– Δεκ 2017  
 Διατριβή: «Η Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα: Προσδιοριστικοί Παράγοντες και Οικονομικές Επιδόσεις του Επιχειρηματικού Γίνεσθαι»
- Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στη Διοίκηση Επιχειρήσεων - Master's in business administration (E MBA)**, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Σχολή Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών Σεπτ 2007–Δεκ 2009  
 Μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία: «Αποδοχή του ηλεκτρονικού εμπορίου από τους νέους στην Ελλάδα»
- Πτυχίο στη Διοίκηση Επιχειρήσεων - BSc (Hons) in Business Administration**, Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Χαλκίδας, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας Δεκ 2000–Ιούν 2004  
 Πτυχιακή εργασία: «Επιλογή Στελεχών στον Τραπεζικό κλάδο»

## Διδακτική & Εκπαιδευτική Δραστηριότητα στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση

Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης (Προπτυχιακό)

Ακαδημαϊκό Έτος 2022-2023

### Πανεπιστημιακός Υπότροφος (C.343)

- Επιχειρηματικότητα**: Σχεδιασμός και παράδοση της ενότητας «Επιχειρηματικότητα», του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης, επιλογής προπτυχιακό μάθημα - Εαρινό Εξάμηνο (6<sup>ο</sup>)
- Μάρκετινγκ**: Σχεδιασμός και παράδοση της ενότητας «Μάρκετινγκ», του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης, επιλογής προπτυχιακό μάθημα -Χειμερινό Εξάμηνο (5<sup>ο</sup>)

- *Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων*: Σχεδιασμός και παράδοση της ενότητας «Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων», του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης, υποχρεωτικό προπτυχιακό μάθημα - Εαρινό Εξάμηνο (2<sup>ο</sup>)

Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης (Προπτυχιακό)

Ακαδημαϊκό Έτος 2021-2022

Πανεπιστημιακός Υπότροφος (C.342)

- *Επιχειρηματικότητα*: Σχεδιασμός και παράδοση της ενότητας «Επιχειρηματικότητα», του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης, επιλογής προπτυχιακό μάθημα - Εαρινό Εξάμηνο (6<sup>ο</sup>)
- *Μάρκετινγκ*: Σχεδιασμός και παράδοση της ενότητας «Μάρκετινγκ», του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης, επιλογής προπτυχιακό μάθημα - Χειμερινό Εξάμηνο (5<sup>ο</sup>)
- *Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων*: Σχεδιασμός και παράδοση της ενότητας «Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων», του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης, υποχρεωτικό προπτυχιακό μάθημα - Εαρινό Εξάμηνο (2<sup>ο</sup>)

Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Τμήμα Τουριστικών Σπουδών (Προπτυχιακό)

Ακαδημαϊκό Έτος 2020-2021

Π.Δ. 407/80

- *Τουριστική Επιχειρηματικότητα*: Σχεδιασμός και παράδοση της ενότητας «Τουριστική Επιχειρηματικότητα», του Τμήματος Τουριστικών Σπουδών, υποχρεωτικό προπτυχιακό μάθημα- Εαρινό Εξάμηνο (4<sup>ο</sup>)

Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Μεταπτυχιακό)

12 Απριλίου 2021- 30 Απριλίου 2021

Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Δίκαιο και Οικονομία»

Εκπαιδευτικό Έργο (C251)

- Σχεδιασμός και παράδοση «Εκπαιδευτικού Έργου», στο Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Δίκαιο και Οικονομία» του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων

Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Μεταπτυχιακό)

21 Μαρτίου 2019- 30 Ιουνίου 2019

Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Δίκαιο και Οικονομία»

Εκπαιδευτικό Έργο (C250)

- Σχεδιασμός και παράδοση «Εκπαιδευτικού Έργου», στο Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Δίκαιο και Οικονομία» του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων

Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Τμήμα Τουριστικών Σπουδών (Προπτυχιακό)

Ακαδημαϊκό Έτος 2018-2019

Π.Δ. 407/80

- *Τουριστική Επιχειρηματικότητα*: Σχεδιασμός και παράδοση της ενότητας «Τουριστική Επιχειρηματικότητα», του Τμήματος Τουριστικών Σπουδών, υποχρεωτικό προπτυχιακό μάθημα- Εαρινό Εξάμηνο (4<sup>ο</sup>)

Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Μεταπτυχιακό)

1 Μαΐου 2018 – 31 Ιουλίου 2018

Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Δίκαιο και Οικονομία»

Βοηθητικό Εκπαιδευτικό Έργο (B.982)

- Σχεδιασμός και παράδοση «Βοηθητικού Εκπαιδευτικού Έργου», στο Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Δίκαιο και Οικονομία» του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων

Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Μεταπτυχιακό)

1 Νοεμβρίου 2018- 31 Δεκεμβρίου 2018

Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Δίκαιο και Οικονομία»

Βοηθητικό Εκπαιδευτικό Έργο (B.982)

- Σχεδιασμός και παράδοση «Βοηθητικού Εκπαιδευτικού Έργου», στο Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Δίκαιο και Οικονομία» του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων

Δεξιότητες που αποκτήθηκαν: Τεχνικές διδασκαλίας | Σχεδιασμός και διαχείριση εκπαιδευτικής διαδικασίας | Επίβλεψη πτυχιακών / διπλωματικών / ερευνητικών εργασιών |

## Λοιπή Διδακτική & Εκπαιδευτική Δραστηριότητα

---

Μητροπολιτικό Κολλέγιο (Μεταπτυχιακό)

Φεβρουάριος 2021- Σεπτέμβριος 2021

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία

### Εξωτερικός Διδακτικός Συνεργάτης

- Σχεδιασμός και παράδοση της μεταπτυχιακής ενότητας «Δημιουργικότητα για τη διορατικότητα στη δράση», ως μέρος του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία

Fantastic Holidays in Greece I.K.E

1 Ιουνίου 2016 -31 Μαΐου 2017

- Εκπαιδύτρια: Σχεδιασμός & Διδασκαλία εσωτερικών εκπαιδύσεων στο προσωπικό της εταιρείας με κύριες θεματολογίες: Τουριστικές Επιχειρήσεις, Διοίκηση Τουρισμού και Σύγχρονα Θέματα Τουρισμού

DIONIC, Όμιλος Εταιρειών

1 Ιουλίου 2004 -31 Μαΐου 2016

- Εκπαιδύτρια: Σχεδιασμός & Διδασκαλία εσωτερικών εκπαιδύσεων στο προσωπικό του ομίλου με κύριες θεματολογίες: Μάνατζμεντ, Επιχειρηματικότητα, Οικονομικά των Επιχειρήσεων, Ηγεσία, Περιβάλλον Επιχείρησης, Διαπραγματεύσεις, Λήψη Αποφάσεων, Μάρκετινγκ, Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού, Διεθνή Διαχείριση Επιχειρήσεων και Στρατηγική.

## Διοικητικό Έργο στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση

---

Πανεπιστήμιο Πειραιώς

1 Δεκεμβρίου 2022- 31 Ιανουαρίου 2023

Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης (Μεταπτυχιακό)

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική»

- Συντονισμός Συνεντεύξεων Υποψηφίων του ΠΜΣ (C.384)  
Σύμβαση Ανάθεσης Έργου «ΠΜΣ Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική 5ος ΚΥΚΛΟΣ-ΕΠΑΝΙΔΡΥΣΗ» του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης με αντικείμενο «Συντονισμός Συνεντεύξεων Υποψηφίων του ΠΜΣ»

Πανεπιστήμιο Πειραιώς

6 Ιουλίου 2022- 5 Σεπτεμβρίου 2022

Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης (Μεταπτυχιακό)

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική»

- Έλεγχος απαιτούμενων δικαιολογητικών για την ορκομωσία των φοιτητών του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης (C.533)  
Σύμβαση Ανάθεσης Έργου «Λειτουργικές Δαπάνες Ιδρύματος από τα ΠΜΣ Επανίδρυσης με αντικείμενο «Έλεγχος απαιτούμενων δικαιολογητικών για την ορκομωσία των φοιτητών του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης»

Πανεπιστήμιο Πειραιώς

20 Απριλίου 2022- 10 Μαΐου 2022

Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης (Μεταπτυχιακό)

**Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική»**

- **Συντονισμός Δραστηριοτήτων του ΠΜΣ (C.382)**

Σύμβαση Ανάθεσης Έργου «ΠΜΣ Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική 3ος ΚΥΚΛΟΣ-ΕΠΑΝΙΔΡΥΣΗ» του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης με αντικείμενο «Συντονισμός Δραστηριοτήτων του ΠΜΣ»

Πανεπιστήμιο Πειραιώς

1 Νοεμβρίου 2021 – 31 Δεκεμβρίου 2021

Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης (Μεταπτυχιακό)

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική»

- **Συντονισμός Συνεντεύξεων Υποψηφίων του ΠΜΣ (C.383)**

Σύμβαση Ανάθεσης Έργου «ΠΜΣ Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική 4ος ΚΥΚΛΟΣ-ΕΠΑΝΙΔΡΥΣΗ» του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης με αντικείμενο «Συντονισμός Συνεντεύξεων Υποψηφίων του ΠΜΣ»

Πανεπιστήμιο Πειραιώς

1 Ιανουαρίου -28 Φεβρουαρίου 2020

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων (Μεταπτυχιακό)

Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Δίκαιο και Οικονομία»

- **Υποστήριξη του ΠΜΣ (B.982.020)**

Σύμβαση Ανάθεσης Έργου του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Δίκαιο και Οικονομία» του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων με αντικείμενο «Υποστήριξη του ΠΜΣ»

