



# ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΣΧΟΛΗ	Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών		
ΤΜΗΜΑ	Οικονομικής Επιστήμης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΚΑΔΕ20	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΡΧΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	6
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Ελληνική	ΓΛΩΣΣΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	Ελληνική
ΔΙΑΘΕΣΙΜΟ ΣΕ ERASMUS	Ναι		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	<p>Η σημερινή εποχή του σκληρού ανταγωνισμού, της οικονομικής δυσπραγίας και του ασταθούς εξωτερικού περιβάλλοντος καθιστούν τη διοίκηση επιχειρήσεων απαραίτητο επιστημονικό πεδίο γνώσης για όσους επιθυμούν να εμπλακούν ενεργά με το «επιχειρηματικό γίγνεσθαι». Η υιοθέτηση πρακτικών αρχών, μεθόδων και τεχνικών management, καινοτόμων στρατηγικών και σχεδίων δράσης, εξασφαλίζει την αποτελεσματική αξιοποίηση των πόρων (συντελεστών παραγωγής) που διαθέτει μια επιχείρηση (οργανισμός) μέσα από τη διαδικασία του προγραμματισμού, της οργάνωσης, της διεύθυνσης, και του ελέγχου αυτών προκειμένου να επιτύχει τους στόχους της.</p> <p>Είναι γνωστό επίσης, ότι οποιαδήποτε ενέργεια λαμβάνει χώρα στον οργανισμό, έχει μια επίδραση στην συμπεριφορά των ατόμων. Η επίδραση αυτή επεκτείνεται ακόμα στους πελάτες και τους προμηθευτές. Το γεγονός αυτό έχει σχέση με την επιβίωση του ίδιου του οργανισμού, αφού «τα ανθρώπινα προβλήματα» αποτελούν την κύρια αιτία επιτυχίας ή αποτυχίας του οργανισμού.</p> <p>Το καινούριο επιχειρηματικό περιβάλλον, ως απόρροια του δύσκολων συνθηκών που επικρατούν διεθνώς αλλά και σε εθνικό επίπεδο διακυβεύει την ανάπτυξη αλλά και τη βιωσιμότητα των μικρών, μεσαίων και μεγάλων επιχειρήσεων. Οι σύγχρονοι managers καλούνται σήμερα περισσότερο από ποτέ να ανταποκριθούν άμεσα και ευέλικτα αφουγκραζόμενοι και εκμεταλλευόμενοι τις νέες προκλήσεις και τις αναδυόμενες ευκαιρίες. Ο κατάλληλος συνδυασμός γνώσεων, διοικητικών ικανοτήτων, συμπεριφορών, ηγεσίας, συναισθηματικής νοημοσύνης, παρακίνησης, θέλησης και επιμονής είναι τα στοιχεία που θα πρέπει να επιστρατεύσει ο επιτυχημένος manager για να παρακινήσει τους πάντες να ακολουθήσουν το πεφωτισμένο και κερδοφόρο όραμά του.</p> <p>Το μάθημα στηρίζεται στην άμεση συμμετοχή των φοιτητών και κατά την διάρκεια του μαθήματος θα αναλυθούν/αναπτυχθούν CaseStudies πραγματικών περιπτώσεων Ελληνικών &amp; Διεθνών εταιριών καθώς και θα προσκληθεί ένας σημαντικός αριθμός στελεχών Management Ελληνικών επιχειρήσεων. Σκοπός των παραπάνω είναι, αφ'ενός η σύνδεση (και συνεπώς εμπέδωση) της θεωρητικής μάθησης του Management με το πραγματικό ελληνικό επιχειρηματικό περιβάλλον, και αφετέρου, η ανάπτυξη των αναλυτικών, συνθετικών και κριτικών ικανοτήτων των φοιτητών.</p>
------------------------	---

ΓΕΝΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ομαδική Εργασία</li> <li>• Λήψη αποφάσεων</li> <li>• Άσκηση κριτικής</li> <li>• Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</li> </ul> <p>Ειδικότερα, το μάθημα αυτό επιδιώκει να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς ώστε να είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• να περιγράφουν και να αναλύουν τη φύση &amp; το ρόλο του μανάτζμεντ &amp; του μάνατζερ, καθώς και τις δεξιότητες που απαιτούνται, και να κατανοούν τις διοικητικές λειτουργίες.</li> <li>• να γνωρίζουν τους κύριους μηχανισμούς παρακίνησης του προσωπικού και του μάνατζμεντ των αλλαγών προκειμένου να επιτευχτεί υψηλή απόδοση.</li> <li>• να αναγνωρίζουν τη σημαντικότητα της ηγεσίας και της εργασιακής κουλτούρας.</li> <li>• να αναγνωρίζουν τα ηθικά διλήμματα που αντιμετωπίζουν οι μάνατζερ των επιχειρήσεων και για την εταιρική κοινωνική ευθύνη.</li> </ul>
--------------------	---

