



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

| | | | |
|--------------------------------------|---|---------------------------|----------|
| ΣΧΟΛΗ | Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών | | |
| ΤΜΗΜΑ | Οικονομικής Επιστήμης | | |
| ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ | Προπτυχιακό | | |
| ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ | ΟΚΑΚΤ04 | ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ | 4 |
| ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΩΝ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ | | |
| ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ | 4 | ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ | 5 |
| ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ | Επιλογής | | |
| ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ | Όχι | | |
| ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ | Ελληνική | ΓΛΩΣΣΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ | Ελληνική |
| ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ | Μάρκος Τσελεκούνης | | |
| ΔΙΑΘΕΣΙΜΟ ΣΕ ERASMUS | Ναι | | |
| ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ | <p>Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στα εγγενή χαρακτηριστικά των δικτυακών αγαθών (τηλεφωνία, ενέργεια, social media, κλπ) βάσει των οποίων διαφοροποιούνται από τα παραδοσιακά αγαθά. Τα χαρακτηριστικά αυτά αφορούν τις δικτυακές εξωτερικότητες, τη συμπληρωματικότητα και τη συμβατότητα μεταξύ υλικού και λογισμικού, τον εγκλωβισμό σε μία τεχνολογία και το κόστος μετάβασης σε μία άλλη, καθώς και τις ισχυρές οικονομίες κλίμακας που δημιουργούνται. Ο συνδυασμός των παραπάνω χαρακτηριστικών αυξάνει κατά πολύ την πολυπλοκότητα της ανάλυσης σχετικά με τις βέλτιστες επιχειρηματικές λύσεις, με αποτέλεσμα η συνεισφορά της κλασικής οικονομικής ανάλυσης να είναι αρκετά περιορισμένη.</p> <p>Η τηλεπικοινωνιακή αγορά (κινητή τηλεφωνία, σταθερή τηλεφωνία, πρόσβαση στο διαδίκτυο) αποτελεί ίσως το πιο αντιπροσωπευτικό παράδειγμα δικτυακής αγοράς, ενώ παράλληλα αποτελεί μία από τις πιο δυναμικά εξελισσόμενες αγορές καθώς είναι άμεσα συνυφασμένη με την τεχνολογική πρόοδο. Στα πλαίσια του παρόντος μαθήματος, θα παρουσιαστεί η εξέλιξη της τηλεπικοινωνιακής αγοράς μέσω της χρήσης οικονομικών υποδειγμάτων και θα αναλυθεί ο ρόλος των ρυθμιστικών αρχών στη διαμόρφωση του ανταγωνισμού και στην προσέλκυση επενδύσεων σε νέες δικτυακές υποδομές.</p> | | |
| ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ | <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none">• Αναγνωρίζουν και να αναλύουν τις δικτυακές αγορές• Κατανοούν τους λόγους για τους οποίους οι δικτυακές αγορές χρήζουν ειδικής ανάλυσης σε σύγκριση με τις αγορές των παραδοσιακών προϊόντων• Εκτιμούν τις πιθανότητες επιτυχίας μίας νέας δικτυακής τεχνολογίας ή ενός νέου δικτυακού προϊόντος• Αξιολογούν τα χαρακτηριστικά των δικτυακών αγαθών έτσι ώστε να είναι σε θέση να λάβουν στρατηγικές αποφάσεις τόσο στο μετέπειτα εργασιακό τους περιβάλλον, όσο και ως καταναλωτές δικτυακών αγαθών• Αναλύουν την τηλεπικοινωνιακή αγορά με χρήση οικονομικών υποδειγμάτων• Κατανοούν τους λόγους που η κάθε τηλεπικοινωνιακή αγορά (κινητή τηλεφωνία, σταθερή τηλεφωνία, πρόσβαση στο διαδίκτυο) χρήζει διαφορετικής ανάλυσης• Αναγνωρίζουν τον ρόλο των ρυθμιστικών αρχών για την προώθηση του ανταγωνισμού και των επενδύσεων | | |
| ΓΕΝΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ | <ul style="list-style-type: none">• Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις• Αυτόνομη εργασία• Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον• Λήψη αποφάσεων• Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης | | |
| ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΔΙΔΑΚΤΕΑΣ ΥΛΗΣ | <p>Το μάθημα καλύπτει σε βάθος τις παρακάτω θεματικές ενότητες, οι οποίες κατανέμονται βάσει της ύλης που διδάσκεται σε εβδομαδιαία βάση:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Εισαγωγή στη δικτυακή οικονομία2. Δικτυακές εξωτερικότητες και θετική ανάδραση3. Συμπληρωματικότητα και συμβατότητα4. Προτυποποίηση5. Εγκλωβισμός και κόστος μετάβασης6. Οικονομίες κλίμακας στην παραγωγή7. Η αγορά των τηλεπικοινωνιών8. Οι τηλεπικοινωνίες ως δικτυακό αγαθό9. Η εξέλιξη της αγοράς σταθερών επικοινωνιών10. Η εξέλιξη της αγοράς κινητών επικοινωνιών11. Η εξέλιξη της αγοράς του διαδικτύου12. Ο ρόλος των ρυθμιστικών αρχών | | |
| ΧΡΗΣΗ ΤΠΕ ΣΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ | <ul style="list-style-type: none">• Χρήση προβολέα για την παρουσίαση των διαλέξεων | | |

