



# ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	<b>Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών</b>								
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	<b>Οικονομικής Επιστήμης</b>								
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	<b>Προπτυχιακό</b>								
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	<b>ΟΚΟΔΕ08</b>	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	<b>8</b>						
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	<b>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ</b>								
<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>4</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	<b>6</b>						
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ								
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ</b>									
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	Ελληνική	<b>ΓΛΩΣΣΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ</b>	Ελληνική						
<b>ΔΙΑΘΕΣΙΜΟ ΣΕ ERASMUS</b>	Όχι								
<b>ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ</b>	<p>Βασικό χαρακτηριστικό όλων των μακροχρόνια επιτυχημένων επιχειρήσεων είναι η ανάπτυξη και διατήρηση στρατηγικών συγκριτικών πλεονεκτημάτων. Συνεπώς, η ανάπτυξη “επιχειρησιακών στρατηγικών” (business strategies) είναι εφαρμόσιμη σε οποιαδήποτε επιχείρηση ή οργανισμό που λειτουργούν μέσα σε ανταγωνιστικές αγορές. Αντικείμενο του μαθήματος είναι, αφενός η μύηση των φοιτητών στις μεθόδους και εργαλεία που βοηθούν μια επιχείρηση για τον σχεδιασμό, αξιολόγηση, υλοποίηση και έλεγχο της στρατηγικής της, αφετέρου η συστηματική ανάλυση πραγματικών περιπτώσεων (case studies) ελληνικών και ξένων επιχειρήσεων έτσι ώστε να συνδεθεί η θεωρία με την πράξη.</p> <p>Το μάθημα περιλαμβάνει: δημιουργία business plans, εφαρμογές Θεωρίας Παιγνίων, στρατηγικές ανασχεδιασμού (Process Reengineering) επιχειρήσεων, στρατηγικές διαφοροποίησης &amp; κόστους και στρατηγικούς τρόπους χρησιμοποίησης τεχνολογιών πληροφορικής, στρατηγικές διαχείρισης αλλαγών (change management), κ.ά. Το μάθημα εξετάζει ένα σύνολο από έννοιες, πλαίσια, μεθόδους και εργαλεία για την διαμόρφωση της στρατηγικής μιας επιχείρησης και την υλοποίησή της.</p>								
<b>ΓΕΝΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ομαδική Εργασία</li> <li>• Λήψη αποφάσεων</li> <li>• Άσκηση κριτικής</li> <li>• Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</li> </ul> <p>Τα μαθησιακά αποτελέσματα είναι:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να κατανοήσουν οι φοιτητές τις βασικές έννοιες στρατηγικής και τις απόψεις και προσεγγίσεις που έχουν αναπτυχθεί στη βιβλιογραφία και την επιχειρηματική πρακτική,</li> <li>• Να μάθουν να χρησιμοποιούν τις τεχνικές και τις μεθόδους στρατηγικής ανάλυσης, να αναγνωρίζουν τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματά τους,</li> <li>• Να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν πως διαμορφώνεται η στρατηγική, με δεδομένο έναν αριθμό στρατηγικών επιλογών (οι οποίες περιλαμβάνουν: το εύρος και είδος δραστηριοτήτων, την ανταγωνιστική στρατηγική, την υλοποίηση της στρατηγικής μέσω εξαγορών/συγχωνεύσεων/συμμαχιών/ίδιες ανάπτυξης και τον χρονισμό των κινήσεων στρατηγικής),</li> <li>• Να είναι σε θέση να αξιολογήσουν και να επιλέξουν τις βέλτιστες επιλογές στρατηγικής,</li> <li>• Να κατανοήσουν τη σημασία της υλοποίησης της στρατηγικής και το ρόλο που διαδραματίζουν στην αποτελεσματική υλοποίηση η κατάλληλη οργάνωση, συστήματα, ανθρώπινο δυναμικό, αξίες, κουλτούρα,</li> <li>• Να εμβαθύνουν στις τεχνικές λήψης στρατηγικών αποφάσεων και τα συνήθη λάθη στη χάραξη και υλοποίηση της στρατηγικής.</li> </ul>								
<b>ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αναγκαιότητα στρατηγικής, έννοια στρατηγικού μάντζιμεντ</li> <li>• Στρατηγική τοποθέτηση της επιχείρησης: ανάλυση εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος, στρατηγική αποστολή και όραμα μιας επιχείρησης</li> <li>• Στρατηγική σε επιχειρηματικό επίπεδο – Στρατηγική ανάπτυξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος</li> <li>• Στρατηγική σε επίπεδο ομίλου - Στρατηγική επιχειρηματικής ανάπτυξης</li> <li>• Μέθοδοι Εφαρμογής Στρατηγικών: οργανική ανάπτυξη, εξαγορές και συγχωνεύσεις, στρατηγικές συμμαχίες</li> <li>• Στρατηγική Διεθνοποίησης Επιχειρήσεων</li> <li>• Εφαρμογή της στρατηγικής στην πράξη: Δομές, διαδικασίες, διαχείριση στρατηγικών αλλαγών.</li> </ul>								