Πανεπιστήμιο Πειραιώς

20 Μαΐου 2019 – 30 Ιουνίου 2019

Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

- **Ενέργειες για την προβολή του Πανεπιστημίου Πειραιώς (B.760)**

Σύμβαση Ανάθεσης Έργου «Δραστηριότητες Υποστήριξης προβολής και έρευνας του Πανεπιστημίου Πειραιώς στα πλαίσια συνεργασίας με το ΔΔΠΜΣ στην Τοπική και Περιφερειακή Ανάπτυξη και Αυτοδιοίκηση» με αντικείμενο «Ενέργειες για την προβολή του Πανεπιστημίου Πειραιώς»

**Επαγγελματική Εμπειρία**

**SPOUDES INC**

Αύγουστος 2019 - σήμερα

- **Συνιδρυτής (Co-Founder)**

*Κλάδος Τεχνολογίας-Εκπαίδευση*

*Ελληνική & Αμερικάνικη Αγορά*

Ίδρυση εταιρείας στο Ντέλαγουερ των ΗΠΑ | Δημιουργία και Διαχείριση ομάδας σε Ελλάδα και ΗΠΑ | Διαμόρφωση εταιρικής στρατηγικής | Δημιουργία Επιχειρηματικού Σχεδίου και Καμβά Επιχειρηματικού Μοντέλου | Οργάνωση Χρηματοδότησης Εταιρείας | Διαχείριση οικονομικών συμβολαίων με Συνεργάτες | καθορισμός στρατηγικών στόχων και παρακολούθηση του ανταγωνισμού | Πρόβλεψη μελλοντικών τάσεων αγοράς | Διαχείριση όλων των διαπραγματεύσεων και συμβάσεων μέχρι την τελική υπογραφή | Σχεδιασμός διαδικτυακής πλατφόρμας | Δημιουργία και ανάπτυξη πελατολογίου | Δημιουργία και ανάπτυξη νέων συνεργατών | Καθημερινή ανάθεση δραστηριοτήτων, προώθηση της ομαδικής εργασίας και της δημιουργικότητας | Παρακολούθηση πρόοδο της ομάδας μέσω στόχευσης και αξιολόγησης απόδοσης |

**ICB AE**

Οκτ 2018 - σήμερα

- **Διευθύντρια Πιστοληπτικού Ελέγχου (Director of Credit Control /Deputy Manager)**

*Κλάδος Ένδυσης & Υπόδησης*

*Ελληνική, Ευρωπαϊκή & Ασιατική Αγορά*

Διαχείριση των ταμειακών ροών και εποπτεία των οικονομικών συναλλαγών εντός και εκτός της εταιρείας και άμεση αναφορά στον Οικονομικό Διευθυντή και τον Διευθύνοντα Σύμβουλο | Διαχείριση του ετήσιου εταιρικού προϋπολογισμού με βάση τους θεσμικούς στόχους, υπό την καθοδήγηση του Οικονομικού Διευθυντή | Επικοινωνία με τις συνεργαζόμενες τράπεζες | Αξιολόγηση και έλεγχος της πιστοληπτικής ικανότητας των πελατών, διενέργεια πιστωτικών ελέγχων | Διενέργεια αναλύσεων, κατάρτιση προβλέψεων και υποβολή εκθέσεων στον Οικονομικό Διευθυντή | Προετοιμασία λεπτομερών εκθέσεων οικονομικών επιδόσεων σε τριμηνιαία βάση και υποβολή εκθέσεων στον Οικονομικό Διευθυντή | Προετοιμασία συμφωνίας διακανονισμού με επισφαλείς πελάτες. Συνεργασία με τη νομική υπηρεσία για τις επισφαλείς απαιτήσεις | Παρακολούθηση των ταμειακών ροών και εποπτεία των εσωτερικών και εξωτερικών οικονομικών συναλλαγών | Είσπραξη οφειλών από πελάτες στην Ελλάδα, την Ευρώπη και την Ασία (2700 πελάτες) | Παρακολούθηση των φορολογικών κερδών/ζημιών σε ετήσια βάση | Έλεγχος και προστασία των περιουσιακών στοιχείων προς το συμφέρον του οργανισμού | Παρακολούθηση των οικονομικών αιτημάτων που σχετίζονται με την αγορά | Δημιουργία, εκ του μηδενός, προγράμματος πιστοληπτικής ικανότητας των πελατών ανά Ήπειρο | Επανεξέταση των υφιστάμενων οικονομικών διαδικασιών και σύσταση βελτιώσεων | Ανάπτυξη οικονομικών σχεδίων για την επίτευξη των εταιρικών οικονομικών στόχων |

**Fantastic Holidays in Greece I.K.E.,**

Ιουν 2016 -Μάιος 2017

Θυγατρική Εταιρεία Ομίλου Pioneer Field INC Ltd, Hong Kong

- **Διευθύντρια Επιχειρηματικής Ανάπτυξης** (Director of Business Development/Project Leader)  
*Κλάδος on – line τουρισμού (<http://fantasticholidaysingreece.gr/>)* *Κινεζική Αγορά*  
 Επίβλεψη & συντονισμός 3 Start-Up εταιρειών του Ομίλου: Fantastic Holidays in Greece I.K.E., GRE, Pioneer Field INC Ltd, Hong Kong, Amazing Consulting Shenzhen Ltd, China | Παρακολούθηση και ανάλυση cash flows, προβλέποντας τις μελλοντικές τάσεις | Διαχείριση οικονομικών συμβολαίων με Συνεργάτες-σχεδόν 2.500 | Έλεγχος οφειλών και διαχείριση πληρωμών προς τους προμηθευτές | Διαχείριση ομάδων με 9 μέλη στην Ελλάδα και 3 στην Κίνα | Καθημερινή ανάθεση δραστηριοτήτων, προωθώντας την ομαδική εργασία και τη δημιουργικότητα. Παρακολούθηση προόδου της ομάδας μέσα από στοχοθεσία και αξιολόγηση απόδοσης | Παρακολούθηση, ανάλυση και παρουσίαση οικονομικών στοιχείων στη Διοίκηση | Ανάπτυξη και ολοκλήρωση on-line πλατφόρμας (Netvolution by Atcom SA) με στοχευμένο κοινό στην Κίνα και στο Χονγκ-Κόνγκ | Συνεργασία με το Νομικό Τμήμα και διαχείριση όλων των εγγράφων για την ίδρυση των 3 σχετιζόμενων εταιρειών σε Ελλάδα, Κίνα και Χονγκ-Κόνγκ, τηρώντας τα χρονοδιαγράμματα και τις προθεσμίες | Δημιουργία και ανάπτυξη πελατολογίου με τουριστικούς προμηθευτές όπως: ταξιδιωτικά γραφεία, ξενοδοχεία, εστιατόρια. | Διαχείριση όλων των διαπραγματεύσεων και των συμβολαίων μέχρι την τελική υπογραφή | Διαχείριση επιχειρησιακής ανάπτυξης, ρυθμίζοντας στρατηγικούς στόχους και παρακολουθώντας τον ανταγωνισμό στην κινεζική αγορά, μέσω Ctrip & Alitrip | Παροχή εμπορικών συμβουλών σε προμηθευτές και δημιουργία μιας σειράς ταξιδιωτικών πακέτων που αύξησαν την επισκεψιμότητα της πλατφόρμας |

**DIONIC, Όμιλος εταιρειών,**

Ιούλ 2009- Μάιος 2016

- **Διευθύντρια Πιστοληπτικού Ελέγχου** (Director of Credit Control /Debt Collection Manager)  
*Κλάδος χονδρικής, παροχής υπηρεσιών, internet κ.α -* *Ελληνική Αγορά*  
 Διαχείριση πιστοληπτικής Ικανότητας 3.000 πελατών | Δημιουργία, εκ του μηδενός, προγράμματος πιστοληπτικής ικανότητας των πελατών του ομίλου | Δημιουργία, εκ του μηδενός, του τμήματος Εισπράξεων με στόχο τη διαχείριση ληξιπρόθεσμων οφειλών από καταστήματα με προϊόντα γραφικής ύλης, βρεφικών ειδών, παραδοσιακού παιχνιδιού, παιχνιδιομηχανών & PlayStation, υπολογιστών, ρούχων, ενέργειας, internet καθώς και προϊόντα και υπηρεσίες για τον Ελληνικό Στρατό | Δημιουργία νέων διαδικασιών και διαμόρφωση στρατηγικής | Παρακολούθηση πληρωμών, με παράλληλες δράσεις για

εισπράξεις οφειλών, σε συνεργασία με τα τμήματα Εισπράξεων & Treasury | Ανάλυση οικονομικής κατάστασης πελατών και ανοχής κινδύνου για τον καθορισμό της ικανότητας & της προθυμίας του πελάτη να πληρώσει | Διαχείριση οφειλών από πελάτες-καταστήματα | Επιτεύχθηκε η είσπραξη του 100% των ληξιπρόθεσμων οφειλών από το Ελληνικό Δημόσιο και του 70% από 3.000 πελάτες-καταστήματα. Επιτεύχθηκε η είσπραξη του 60% από νομικές υποθέσεις, μέσω νέων διαπραγματεύσεων και διακανονισμών |

**DIONIC, Όμιλος εταιρειών**, εργασία για τη θυγατρική εταιρεία The Eurostyle Group Ltd Ιούλι 2004-Ιούν 2009

- **Διευθύντρια Διαχείρισης** (Administration Manager)