| | <ul style="list-style-type: none"> • Ανάρτηση διαλέξεων, σημειώσεων, ανακοινώσεων και λοιπών πληροφοριών στην ηλεκτρονική σελίδα του μαθήματος στο e-class • Τακτική επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω email και μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|---|---------------|--------------------------|-----------|----|-------------------|----|--------|----|-----------|---|-------------------------|------------|
| ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td>Συγγραφή Εργασίας</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>Μελέτη</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Εξετάσεις</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>ΣΥΝΟΛΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</td> <td>125</td> </tr> </tbody> </table> | Δραστηριότητα | Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου | Διαλέξεις | 52 | Συγγραφή Εργασίας | 36 | Μελέτη | 35 | Εξετάσεις | 2 | ΣΥΝΟΛΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ | 125 |
| Δραστηριότητα | Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου | | | | | | | | | | | | |
| Διαλέξεις | 52 | | | | | | | | | | | | |
| Συγγραφή Εργασίας | 36 | | | | | | | | | | | | |
| Μελέτη | 35 | | | | | | | | | | | | |
| Εξετάσεις | 2 | | | | | | | | | | | | |
| ΣΥΝΟΛΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ | 125 | | | | | | | | | | | | |
| ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ | <p>Η επιτυχής ολοκλήρωση του μαθήματος προϋποθέτει προβιβάσιμο βαθμό κατά την αξιολόγηση του μαθήματος. Η παρακολούθηση του μαθήματος είναι προαιρετική, όπως και η εκπόνηση τυχόν εργασιών/ασκήσεων που μπορεί να ανατεθούν.</p> | | | | | | | | | | | | |
| ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ | <p>Η αξιολόγηση του μαθήματος γίνεται:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Με γραπτή εξέταση που περιλαμβάνει δοκιμασία πολλαπλής επιλογής, ερωτήσεις σύντομης απάντησης και επίλυση προβλημάτων • Με παρουσίαση και εκπόνηση εργασίας σε θέματα συναφή με το αντικείμενο του μαθήματος <p>Η γλώσσα της εξέτασης και της συγγραφής της εργασίας είναι η ελληνική.</p> | | | | | | | | | | | | |
| ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ | <p>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carl Shapiro & Hal Varian (2002), “Οδηγός στρατηγικής στη δικτυακή οικονομία”, εκδόσεις Καστανιώτη (Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 16989) <p>Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • International Journal of Industrial Organization • Journal of Industrial Economics • Review of Network Economics • B.E. Journal of Economic Analysis and Policy • Information Economics and Policy • Telecommunications Policy | | | | | | | | | | | | |