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΠΕ ΣΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>	Οι διαλέξεις γίνονται με τη χρήση των ΤΠΕ Η επικοινωνία με τους φοιτητές είναι δια ζώσης και μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class								
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>		<table border="1"> <tr> <td>Δραστηριότητα</td> <td>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</td> </tr> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Συγγραφή Εργασιών</td> <td>48</td> </tr> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	60	Συγγραφή Εργασιών	48	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου								
Διαλέξεις	60								
Συγγραφή Εργασιών	48								

	Μελέτη	40
	Εξετάσεις	2
	Σύνολο Μαθήματος	150
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>	<p>Η αξιολόγηση του μαθήματος γίνεται με γραπτές εξετάσεις στο τέλος του μαθήματος που διδάσκεται το εξάμηνο και με τη συγγραφή 2 εργασιών</p> <p>Η γλώσσα της εξέτασης και της συγγραφής των εργασιών είναι η ελληνική.</p>	
<b>ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Σχεδιασμός &amp; Υλοποίηση Επιχειρησιακής Στρατηγικής: Η αναζήτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος - Θεωρία και Μελέτες Περιπτώσεων, by Thompson, Strickland &amp; Gable, Επιμέλεια: Γιάννης Α. Πολλάλης, Εκδόσεις UTOPIA, 2η ελληνική έκδοση, Αθήνα 2017 (ISBN-13: 978-618-81298-0-1 &amp; Κωδικός για τον Εύδοξο: 59396604).</li> <li>2. Πηγές Άρθρων: Harvard Business Review (<a href="https://hbr.org/">https://hbr.org/</a>), Strategy + Business International Journal (<a href="http://www.strategy-business.com/">http://www.strategy-business.com/</a>)</li> <li>3. Pollalis, Yannis A., “Patterns of Co-Alignment in Information-Intensive Organizations: Business Performance through Integration Strategies”, International Journal of Information Management, Vol.23, No.6, pp. 469-492, December 2003. (Included in ScienceDirect’s TOP25 Articles in Decision Sciences Literature)</li> <li>4. Itami, Hiroyuki. Mobilizing Invisible Assets, Harvard Business School, Boston, 1987.</li> <li>5. Ohmae, Kenichi. The Mind of the Strategist: The Art of Japanese Business, McGraw-Hill, New York, 1982.</li> <li>6. Porter, Michael. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance, Free Press, Boston, 1985.</li> <li>7. Pollalis, Yannis A. (2014) “Sustainable Competitive Advantage in Turbulent Business Environments: Using Critical Organizational Capabilities &amp; Resources to Manage Complexity”, Chapter in Strategic Marketing in Fragile Economic Conditions (edited), IGI Global.</li> <li>8. Niros, M. &amp; Pollalis, Y.A. (2014) “Brand Personality &amp; Consumer behavior: Strategies for Building Strong Service Brands”, Journal of Marketing &amp; Operations Management Research, Vol.2, No.2, pp.101-115, Nova Science (UK).</li> <li>9. Pollalis, Y.A., C. Siontorou &amp; Batzias, D.F. (2011) "Strategic networking of environmental sensors for early warning in case of extreme pollution episodes calling for emergent state intervention", 9th International Conference of Computational Methods in Sciences and Engineering, 2-7 Oct., Halkidiki, Greece.</li> <li>10. Pollalis, Y. A. &amp; Dimitriou, N.K., “Knowledge Management in Virtual Enterprises: A Systemic Multi-methodology towards the Strategic Use of Information”, International Journal of Information Management, Vol. 28, No. 4, pages 305-321, August 2008. (Sited among ScienceDirect’s TOP25 Articles in Management &amp; Accounting Literature).</li> <li>11. King, William R. and Pollalis, Yannis A., “Information Technology-based Coordination and Organizational Performance: A Gestalt Approach”, Journal of Computer Information Systems, Vol.41, No.2, pp.64-75, Winter 2001.</li> <li>12. Pollalis, Yannis. A Systemic Approach for Reengineering: Integrating IS Planning, BPR and TQM , Information Systems Management, Vol.13, No.2, January 1996.</li> </ol>	