Κλάδος Ένδυσης & Υπόδησης

Ελληνική, Ευρωπαϊκή & Ασιατική Αγορά

Έλεγχος πιστωτικής ικανότητας και διαχείριση πληρωμών από πελάτες- σχεδόν 2.300 καταστήματα, λήψη αποφάσεων για παροχή πίστωσης, ορισμός των όρων και προϋποθέσεων των πληρωμών, εξασφάλιση έγκαιρης πληρωμής, διαπραγμάτευση των όρων αποπληρωμής, προετοιμασία μηνιαίων αναφορών και διαχείριση οφειλών- σε συνεργασία με το Νομικό τμήμα, αυξάνοντας το κέρδος και παρέχοντας προστασία από επισφάλειες | Διαχείριση πληρωμών προς προμηθευτές- σχεδόν 80, μέσω ελέγχου και καταχώρησης τιμολογίων | Διαχείριση εισαγωγών / εξαγωγών από την Ευρώπη, Η.Π.Α., Αφρική και Τρίτες χώρες μέσω ελέγχου παραγγελιών, προετοιμασίας προτιμολογίων, ελέγχου πιστοποιήσεων και μέσω πλήρους κατανόησης των διαδικασιών στα Τελωνεία, διατηρώντας καθημερινή επικοινωνία με τους Πράκτορες | Διαχείριση και προγραμματισμός παραδόσεων στα καταστήματα με παράλληλη διαχείριση καθυστερήσεων, συμπεριλαμβανομένων και των απρόβλεπτων | Καθημερινή επίβλεψη 2.200 καταστημάτων σε Ελλάδα και 100 στην Ευρώπη και Αφρική, διαχείριση και επίλυση παραπόνων μέσω παρακολούθησης και διαχείρισης συμβολαίων με τα καταστήματα και μέσω οργάνωσης συστήματος πρόβλεψης μελλοντικών εσόδων και χρεών |

**Attica Bank**, (Πρακτική Άσκηση)

Οκτ 2003-Ιούν 2004

- **Συνεργάτης Διαχείρισης Δανείων** (Loan Management Associate), Τμήμα Χορηγήσεων Επιχειρήσεων

Τραπεζικός κλάδος

Ελληνική Αγορά

Πιστοληπτικός Έλεγχος Επιχειρήσεων | Διαχείριση Πινακίων Επιχειρήσεων | Διαχείριση εγγυητικών επιστολών, παροχή υποστήριξης προς τη Διεύθυνση και υποστήριξη επιχειρηματικών δανείων | Συνεργασία με άλλες τράπεζες για έλεγχο των πληροφοριών των Επιχειρήσεων και επικοινωνία με τους πελάτες για επίλυση τυχόν διαφορών | Τηλεφωνική επικοινωνία με πελάτες, για την πώληση μικρών δανείων και πιστωτικών καρτών | Προετοιμασία επιστολών και εγγράφων για τη Διοίκηση | Καταχώριση πινακίων και επιταγών |

## Επιμόρφωση

- **“Business Strategy”** 2022  
Professor Anna Lamin's at the Department of International Business and Strategy, Northeastern University, Boston, USA
- **“Cryptocurrencies & their impact on the world economy”** 2022  
Professor Stephano Bonini, Stevens Institute of Technology University, New York , USA
- **“Certificate in Entrepreneurship: Developing the Opportunity”,** 2020  
Wharton University of Pennsylvania, Coursera
- **“Challenges and opportunities of Greece”** 2018  
Mr. Gerry Rice, Director of the Communications Department at the International Monetary Fund (IMF), Διεθνές Νομισματικό Ταμείο (ΔΝΤ), Washington, USA
- **“The progress made in the effort towards a definitive solution to the Greek debt issue”** 2018  
Mr. Michalis Psalidopoulos, Greece's representative at the International Monetary Fund (IMF),

- Washington, USA
- **“Introduction to Information and Technology Solutions”** 2018  
Mr. Arthur J. Riel, Director Middleware Engineering and Rapid App Development at the World Bank, Washington, USA
  - **“New Approaches to Research in the Eastern Mediterranean”** 2018  
Professor Harris Mylonas, The George Washington University, Elliott School of International Affairs, Washington, USA
  - **Πιστοποιητικό Επιμόρφωσης Ανάπτυξη Επικοινωνιακών Ικανοτήτων**  
Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών Ιουν 2011- Νοεμ 2011  
Πτυχιακή εργασία: «Διαχείριση Αρνητικών Καταστάσεων»
  - **“Professional System in Action”** 2011  
Πάντειο Πανεπιστήμιο & Πανεπιστήμιο Πειραιώς
  - **“Athens Business Week”, Πανεπιστήμιο Πειραιώς** 2011
  - **“Στρατηγική μέσα στον κόσμο της παγκοσμιοποίησης, ταχεία τεχνολογική αλλαγή και υπερανταγωνισμός”**  
Πανεπιστήμιο Πειραιώς 2009
  - **“Creating a Culture of innovation”** 2007  
Professor Bob Dewar, Northwestern University, Chicago, USA
  - **“Introduction to Strategy”** 2007  
Professor Stephen Burnott, University of Chicago, Chicago, USA
  - **“Global Research on the Equity Premium”** 2007  
Professor George Constantinides, University of Chicago, Chicago, USA

## Συμμετοχές σε Φορείς

---

iLEADS Laboratory - Εργαστήριο Στρατηγικής Ηγεσίας & Ψηφιακού Μετασχηματισμού, Πανεπιστήμιο Πειραιώς	2021
Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδος, (Άδεια Οικονομολόγου)	2018
Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδος, (Άδεια Λογιστή - Βιβλία Β τάξης)	2018
Hellenic Society for System Studies (HSSS), Μέλος	2018
Greek Educational Institution for Analytical Group and Family Psychotherapy, Μέλος	2018

## Γνώσεις Η/Υ

---

**MS Office** - άριστη χρήση Word, Excel, Access, Power-point, Outlook | **ECDL** | **SPSS** - άριστη χρήση | **ERPs** - άριστη χρήση Entersoft, Softone, Globus, Pylon | **Website Builders** - Netvolution (a web development platform of Atcom SA), Weebly, WordPress |

## Ξένες Γλώσσες

---

**Αγγλικά** – άριστα - Certificate of Proficiency, University of Michigan Ιούν 1997

## Ενδιαφέροντα

---

Αναρρίχηση σε Βουνό | Πεζοπορία | Yoga | Ομαδικά παιχνίδια | Ποδήλατο | Ταξίδια | Διάβασμα | Μουσική | Χορός | Εθελοντισμός | Ζωγραφική | Μαγειρική | Επιτραπέζια Παιχνίδια | Θέατρο | Φωτογραφία | Τάβλι |

## Επιστημονικό και Ερευνητικό Έργο

- **A. Διδακτορική Διατριβή**

## Η Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα: Προσδιοριστικοί Παράγοντες και Οικονομικές Επιδόσεις του Επιχειρηματικού Γίνεσθαι (2017)

Περίληψη: Η διδακτορική διατριβή εστιάζει στην ολιστική διερεύνηση της κατεύθυνσης και της έντασης των σχέσεων μεταξύ του επιχειρηματικού προσανατολισμού, των περιβαλλοντικών συνθηκών, των οργανωσιακών χαρακτηριστικών και των εταιρικών οικονομικών επιδόσεων. Η σπουδαιότητα της έρευνας έγκειται στην κρισιμότητα της επιχειρηματικότητας τόσο για τις επιχειρήσεις όσο και για το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο. Πέρα από την καθιερωμένη σχέση του επιχειρηματικού προσανατολισμού με τις οικονομικές επιδόσεις, η μελέτη της υφιστάμενης βιβλιογραφίας στο αντικείμενο καταδεικνύει την ύπαρξη περιβαλλοντικών και οργανωσιακών παραγόντων οι οποίοι σχετίζονται με τον επιχειρηματικό προσανατολισμό, επιδρούν στις οικονομικές επιδόσεις των οργανισμών δια μέσου του επιχειρηματικού προσανατολισμού και επηρεάζουν τη σχέση του επιχειρηματικού προσανατολισμού με τις οικονομικές επιδόσεις. Ως εκ τούτου, οι αναδυόμενες θεωρητικές σχέσεις μεταξύ των εννοιών της διατριβής, συνέθεσαν ένα ολιστικό εννοιολογικό υπόδειγμα το οποίο κατηύθυνε τη μεθοδολογική προσέγγιση και την ανάλυση δεδομένων. Δια μέσου της μεθοδολογίας δημοσκόπησης (survey) και με την αποστολή διαδικτυακού ερωτηματολογίου σε ένα τυχαίο δείγμα 384 επιχειρήσεων, η παρούσα διατριβή επεδίωξε τη διερεύνηση 52 ερευνητικών υποθέσεων, οι οποίες θεμελιώθηκαν στο πλαίσιο του εννοιολογικού υποδείγματος. Τα ευρήματα των αναλύσεων κατέδειξαν ότι εντός του εχθρικού περιβάλλοντος της Ελλάδας, το οποίο χαρακτηρίζεται από περιορισμένες επιχειρηματικές ευκαιρίες, οι επιχειρήσεις υιοθετούν αμυντική στρατηγική στάση και μετρίου επιπέδου επιχειρηματικό προσανατολισμό. Ωστόσο, η ανάπτυξη επιχειρηματικού προσανατολισμού εμφανίζει θετική σχέση με την πολυπλοκότητα, τη γενναιοδωρία και το δυναμισμό του περιβάλλοντος, καθώς και με τη στρατηγική προσέγγιση της επιχείρησης (γενική στρατηγική και στρατηγική αποστολής), την οργανική οργανωσιακή δομή, τις παρελθοντικές και τρέχουσες οικονομικές επιδόσεις. Όπως διαφαίνεται από τις πολυμεταβλητές αναλύσεις, ο επιχειρηματικός προσανατολισμός επιφέρει σημαντικές θετικές επιδράσεις στις οικονομικές επιδόσεις των εταιρειών, κυρίως μέσω των διαστάσεων της καινοτομίας και της προνοητικότητας. Περαιτέρω, λειτουργεί ως δίαυλος μεταφοράς ενός σημαντικού μέρους των έμμεσων θετικών επιδράσεων που δύνανται να επιφέρουν η περιβαλλοντική πολυπλοκότητα και γενναιοδωρία, οι παρελθοντικές επιδόσεις και η γενική στρατηγική της επιχείρησης στις τρέχουσες οικονομικές επιδόσεις των επιχειρήσεων. Σε κάθε περίπτωση, οι θετικές επιδράσεις του επιχειρηματικού προσανατολισμού στις οικονομικές επιδόσεις ισχυροποιούνται, όσο το περιβάλλον καθίσταται περισσότερο δυναμικό. Ωστόσο, οι διαφορές που παρατηρούνται στις αναλύσεις ανά κλάδο δραστηριότητας και η διαθεσιμότητα πολυάριθμων επιπρόσθετων περιβαλλοντικών και οργανωσιακών παραγόντων, παρέχουν σημαντικές ευκαιρίες για μελλοντικές έρευνες στο αντικείμενο.