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	<p>Το μάθημα είναι χωρισμένο στις παρακάτω βασικές ενότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Βασικές έννοιες Μάνατζμεντ &amp; Οργανωσιακής Συμπεριφοράς</li> <li>- Αρχές «επιτυχίας» επιχειρήσεων: το άτομο + η ομάδα+ η επιχείρηση</li> <li>- Λειτουργίες του Μάνατζμεντ &amp; του Μάνατζερ</li> <li>- Παρακίνηση εργαζομένων &amp; Ικανοποίηση εργασίας</li> <li>- Ομάδες &amp; Ομαδική εργασία</li> <li>- Συναισθηματική Νοημοσύνη &amp; Ηγεσία</li> <li>- Οργανωσιακή Κουλτούρα &amp; Δομή Επιχειρήσεων</li> </ul>
-----------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Διοικητικά Προσόντα &amp; Δεξιότητες</li> <li>- Στοχοθέτηση, Μέτρηση Αποτελεσματικότητας &amp; Παραγωγικότητας</li> <li>- Δημιουργικότητα, Καινοτομία &amp; Ηγεσία Αλλαγών</li> </ul>												
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΠΕ ΣΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>	<p>Οι διαλέξεις γίνονται με τη χρήση των ΤΠΕ</p> <p>Η επικοινωνία με τους φοιτητές είναι δια ζώσης και μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class</p>												
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">Δραστηριότητα</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td style="text-align: center;">52</td> </tr> <tr> <td>Συγγραφή Εργασιών</td> <td style="text-align: center;">36</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη</td> <td style="text-align: center;">35</td> </tr> <tr> <td>Εξετάσεις</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td><b>ΣΥΝΟΛΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b></td> <td style="text-align: center;"><b>125</b></td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	52	Συγγραφή Εργασιών	36	Μελέτη	35	Εξετάσεις	2	<b>ΣΥΝΟΛΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	<b>125</b>
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου												
Διαλέξεις	52												
Συγγραφή Εργασιών	36												
Μελέτη	35												
Εξετάσεις	2												
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	<b>125</b>												
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>	<p>Η αξιολόγηση του μαθήματος γίνεται με γραπτές εξετάσεις στο τέλος του μαθήματος που διδάσκεται το εξάμηνο και με τη συγγραφή 2 εργασιών</p> <p>Η γλώσσα της εξέτασης και της συγγραφής των εργασιών είναι η ελληνική.</p>												
<b>ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. "Introduction to Management" (by John Schermerhorn, Jr., 11th Edition, John Wiley &amp; Sons Publishing), Pashalidis Publishing, Athens.</li> <li>2. Σημειώσεις Διδάσκοντος, Μελέτες περιπτώσεων (casestudies) &amp; ηλεκτρονικό υλικό.</li> <li>3. Πηγές Άρθρων: MIT-Sloan Management Review (<a href="http://sloanreview.mit.edu/">http://sloanreview.mit.edu/</a>), California Management Review (<a href="http://cmr.berkeley.edu/">http://cmr.berkeley.edu/</a>) &amp; Harvard Business Review (<a href="https://hbr.org/">https://hbr.org/</a>)</li> <li>4. Σαρμανιωτης, Χ. (2012), Μάνατζμεντ, Εκδόσεις Ζυγός, Θεσσαλονίκη.</li> <li>5. Montana, P. J., &amp; Charnov, B. H. (2002), Μάνατζμεντ, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα,</li> <li>6. Robins, S., DeCenzo, D., and Coulter, M. (2012) Διοίκηση Επιχειρήσεων, Εκδόσεις Κριτική.</li> <li>7. Μαντζάρης Ι. (2011), Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Εκδόσεις Μάντζαρη.</li> <li>8. Τερζίδης Κ. (2011), Μάνατζμεντ, Συγχρονη (2η Έκδοση), Εκδοτική ΕΠΕ, Αθήνα.</li> <li>9. Τζωρτζάκης, Κ. και Τζωρτζάκη, Α. (2008), Οργάνωση και Διοίκηση, Το Μάνατζμεντ της Νέας Εποχής</li> </ol>												