- **B. Δημοσιεύσεις σε ακαδημαϊκά περιοδικά με αξιολόγηση κριτών**

### Scopus Indexed

**B.1. Karali, N., Mastrokoulou, S., Livas, C., (2023) *Mindful minds and entrepreneurial spirits in higher education: a scoping review*, Journal of Frontiers in Education Q2**

DOI: <https://doi.org/10.3389/feduc.2023.1291845>

Περίληψη: Η Ενσυνειδητότητα στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (ΑΕΙ) μπορεί να ενισχύσει την προσωπική ανάπτυξη, τη μάθηση και την επιχειρηματική σκέψη. Έτσι, αυτή η ανασκόπηση του πεδίου εφαρμογής διερευνά τις επιπτώσεις της ενσυνειδητότητας στην εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα των ΑΕΙ, εστιάζοντας στη διδασκαλία, τη μάθηση και την επιχειρηματική πρόθεση. Μέθοδος: Για τον εντοπισμό σχετικών άρθρων προς συμπερίληψη, η μελέτη χρησιμοποίησε ένα προκαθορισμένο σύνολο λέξεων-κλειδιών και έναν περιγραφικό αλγόριθμο αναζήτησης σε έξι ηλεκτρονικές βάσεις δεδομένων. Η διαδικασία επιλογής μελέτης τήρησε τις αρχές που περιγράφονται στη δήλωση Προτιμώμενη Αναφορά



Στοιχείων για Συστηματικές Ανασκοπήσεις και Μετα-Αναλύσεις (PRISMA) και κατέληξε στη συμπερίληψη έντεκα (11) μελετών. Οι εν λόγω μελέτες κάλυψαν πολλά έθνη και χρησιμοποίησαν διάφορες ερευνητικές μεθόδους, με έμφαση στις ποσοτικές προσεγγίσεις. Αποτελέσματα: Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι η ενσυνειδητότητα δεν είχε άμεσο αντίκτυπο στη δέσμευση των διδασκόντων στη διδασκαλία της επιχειρηματικότητας. Ωστόσο, η ενσυνειδητότητα φάνηκε να επηρεάζει έμμεσα τα διδακτικά αποτελέσματα επηρεάζοντας άλλες μεταβλητές, όπως η ετοιμότητα για αλλαγή. Από την άποψη των εκπαιδευτικών διαδικασιών και αποτελεσμάτων, η ενσυνειδητότητα διαπιστώθηκε ότι βελτιώνει το περιβάλλον μάθησης της επιχειρηματικότητας και ενισχύει τον επιχειρηματικό προσανατολισμό των μαθητών. Το τελευταίο περιλάμβανε τις προθέσεις των μαθητών να αναπτύξουν ή να συμμετάσχουν σε περιβαλλοντικά και κοινωνικά υπεύθυνα επιχειρηματικά εγχειρήματα. Συζήτηση: Η παρούσα μελέτη προάγει την κατανόησή μας για τη σχέση μεταξύ της ενσυνειδητότητας, της διδασκαλίας της επιχειρηματικότητας και του επιχειρηματικού προσανατολισμού των μαθητών σε περιβάλλοντα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Ωστόσο, καταδεικνύει επίσης έλλειψη κατανόησης των ακριβών μηχανισμών που παίζουν, και ως εκ τούτου υπογραμμίζει την ανάγκη για περαιτέρω έρευνα σε αυτόν τον επιστημονικό τομέα. Με την απόκτηση ευρύτερης επίγνωσης του αντίκτυπου της επίγνωσης στην επιχειρηματική εκπαίδευση, οι επαγγελματίες της εκπαίδευσης και οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων μπορούν να βελτιώσουν τον σχεδιασμό προγραμμάτων για την καλλιέργεια του επιχειρηματικού προσανατολισμού και των δεξιοτήτων που είναι απαραίτητες για την επιτυχία των μαθητών σε ένα ταχέως μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον.

**B.2. Livas, C., Theofanidis, F., Karali, N., (2023) *Consumer sentiment toward international activist advertising*, Journal Innovative Marketing**

DOI: [http://dx.doi.org/10.21511/im.19\(2\).2023.20](http://dx.doi.org/10.21511/im.19(2).2023.20)

Q3

Περίληψη: Οι εταιρείες μεταφέρουν όλο και περισσότερο διαφημιστικά μηνύματα ακτιβιστών στο διεθνές κοινό ως απάντηση στα επίμονα κοινωνικά δεινά και τις μη βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές. Δεδομένης της ασάφειας γύρω από τις επιπτώσεις της διεθνούς διαφήμισης, αυτή η μελέτη στοχεύει να συγκρίνει την ανταπόκριση των τοπικών καταναλωτών στην τυποποιημένη ακτιβιστική διαφημιστική στρατηγική ενός πολυεθνικού brand με δημιουργικές εκτελέσεις προσαρμοσμένες στα εθνικά πλαίσια της Ελλάδας και των ΗΠΑ. Η επιλεγμένη μάρκα κατάγεται από τις Η.Π.Α. Η εργασία χρησιμοποίησε μια συστηματική ποιοτική προσέγγιση και ανάλυση συναισθήματος χρησιμοποιώντας το πρόσθετο Microsoft Excel και Azure Machine Learning. Η ανάλυση που διενεργήθηκε σε 1.051 σχόλια χρηστών τον Ιανουάριο του 2023 σχετικά με δύο δημοσίως προσβάσιμες αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μιας πολυεθνικής μάρκας περιποίησης μαλλιών έδειξε ομοιότητες και διαφορές στις απαντήσεις των καταναλωτών. Τα 662 σχόλια ήταν στα αγγλικά και 389 στα ελληνικά. Το σύνολο των δεδομένων της μελέτης ανωνυμοποιήθηκε πλήρως και αποπροσδιορίστηκε. Τα αποτελέσματα δείχνουν ότι το καταναλωτικό κλίμα ήταν σε μεγάλο βαθμό αρνητικό και στις δύο χώρες. Αν και το σχετικό μερίδιο των αρνητικών σχολίων ήταν σημαντικά υψηλότερο στις ΗΠΑ (96,7%) από ό,τι στην Ελλάδα (59,4%), και οι δύο ομάδες καταναλωτών έδωσαν έμφαση στα ίδια θέματα (π.χ. παιδιά και προϊόντα). Επομένως, έχουν αντιληφθεί το κύριο μήνυμα παρόμοια, ανεξάρτητα από τις διαφορές εκτέλεσης. Συνολικά, τα ευρήματα μπορούν να αποδοθούν σε στρατηγικά και τακτικά ζητήματα της διαφημιστικής εκστρατείας των ακτιβιστών, καθώς και σε κοινωνικοπολιτισμικές ιδιαιτερότητες του εθνικού πλαισίου. Στην περίπτωση της διεθνούς διαφήμισης, οι προσπάθειες ενσωμάτωσης της θέσης της μάρκας σε ένα αμφιλεγόμενο κοινωνικοπολιτικό ζήτημα στη διαφημιστική στρατηγική της ενέχουν σημαντικούς κινδύνους για τις επιχειρηματικές οργανώσεις.

**B.3. Belesis, N., Karagiorgos, A., Kampouris, C., Karali, N., Gazilas, E. (2023), *The effect of the COVID-19 pandemic on the financial performance of the 15 top listed Greek companies and on entrepreneurship*, Journal Actual Problems of Economics**

DOI: [10.32752/1993-6788-2023-1-264-17-34](https://doi.org/10.32752/1993-6788-2023-1-264-17-34)

Q4

Περίληψη: Ακόμη και εταιρείες με υψηλές χρηματιστηριακές αξίες υπέστησαν οικονομικές πιέσεις λόγω του COVID-19 πανδημίας που σάρωσε τον κόσμο στις αρχές του 2020. Κατά την περίοδο του COVID-19, το

περιβάλλον χαρακτηρίστηκε εχθρικό και σύνθετο, όπου η συμβολή των ραγδαίων τεχνολογικών εξελίξεων στη διεθνή σκακιέρα και η ραγδαία παγκοσμιοποίηση των αγορών επέφερε καθολικές αλλαγές στην κατάσταση των επιχειρήσεων και στην ικανότητά τους να επιβιώνουν σε ένα ολόένα και διαρκώς μεταβαλλόμενο παγκόσμιο ανταγωνιστικό περιβάλλον. Η επιχειρηματικότητα αποτελεί τον πυλώνα της επιβίωσης των επιχειρήσεων, της ευημερίας και της οικονομικής ανάπτυξης και είναι ο πιο κρίσιμος παράγοντας για τη μείωση αυτού του αρνητικού φαινομένου. Η μελέτη εξετάζει την εξέλιξη των βασικών λογιστικών δεικτών που βρίσκονται στις οικονομικές καταστάσεις από τις δεκαπέντε μεγαλύτερες εταιρείες κατά κεφαλαιοποίηση εισηγμένες στο ελληνικό χρηματιστήριο το 2021. Τα αποτελέσματα της έρευνας αποκάλυψαν ότι οι εταιρείες παραγωγής καυσίμων ΕΛΙΝ, ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΑ και ΜΟΤΟΡ ΟΪΛ καθώς και η εταιρεία ενοικίασης οχημάτων AUTOHELLAS ήταν εκείνες που επηρεάστηκαν αρνητικά λόγω της σημαντικής μείωσης του κύκλου εργασιών. Η μελέτη ανέλυσε δεδομένα πριν και κατά τη διάρκεια της πανδημίας το 2018–2019 και 2020–2021. Η ΔΕΗ από την άλλη πλευρά, επωφελήθηκε σε μεγάλο βαθμό από την πανδημία ως αποτέλεσμα του χαμηλότερου κόστους παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από την πτώση των τιμών του πετρελαίου.

**B.4. Livas, C., Karali, N., (2022), *Examining the concurrent impact of teaching and assessment format on undergraduate students' academic performance in marketing*, Journal of Higher Education, Skills, and Work-Based Learning Emerald Publishing.**

DOI: <http://dx.doi.org/10.1108/HESWBL-02-2022-0039>

Q2

Περίληψη: Σκοπός: Εστιάζοντας σε ένα ελληνικό παραδοσιακό πανεπιστήμιο μάθησης κατά τη διάρκεια και μετά τους περιορισμούς του Covid-19, η μελέτη στοχεύει στην εξέταση των ταυτόχρονων επιπτώσεων της μορφής διδασκαλίας και αξιολόγησης στην ακαδημαϊκή απόδοση των μαθητών. Η συμπερίληψη περιπτώσιολογικών μελετών στην αξιολόγηση μαθημάτων μετά τους περιορισμούς του Covid-19 αναμένεται επίσης να δώσει μια γενική εικόνα για τις δεξιότητες απασχολησιμότητας των φοιτητών και την ετοιμότητα στο χώρο εργασίας. Σχεδιασμός/μεθοδολογία/προσέγγιση: Οι ακαδημαϊκές επιδόσεις 489 προπτυχιακών φοιτητών, όπως καθορίστηκαν από τους βαθμούς που κέρδισαν, μετρήθηκαν στις τελικές εξετάσεις των μαθημάτων μάρκετινγκ επιχείρησης σε επιχείρηση και ολοκληρωμένης επικοινωνίας μάρκετινγκ, που πραγματοποιήθηκαν τον Ιανουάριο του 2021 και 2022 σε ελληνικό δημόσιο πανεπιστήμιο. Η κύρια μεταβλητή πρόβλεψης ή το ενδιαφέρον ήταν «μορφή διδασκαλίας και αξιολόγησης» και πήρε δύο τιμές: (1) διαδικτυακή διδασκαλία με μορφή αξιολόγησης πολλαπλών επιλογών (κατά τη διάρκεια περιορισμών του Covid-19) και (2) παραδοσιακή διδασκαλία στην τάξη με μελέτη περίπτωσης αυτοπροσώπως και μορφή αξιολόγησης ανοιχτού τύπου (περιορισμοί μετά τον Covid-19). Ευρήματα: Οι βαθμοί βρέθηκαν να επηρεάζονται από το έτος σπουδών των συμμετεχόντων, τον τύπο του μαθήματος μάρκετινγκ στο οποίο εξετάστηκαν και τη μορφή διδασκαλίας και αξιολόγησης που χρησιμοποιήθηκε. Είτε συνολικά είτε κατά φύλο, οι μαθητές φαίνεται να έχουν σημαντικά χειρότερη επίδοση στην παραδοσιακή διδασκαλία με τη διαπροσωπική μελέτη περίπτωσης και τη μορφή αξιολόγησης ερωτήσεων ανοιχτού τύπου. Πρωτοτυπία: Η εξέταση των ταυτόχρονων επιπτώσεων της διδασκαλίας και της αξιολόγησης στην ακαδημαϊκή επίδοση αποκαλύπτει σημαντικές διακυμάνσεις στις ακαδημαϊκές επιδόσεις των μαθητών σε διαφορετικές μορφές, οι οποίες μπορεί να αποδοθούν σε πολλούς λόγους. Πρακτικές επιπτώσεις: Συνιστάται καλή παιδαγωγική πρακτική στη χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας να ενσωματώσει διάφορα εργαλεία διδασκαλίας και μεθόδους αξιολόγησης.

**B.5. Kontogeorgis, G., Livas, C., Karali, N. (2022), *Strategic analysis of Mediterranean island destinations: The case of Corfu*, Journal of Environmental Management and Tourism.**

DOI: [https://doi.org/10.14505/jemt.v13.6\(62\).01](https://doi.org/10.14505/jemt.v13.6(62).01)

Q4

Περίληψη: Η επιλογή αποτελεσματικής στρατηγικής προορισμού επηρεάζεται σε μεγάλο βαθμό από το πλήθος και την αστάθεια των παραγόντων που επηρεάζουν τους τουριστικούς προορισμούς. Ο

καταστροφικός αντίκτυπος του Covid-19 στην παγκόσμια τουριστική βιομηχανία έχει τονίσει την ανάγκη να επανεξεταστούν τα μοντέλα τουριστικής ανάπτυξης και να αναπτυχθούν κατάλληλες στρατηγικές κατευθύνσεις για τουριστικούς προορισμούς. Δεδομένης της σημασίας του τουρισμού για την κοινωνικοοικονομική ευημερία της Ελλάδας και των μικρών νησιωτικών προορισμών της, η παρούσα μελέτη προχωρά στη διεξαγωγή μιας συνοπτικής στρατηγικής ανάλυσης της Κέρκυρας. Μέσω ενός συνδυασμού υπάρχουσας βιβλιογραφίας, δευτερογενών δεδομένων και πρωτογενών δεδομένων από έρευνα σε 334 τουρίστες, η μελέτη προσδιορίζει τα δυνατά και τα αδύνατα σημεία της Κέρκυρας ως μικρού νησιωτικού προορισμού. Αν και οι τουρίστες αναγνωρίζουν τους μοναδικούς φυσικούς πόρους και την πολιτιστική κληρονομιά της Κέρκυρας και είναι ικανοποιημένοι με μια σειρά από υπηρεσίες που λαμβάνουν από τους παρόχους τουρισμού, φαίνεται να υπάρχει περιορισμένος σχεδιασμός και παρεμβάσεις για τη βελτίωση του συνολικού τουριστικού προϊόντος του νησιού όσον αφορά τις υποδομές και την περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Λαμβάνοντας υπόψη την τρέχουσα κατάσταση και το ασταθές τουριστικό περιβάλλον, η μελέτη προτείνει την κατάλληλη πορεία δράσης για την Κέρκυρα καθώς και για συγκρίσιμους προορισμούς στη Μεσόγειο.

### Peer Reviewed

**B.6. Livas, C., Karali, N. Tzora, V., (2022), *Migration and Crime in Greece: Implications for Entrepreneurship, Financial Literacy and Social Marketing Initiatives*, Journal of Identity and Migration Studies, Vol. 16 Issue 1, p67-81. 15p.**

[https://www.researchgate.net/publication/360996845\\_Migration\\_and\\_Crime\\_in\\_Greece\\_Implications\\_for\\_Entrepreneurship\\_Financial\\_Literacy\\_and\\_Social\\_Marketing\\_Initiatives](https://www.researchgate.net/publication/360996845_Migration_and_Crime_in_Greece_Implications_for_Entrepreneurship_Financial_Literacy_and_Social_Marketing_Initiatives)

Περίληψη: Τα τελευταία χρόνια, τα ευρωπαϊκά έθνη δέχονται αυξανόμενους όγκους μεταναστών. Ωστόσο, σημαντικός αριθμός κατοίκων της περιοχής παραμένουν σκεπτικοί ως προς τη μετανάστευση, συχνά λόγω της συσχέτισης των μεταναστών με αυξημένη παραβατική ή εγκληματική δραστηριότητα. Λαμβάνοντας υπόψη τα προηγούμενα, η παρούσα μελέτη στοχεύει να εξετάσει την εξέλιξη της εγκληματικής δραστηριότητας στην Ελλάδα, τα εγκλήματα που διαπράττονται από Έλληνες και ξένους δράστες και τις πιθανές επιπτώσεις των παράτυπων μεταναστευτικών ροών και των οικονομικών συνθηκών στην εγκληματική δραστηριότητα. Τα στοιχεία για την περίοδο 2009-2019 υποδηλώνουν ότι παρόλο που οι αυξημένες εισροές μεταναστών φαίνεται να συμβάλλουν σε μέτρια αύξηση της εγκληματικής συμπεριφοράς αλλοδαπών ατόμων, η υπερεκπροσώπησή τους ως δράστες εγκληματικότητας είναι πιθανό να είναι αποτέλεσμα κακών συνθηκών διαβίωσης και έλλειψης ένταξης στην ελληνική κοινωνία. Εκτός από τους αυστηρότερους συνοριακούς ελέγχους, μια ολιστική προσέγγιση της διαχείρισης της μετανάστευσης υποτίθεται ότι απαιτεί τη χρήση πρωτοβουλιών κοινωνικού μάρκετινγκ και την προώθηση της επιχειρηματικότητας των μεταναστών και των οικονομικών γνώσεων.

**B.7. Belesis, N., Karali, N., Heliotis, C. (2021), *Proposal for a Tax Rate Swap to shield against the Gap between Statutory and Effective Tax Rates. A boost for entrepreneurship and a motive for new investments*, Journal of Management Studies, Volume 9, Number 2**

DOI: [10.17265/2328-2185/2021.02.005](https://doi.org/10.17265/2328-2185/2021.02.005)

Περίληψη: Αυτή η εργασία εστιάζει σε ένα κοινό πρόβλημα για τους επιχειρηματίες και τους επενδυτές: την αβεβαιότητα γύρω από τον πραγματικό φορολογικό συντελεστή, που είναι το ποσοστό του καθαρού εισοδήματος που πληρώνει μια εταιρεία σε φόρους. Αυτή η αβεβαιότητα προκύπτει από μια διαφορά (δηλαδή, ένα κενό) μεταξύ του θεσπισμένου (ονομαστικού) και του πραγματικού φορολογικού συντελεστή. Το κενό αυτό προκύπτει από το νομικό πλαίσιο που προβλέπει ότι ορισμένα είδη εσόδων και εξόδων δεν θεωρούνται έσοδα. Αυτό το κενό προκαλεί σημαντική αβεβαιότητα και μπορεί να εμποδίσει την επιχειρηματικότητα. Η παρούσα εργασία μελετά αυτό το κενό σε επτά χώρες του ΟΟΣΑ (Αυστρία, Καναδάς,

Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Ηνωμένο Βασίλειο και ΗΠΑ) και τη Βραζιλία. Επιλέξαμε τις 10 κορυφαίες εταιρείες κάθε χώρας και υπολογίσαμε τα κενά για την περίοδο 2016–2019. Τα ευρήματά μας απέδειξαν ότι αυτά τα κενά είναι ασταθή και μπορεί να διαφέρουν μεταξύ εταιρειών της ίδιας χώρας και μεταξύ χωρών. Επιπλέον, τα κενά συγκεκριμένων εταιρειών μπορεί να αλλάξουν με την πάροδο του χρόνου. Το βασικό αποτέλεσμα αυτής της εργασίας είναι η πρόταση μιας νέας ανταλλαγής φορολογικών συντελεστών παραγώγων. Χρησιμοποιώντας αυτό το παράγωγο, οι κυβερνήσεις θα είναι σε θέση να εξαλείψουν το χάσμα συγκεκριμένων εταιρειών, να προσελκύσουν νέες επενδύσεις και να αυξήσουν την επιχειρηματικότητα.

### Special issues

**B.8. Belesis, N., Karali, N., Heliotis, C. (2022), *Διάσταση μεταξύ ονομαστικού και πραγματικού φορολογικού συντελεστή: Ένα εμπόδιο στην προσέλκυση νέων επενδύσεων και μια πιθανή λύση*, Περιοδικό Accountancy Greece, Issue 47**

<https://www.accountancygreece.gr/teychos-47/>

Περίληψη: Το φορολογικό καθεστώς αναμφίβολα αποτελεί μια από τις πιο κρίσιμες μακροοικονομικές μεταβλητές που εξετάζουν οι επενδυτές όταν αποφασίζουν εάν θα επενδύσουν ή θα επεκτείνουν μια υπάρχουσα επένδυση σε μια χώρα. Οι χαμηλοί φορολογικοί συντελεστές, η σταθερότητα των φορολογικών συντελεστών και η ύπαρξη απλών και σαφών φορολογικών νομοθετικών πλαισίων είναι ίσως τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά ενός ελκυστικού φορολογικού συστήματος εταιρειών. Οι επενδυτές αναμένεται να προτιμήσουν ένα «φιλικό προς τις επιχειρήσεις περιβάλλον», προσφέροντας σταθερό φορολογικό σύστημα και χαμηλούς φορολογικούς συντελεστές. Ίσως η πιο κρίσιμη φορολογική μεταβλητή είναι ο φορολογικός συντελεστής, ο οποίος καθορίζει το ποσοστό του καθαρού εισοδήματος μιας επένδυσης που καταβάλλεται στο κράτος. Αυτή η μεταβλητή έχει καθοριστική επίδραση στις καθαρές ταμειακές ροές της επιχείρησης και στην καθαρή απόδοση του επενδυμένου κεφαλαίου σε επενδύσεις.

**B.9. Karali, A., Belesis, N., Oikonomou, M., C. (2021), *The critical contribution of entrepreneurship to financial prosperity and the role of the entrepreneur*, Journal Allilonet Entrepreneurship Issue 3.**

<https://allilonet.com/3d-flip-book/allilon-magazine-issue-3/>

Περίληψη: Η ταχεία παγκοσμιοποίηση των αγορών, η αυξανόμενη τεχνολογική πολυπλοκότητα και η μεταβλητότητα του περιβάλλοντος. αποτελούν τα βασικά χαρακτηριστικά της εποχής μας και καλούν τις επιχειρήσεις να προσαρμοστούν στο διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον για να εξασφαλίσουν την επιβίωσή τους. Η άνθηση της εταιρικής επιχειρηματικότητας είναι ο πυλώνας της επιβίωσης και της οικονομικής ανάπτυξης ενόψει της ραγδαίας παγκοσμιοποίησης των αγορών και των θυελλωδών τεχνολογικών και περιβαλλοντικών εξελίξεων. Η επιχειρηματικότητα θεωρείται ότι συμβάλλει στην ευημερία, στην οικονομική ανάπτυξη και ανάπτυξη, στη δημιουργία νέων επιχειρήσεων, στην ανάπτυξη καινοτομίας σε υφιστάμενες επιχειρήσεις, στη διαμόρφωση ή ανάπτυξη εθνικής ταυτότητας στην ανταγωνιστικότητα και ανάπτυξη και στη δημιουργία νέων επιχειρήσεων και θέσεων εργασίας. Η επιχειρηματικότητα κατέχει την κυρίαρχη θέση για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων και την ευημερία των κοινωνιών. Θεωρείται απόλυτα συνδεδεμένη με τον ρόλο του επιχειρηματία. Η κουλτούρα της επιχειρηματικότητας δεν αφορά μόνο την ανάπτυξη των επιχειρήσεων αλλά και την ανάπτυξη των ατόμων και γι' αυτό σήμερα είναι ο σημαντικότερος παράγοντας που θεωρείται απαραίτητος να καλλιεργηθεί από κράτη, κοινωνίες και εταιρείες

### Αποδοχή προς Δημοσίευση

**B.10. Karali, A., Belesis, N., (2023) *Επιχειρηματικότητα, Στρατηγική Προσέγγιση, Επιχειρηματικός Προσανατολισμός και Οικονομικές Επιδόσεις*, Τμητικός Τόμος για την Καθηγήτρια Βικτώρια Πέκκα Οικονόμου**

Περίληψη: Η παρούσα έρευνα αφορά στο ερευνητικό πεδίο της επιχειρηματικότητας, όπως αυτή εντάσσεται στο ευρύτερο πλαίσιο του στρατηγικού μάνατζμεντ και διερευνά την έννοια του επιχειρηματικού προσανατολισμού και των επιμέρους διαστάσεών του σε συνδυασμό με τη στρατηγική προσέγγιση των επιχειρήσεων. Με βάση τις υφιστάμενες αλληλεξαρτήσεις μεταξύ της γενικής ανταγωνιστικής στρατηγικής και του επιχειρηματικού προσανατολισμού, επιδιώκεται η θεωρητική απεικόνιση της έντασης και του είδους των επιτελούμενων επιδράσεων στις οικονομικές επιδόσεις των οργανισμών. Ειδικότερα, κεντρικό σημείο εστίασης της παρούσας έρευνας αποτελεί η ανάδειξη των σχέσεων του επιχειρηματικού προσανατολισμού με την στρατηγική προσέγγιση των επιχειρήσεων, καθώς και η κατανόηση του ρόλου που επιτελεί ο επιχειρηματικός προσανατολισμός σε όρους οικονομικών επιπτώσεων.

### Υπό Κρίση

N Μπέλεσης, E Γάζηλας, A Καραγιώργος, N Καραλή, *Οι επιπτώσεις της πανδημίας SARS-CoV-2 στην χρηματοοικονομική θέση των 15 μεγαλύτερων Ελληνικών Επιχειρήσεων*, Τιμητικός Τόμος για τον Καθηγητή Γιάννη Σώρρο

Karali, N., Livas, C., Theofanidis, F., *Technological Innovativeness, Entrepreneurial Proactiveness, and Performance in Established and Women-Led Companies with Local and International Operations*, Journal of Women's Entrepreneurship and Education

Karali, N., Livas, C., Theofanidis, F., *Technological innovativeness, entrepreneurial proactiveness and firm performance: the perspective of female executives*, International Scientific Conference on Digitalization, Innovations and Sustainable Development, Kuwait

### Σε Διαδικασία Εκπόνησης

The Impact of Entrepreneurial Orientation on Company Performance: The Moderating Role of International Scope (with Tsogas, M., Livas, C. )

Assessing student evaluations of teaching. The case of a Greek public university (with S. Mastrokoulou, S., Livas, C. )

- **C. Δημοσιεύσεις σε Πρακτικά Συνεδρίων με Σύστημα Κριτών**

C.1. Livas, C., Alba Pajollari, Karali, N. (2023), *Compulsive Buying and Beliefs about Digital Advertising*, Proceedings of the International Scientific Conference on Digital Transformation in Business, Challenges and New Opportunities, Kuwait (17.11.2022) DOI: <https://doi.org/10.3390/proceedings2023085012>

Περίληψη : Οι περισσότερες προηγούμενες μελέτες είχαν αντιληφθεί την καταναγκαστική αγορά ως συνέπεια της διαφήμισης. Ωστόσο, λαμβάνοντας υπόψη ότι τέτοιες τάσεις ή συμπεριφορές μπορεί να είναι συνάρτηση πολλών εξωτερικών επιρροών και προσωπικών χαρακτηριστικών, η παρούσα έρευνα θεωρεί την καταναγκαστική αγορά ως παράγοντα που διαμορφώνει τις πεποιθήσεις των καταναλωτών σχετικά με την ψηφιακή διαφήμιση και στοχεύει στην εξέταση της σημασίας και του μεγέθους της επίδρασής της. Το μη τυχαίο δείγμα της μελέτης ανήλθε σε 117 συμμετέχοντες, η πλειονότητα των οποίων ήταν γυναίκες (73%), είχαν παρακολουθήσει τριτοβάθμια εκπαίδευση (68%) και ήταν μεταξύ 18-34 ετών (68%). Η καταναγκαστική αγορά μετρήθηκε με την κλίμακα 6 στοιχείων των Ridgway, Kukar-Kinney & Monroe (2008), ενώ οι πεποιθήσεις σχετικά με την ψηφιακή διαφήμιση μετρήθηκαν με μια ελαφρώς τροποποιημένη και

συντομότερη έκδοση της κλίμακας «κοινή γνώμη προς τη διαφήμιση». Οι διερευνητικές και επιβεβαιωτικές αναλύσεις παραγόντων καθιέρωσαν έναν παράγοντα που μετρά την «Καταναγκαστική αγορά - CB» ( $\alpha = 0,79$ ) και δύο παράγοντες που μετρούν τις πεποιθήσεις των καταναλωτών σχετικά με την ψηφιακή διαφήμιση ( $\alpha = 0,81$  για «Καταλληλόλητα και Επιπτώσεις στη Συμπεριφορά - ABI» και Spearman-Brown =  $0,76$  για «Απόλαυση»). Το μοντέλο δομικών εξισώσεων ( $\chi^2 = 20,18$ ,  $p = 0,32$ ; CFI =  $0,99$ ; TLI =  $0,99$ ; RMSEA =  $0,03$ ; SRMR =  $0,05$ ) δείχνει τις σημαντικές και θετικές επιδράσεις της CB στην Απόλαυση και στην Απόλαυση στο ABI.

**C.2. Karali, N. (2021), *Immigration Entrepreneurship*, Proceedings of the International Conference in International Economic Organizations and Migration Policy, Athens (29.06.2021)**  
<https://doi.org/10.6084/m9.figshare.16930873.v3>

Περίληψη : Ο 20ός αιώνας χαρακτηρίζεται από ραγδαίες και αξιοσημείωτες οικονομικές, κοινωνικές, γεωγραφικές και πολιτικές εξελίξεις με επίκεντρο τη μετανάστευση. Η φτώχεια, η ανεργία, η αύξηση του πληθυσμού, η έντονη αστικοποίηση, η ανισότητα μεταξύ των χωρών και η παγκοσμιοποίηση είναι οι κύριοι παράγοντες της ταχείας αύξησης των μεταναστευτικών ροών. Κάτω από ακραίες μεταναστευτικές πιέσεις τις τελευταίες δεκαετίες, η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει αναπτύξει διάφορες πολιτικές που στοχεύουν στην άμεση οικονομική και κοινωνική ένταξη των μεταναστών με απώτερο στόχο να συμβάλει στην οικονομική ανάπτυξη των κρατών μελών της ΕΕ. Ως αποτέλεσμα, οι μεταναστευτικές ροές θεωρούνται επωφελείς τόσο για τις ανεπτυγμένες όσο και για τις αναπτυσσόμενες χώρες, καθώς συμβάλλουν στην οικονομική ανάπτυξη, την ευημερία και την επιχειρηματικότητα. Επιπλέον, η συμβολή των μεταναστών στην επιχειρηματικότητα είναι αξιοσημείωτη καθώς η πλειονότητα των μεταναστών δείχνει προθυμία να αποδεχθεί νέες πρακτικές, να έχει δεξιότητες, να είναι νεότεροι και λιγότερο ειδικευμένοι και να επιδειξει επιθυμία να ασχοληθεί με επαγγέλματα που αποφεύγει ο τοπικός πληθυσμός. Ως αποτέλεσμα, η χάραξη πολιτικής για την επιχειρηματικότητα επικεντρώνεται σε τρεις βασικούς πυλώνες: κίνητρα μεταναστών, πρόσβαση σε πόρους και πρόσβαση στην αγορά. Σε ένα τόσο μεταβαλλόμενο περιβάλλον με διαρκώς αυξανόμενες μεταναστευτικές ροές, τα κράτη μέλη της ΕΕ αναπτύσσουν πολιτικές για την κατάλληλη διαχείριση του φαινομένου και την ανάπτυξη της μεταναστευτικής επιχειρηματικότητας. Μια σημαντική πολιτική είναι να ενισχυθεί η επιχειρηματική κουλτούρα στα κράτη μέλη και μια υποδομή υποστήριξης των επιχειρήσεων που να είναι αποτελεσματική και φιλική προς τους μετανάστες. Επίσης, η δημιουργία ειδικών προγραμμάτων χρηματοδότησης και υποστήριξης από τράπεζες που ειδικεύονται στην ανάπτυξη της μεταναστευτικής επιχειρηματικότητας. Επιπλέον, ο κατακερματισμός της αγοράς ανά χώρα για την παροχή πρακτικής υποστήριξης και υπηρεσιών σε επιχειρήσεις που ειδικεύονται στις ανάγκες των μεταναστών. Τέλος, η πρωταρχική πολιτική της ΕΕ είναι η ανάπτυξη του Κοινωνικού Μάρκετινγκ, με στόχο τη συμβολή των μεταναστών στην οικονομική ευημερία και την προστιθέμενη αξία που προσφέρουν στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας..

**C.3. Livas, C., Karali, N. (2021). *Migration and Crime in Greece: Implications for European Policy regarding Migrant Entrepreneurship and Social Marketing*. Proceedings of the International Conference in International Economic Organizations and Migration Policy, Athens (29.06.2021)**  
<https://doi.org/10.6084/m9.figshare.16930873.v3>

Περίληψη: Τα τελευταία χρόνια, τα ευρωπαϊκά έθνη δέχονται αυξανόμενους όγκους μεταναστών. Ωστόσο, σημαντικός αριθμός κατοίκων της περιοχής παραμένει σκεπτικιστής ως προς τη μετανάστευση, ιδίως λόγω της συσχέτισης των μεταναστών με αυξημένη εγκληματική δραστηριότητα. Λαμβάνοντας υπόψη τα προηγούμενα, η παρούσα μελέτη στοχεύει να εξετάσει τη σχέση μετανάστευσης και εγκληματικότητας στην Ελλάδα, εστιάζοντας στην εξέλιξη της εγκληματικής δραστηριότητας, στα εγκλήματα που διαπράττονται από Έλληνες και ξένους δράστες και στις πιθανές επιπτώσεις των αθέμιτων μεταναστευτικών ροών και στις οικονομικές συνθήκες. για εγκληματική δραστηριότητα. Η εξέταση των δεδομένων σχετικά με την

εγκληματικότητα στην Ελλάδα για την περίοδο 2009 – 2019, υποδηλώνει ότι υπάρχει σημαντική θετική σχέση μεταξύ των δυσμενών κοινωνικοοικονομικών συνθηκών και της εγκληματικής συμπεριφοράς. Αν και οι αυξημένες εισροές μεταναστών φαίνεται να συμβάλλουν σε μέτρια αύξηση της εγκληματικής συμπεριφοράς αλλοδαπών ατόμων, η υπερεκπροσώπησή τους ως δραστών εγκληματικών πράξεων υποτίθεται ότι είναι αποτέλεσμα κακών συνθηκών διαβίωσης και έλλειψης ένταξης στην ελληνική και ευρωπαϊκή κοινωνία. Εκτός από τον αυστηρότερο έλεγχο των συνόρων και την επιβολή του νόμου, η ανάπτυξη μιας ολιστικής και συνολικής Ευρωπαϊκής Πολιτικής Μετανάστευσης απαιτεί τη θέσπιση μέτρων που στοχεύουν στη βελτίωση της οικονομικής κατάστασης των μεταναστών και στη διευκόλυνση της ένταξής τους στην ευρωπαϊκή κοινότητα. Ειδικότερα, η προώθηση της επίσημης μεταναστευτικής επιχειρηματικότητας και η χρήση πρωτοβουλιών μάρκετινγκ με κοινωνική ένταξη αναμένεται να βελτιώσουν την οικονομική συμμετοχή των πληθυσμών μεταναστών και να αμφισβητήσουν τις αρνητικές προκαταλήψεις μεταξύ των κατοίκων της περιοχής. Παρά τη σημασία της βελτίωσης της ζωής των μειονεκτούντων κοινοτήτων που ζουν στην Ευρώπη, η Ευρωπαϊκή Ένωση θα πρέπει επίσης να στοχεύει στην πηγή του προβλήματος, λαμβάνοντας τα κατάλληλα μέτρα για την προστασία της παγκόσμιας ειρήνης και την παροχή βοήθειας σε χώρες που έχουν ανάγκη. Αναμφισβήτητα, η εξάλειψη των λόγων της αναγκαστικής μετανάστευσης, όπως οι ένοπλες συγκρούσεις, η πείνα και η φτώχεια, θα ήταν πιο αποτελεσματική στη μείωση της υποτιθέμενης πίεσης στα ευρωπαϊκά έθνη.

**C.4. Pekka-Oikonomou, V., Karali, A. (2015). The critical factors shaping entrepreneurial framework. The case of Greece. Proceedings of the International Atlantic Economic Conference - IAES at Boston, USA. (5 October, 2015) <https://iaes.confex.com/iaes/80am/webprogram/Paper12051.html>**

Περίληψη: Η επιχειρηματικότητα γίνεται σταδιακά ένας κρίσιμος παράγοντας που συμβάλλει στην ανάπτυξη της παγκόσμιας οικονομίας. Η ακαδημαϊκή έρευνα και οι διεθνείς οργανισμοί έχουν αναγνωρίσει την επιχειρηματική δραστηριότητα ως κινητήρια δύναμη για την οικονομική ανάπτυξη και ευημερία. Η παρούσα εργασία περιλαμβάνει μια πρωτογενή ποσοτική έρευνα που εξετάζει τις απόψεις βασικών εκπροσώπων εταιρειών σε σχέση με τον τρόπο λειτουργίας της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας στην Ελλάδα, σε σχέση με τις πραγματικές πρακτικές που εφαρμόζονται στις αντίστοιχες εταιρείες. Επιπλέον, στοχεύει επίσης να εξετάσει τους κρίσιμους παράγοντες που καθορίζουν την επιχειρηματικότητα, η οποία με τη σειρά της οδηγεί σε οικονομική ανάπτυξη και ευημερία. Θα παρουσιάσουμε τα αποτελέσματα και τα συμπεράσματα της έρευνας και θα προσπαθήσουμε να προτείνουμε έναν σαφή ορισμό της επιχειρηματικότητας, να αναδείξουμε τους καθοριστικούς παράγοντες που επηρεάζουν την επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα και να τονίσουμε τις στρατηγικές που θα τονώσουν την επιτυχημένη και ταχεία άνθηση της επιχειρηματικότητας στη χώρα μας. με περισσότερες νέες και βιώσιμες επιχειρήσεις που είναι έτοιμες να εισέλθουν σε ανοιχτές αγορές και να ξεκινήσουν δημιουργικές ή καινοτόμες επιχειρήσεις για εμπορική εκμετάλλευση σε μεγαλύτερη κλίμακα. Μέσα από την ανασκόπηση της ακαδημαϊκής έρευνας και του θεωρητικού υπόβαθρου σε συνδυασμό με την ποσοτική έρευνα θα προτείνουμε κάποιες πολιτικές που θα παίξουν ουσιαστικό ρόλο στην υποστήριξη και ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα και θα βοηθήσουν τη χώρα μας να γίνει πιο ανταγωνιστική έναντι των παγκόσμιων οικονομιών για να ξεφύγει γρήγορα από την οικονομική κρίση και να επιστρέψουμε σε τροχιά ανάπτυξης. Όλες οι οικονομίες αντιμετωπίζουν τώρα έντονο ανταγωνισμό, κυρίως ως αποτέλεσμα της παγκοσμιοποίησης, στον σημερινό δυναμικό κόσμο. Οι αλλαγές που συνέβησαν οδήγησαν σε νέες αντιλήψεις για το πώς λειτουργεί η οικονομία, μετατοπίζοντας την εστίαση από τον δημόσιο στον ιδιωτικό τομέα, από την προστασία στον ανταγωνισμό και από μια κλειστή σε μια ανοιχτή οικονομία. Όλες αυτές οι προσαρμογές αύξησαν το ενδιαφέρον για την επιχειρηματικότητα, γεγονός που πυροδότησε μια πολιτική και επιστημονική συζήτηση σχετικά με την αξία της επιχειρηματικότητας και τις συνθήκες που τη διαμορφώνουν.

C.5. Pekka-Oikonomou, V., Karali, A. (2013). Entrepreneurial activity and innovation. The case of Greece. Proceedings of the International Conference on Applied Business and Economics – ICABE at New York, USA, (2 October 2013)

[http://www.ijay.cuny.edu/sites/default/files/contentgroups/center\\_international\\_human\\_rights/ICABE-2013-Conference-Program-1.pdf](http://www.ijay.cuny.edu/sites/default/files/contentgroups/center_international_human_rights/ICABE-2013-Conference-Program-1.pdf)

Περίληψη: Η παρούσα εργασία επιδιώκει να συμβάλει στην υπάρχουσα έρευνα σχετικά με τους παράγοντες που διαμορφώνουν την επιχειρηματική δραστηριότητα στην Ελλάδα, όπως οργανωτικές παράμετροι, καινοτόμοι και προσανατολισμός προς την αγορά. Στοχεύει επίσης να εξετάσει τη σχέση μεταξύ αυτών των παραγόντων και της επιχειρηματικότητας. Η ανάλυση ερωτηματολογίων από 181 εταιρείες για το έτος 2012, έδειξε ότι οι πιο καθοριστικές παράμετροι για την ανάπτυξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας είναι οι εκπαιδεύσεις που παρέχονται στους εργαζόμενους, το επίπεδο υποστήριξης πληροφορικής και η σαφήνεια και οι προσδοκίες των ρόλων των εργαζομένων. Άλλοι κρίσιμοι παράγοντες που διαμορφώνουν την αγορά είναι η ύπαρξη διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και η συμμετοχή σε εκθέσεις, τα οποία έχουν αποδειχθεί πολύ σημαντικά για τις εταιρείες για την καινοτομία και τον προσανατολισμό στην αγορά. Επιπλέον, τα αποτελέσματα έδειξαν ότι οι πιο ευνοϊκές παράμετροι για την επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα είναι η γεωγραφική θέση, τα κίνητρα για καινοτομία που παρέχει το κράτος και η διαθεσιμότητα φυσικών πόρων. Συνολικά, τα αποτελέσματα συμβάλλουν στην καλύτερη κατανόηση των παραγόντων που διαμορφώνουν το επιχειρηματικό περιβάλλον και ποιοι είναι οι κύριοι παράγοντες που στηρίζουν την ανάπτυξη της Καινοτομίας και της Επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα.

C.6. Pekka-Oikonomou, V., Charemis, A., Karali, A. (2012). Evaluation of the main strategic factors that shape the business activity: A case study of Greek companies. Proceedings of the International Atlantic Economic Conference - IAES at Istanbul, Turkey. ( 31 March 2012)

<https://iaes.confex.com/iaes/73am/webprogram/Paper7565.html>

Περίληψη: Η ένταση και η ποιότητα της επιχειρηματικής δραστηριότητας παίζει κεντρικό ρόλο για την ανάπτυξη και την εξέλιξη των οικονομιών και των κοινωνιών. Η παρούσα εργασία περιλαμβάνει μια ποσοτική έρευνα όσον αφορά τις απόψεις βασικών εκπροσώπων εταιρειών σε σχέση με τον τρόπο λειτουργίας της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας στην Ελλάδα, καθώς και τις πραγματικές πρακτικές που εφαρμόζονται στις εταιρείες τους. Η ερευνητική προσέγγιση και μεθοδολογία βασίζεται σε δομημένα ερωτηματολόγια που παραδίδονται ηλεκτρονικά αντιπροσωπευτικό δείγμα ελληνικών επιχειρήσεων. Η ποσοτική έρευνα περιλαμβάνει αξιολόγηση συγκεκριμένων στρατηγικών και τακτικών που πυροδοτούν επιχειρηματική και καινοτόμο δράση, λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητες της ελληνικής οικονομίας και του επιχειρηματικού τοπίου, ενώ προτείνει πώς μπορούν να εφαρμοστούν σε συγκεκριμένους τομείς και πώς μπορούν να αποκομιστούν οφέλη. Η ανάλυση εξελίσσει αρκετούς παράγοντες που διαμορφώνουν την επιχειρηματική δραστηριότητα ως συμπλέγματα καινοτομίας, ενδοεπιχειρησιακά χαρακτηριστικά, ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, δημιουργικότητα απασχόλησης, εξαγωγική δραστηριότητα και ανάπτυξη. Μέσα από τη συγκεκριμένη αξιολόγηση και σύγκριση παραθέτουμε κάποιες προτάσεις όσον αφορά τις προτιμώμενες κατευθύνσεις για την επιχειρηματική δραστηριότητα στην ελληνική εποχή..

- **D. Δημοσιεύσεις σε Πρακτικά Συνεδρίων χωρίς Σύστημα Κριτών**

D.1. Καραλή, Α. (2023), Η συναισθηματική νοημοσύνη ως βασικός πυλώνας στην στρατηγική των επιχειρήσεων για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, Επιστημονική Ημερίδα Εργαστηρίου iSportManagement Lab, Παλαιό Φάληρο

Περίληψη: Η συναισθηματική νοημοσύνη αποτελεί βασικό πυλώνα της επιχειρηματικής στρατηγικής στο σύγχρονο περιβάλλον. Στο πλαίσιο της παγκοσμιοποίησης, της αυξανόμενης τεχνολογικής πολυπλοκότητας



και της περιβαλλοντικής αβεβαιότητας, η επιχειρηματικότητα έχει αναδειχθεί σε βασικό στοιχείο για την επιβίωση και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Οι διαστάσεις της συναισθηματικής νοημοσύνης αναλύονται σύμφωνα με τη θεωρητική προσέγγιση των Goleman, Salovey και Mayer, αναδεικνύοντας την ουσιαστική συμβολή της συναισθηματικής νοημοσύνης στον εργασιακό χώρο και την επιχειρηματικότητα. Προσδιορίζονται οι τρόποι με τους οποίους η Συναισθηματική Νοημοσύνη επηρεάζει θετικά την αντιμετώπιση των προκλήσεων του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, την καλλιέργεια των σχέσεων και τη δημιουργία ικανοποιητικών εργασιακών περιβαλλόντων.

- **E. Οργάνωση Συνεδρίων**

- **E.1. Program Committee co-chair, 29 Ιουνίου 2021**

- International Conference in International Economic Organizations and Migration policy, Piraeus

- **E.2. Οργανωτική Επιτροπή , 8 & 9 Φεβρουαρίου 2019**

- Διήμερο Επιστημονικό Συνέδριο που συνδιοργάνωσαν το Πανεπιστήμιο Πειραιώς και η Αρχή Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών υπό την Αιγίδα της Α.Ε. του Προέδρου της Δημοκρατίας με θέμα «Η αποτελεσματική επίλυση των διαφορών από την Αρχή Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών και η συμβολή της στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας».

- **F. Συμμετοχή σε Επιτροπές Διεθνών Συνεδρίων**

- **F.1. Επιστημονική Επιτροπή, 29 Ιουνίου 2021**

- International Conference in International Economic Organizations and Migration policy, Athens

- **G. Αξιολογήτρια Επιστημονικών Εργασιών σε Επιστημονικά Περιοδικά**

- **G.1. Reviewer, 2022 (<https://orcid.org/0000-0002-8647-747X>)**

- Journal of Higher Education, Skills and Work-Based Learning, Emerald Publishing