



- Υπεύθυνη: Δρ. Νάνσυ Καραλή
- E-mail: karalin@unipi.gr, nansykarali@gmail.com
- Ακαδημαϊκό Έτος 2022-2023, Δεύτερο Εξάμηνο
- Παραδόσεις: Δευτέρα 18:15 - 20:00 & Παρασκευή 14:15-16:00
- Αίθουσα: ΚΕΚΤ Π.Αμφ

Περιγραφή Μαθήματος

Η επιχειρηματικότητα αποτελεί τον πυλώνα επιβίωσης, άνθισης και οικονομικής ανάπτυξης των επιχειρήσεων (Baumol, 1990· 2002· Hayek, 1948) απέναντι στη ραγδαία παγκοσμιοποίηση των αγορών, στην αυξανόμενη τεχνολογική πολυπλοκότητα και στη μεταβλητότητα του περιβάλλοντος. Ως έννοια, η επιχειρηματικότητα λογίζεται ως απόλυτα συνδεδεμένη με την ευημερία, την δημιουργία νέων επιχειρήσεων και θέσεων εργασίας και την οικονομική ανάπτυξη (Acs, 2006· Audretsch & Keilbach, 2004· Carree & Thurik, 2003· Van Praag & Versloot, 2007).

“Η επιχειρηματικότητα είναι ένας παράγοντας ανισορροπίας, γιατί ο ρόλος των επιχειρηματιών είναι να προσαρμόζουν, ανανεώνουν και να ανατρέπουν τις συνθήκες παραγωγής, οργάνωσης και λειτουργικής δραστηριοποίησης, αναζητώντας νέες ευκαιρίες, νέες τεχνολογίες παραγωγής και διάθεσης νέων προϊόντων ή των ήδη υπάρχοντων με νέο τρόπο παραγωγής, σε νέες αγορές ή αναπτύσσοντας τις υπάρχουσες”, (Schumpeter, 1934).

Το παρόν μάθημα εστιάζει στην εισαγωγή των απαραίτητων αρχών της επιχειρηματικότητας, όπως αυτές εφαρμόζονται στο σύγχρονο, ασταθές και διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον όπου οι οργανισμοί καλούνται να αντιμετωπίσουν νέες και δύσκολες προκλήσεις, γεγονός που θέτει σε κίνδυνο την ανάπτυξη και την βιωσιμότητα τους τόσο στο εθνικό όσο και στο διεθνές περιβάλλον. Η επιχειρηματικότητα αποτελεί σημαντικό παράγοντα επιτυχίας της αποτελεσματικότητας των επιχειρήσεων. Αυτό είναι ιδιαίτερα αληθές στο πλαίσιο της δυναμικής και ευμετάβλητης πορείας των επιχειρήσεων. Το καινούργιο επιχειρηματικό περιβάλλον επιφέρει έναντι των μικρών, μεσαίων και μεγάλων επιχειρήσεων ως επιτακτική την ανάγκη της γρήγορης προσαρμογής στα νέα δεδομένα, όπου η αβεβαιότητα, η πολυπλοκότητα και η ανταγωνιστικότητα επικρατούν, στοχεύοντας στην ευημερία και την περαιτέρω ανάπτυξη τους.

Λαμβάνοντας υπόψη τη σημασία της επιχειρηματικότητας στην αποτελεσματική λειτουργία του επιχειρηματικού γίνεσθαι, οι διαλέξεις καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα ζητημάτων τα οποία είναι απαραίτητα για την κατανόηση των σημαντικότερων εννοιών της επιχειρηματικότητας, της καινοτομίας, τα βήματα για την εκκίνηση μίας επιχείρησης, τα εμπόδια μία νεοφυείς επιχείρησης, τα χαρακτηριστικά ενός επιχειρηματία, η συμβολή των μικρών επιχειρήσεων στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, την σύνδεση της επιχειρηματικότητας και της οικονομικής ανάπτυξης, τις

δυνάμεις και αδυναμίες των οικογενειακών επιχειρήσεων, τα εμπόδια και τις ευκαιρίες της γυναικείας επιχειρηματικότητας και των εθνοτικών μειονοτήτων, τις κοινωνικές και οικονομικές επιπτώσεις της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, η εταιρική επιχειρηματικότητα ως στρατηγική, τις πηγές χρηματοδότησης, την σύνδεση της καινοτομίας με το μέγεθος της επιχείρησης, τις ευκαιρίες της διεθνούς επιχειρηματικότητας, κύρια θέματα που αφορούν τις νεοφυείς επιχειρήσεις, χρήσιμα εργαλεία για την σύσταση των νεοφυών επιχειρήσεων.

Το μάθημα στηρίζεται στην άμεση συμμετοχή των φοιτητών και κατά την διάρκεια του μαθήματος θα αναλυθούν/αναπτυχθούν Case Studies πραγματικών περιπτώσεων Ελληνικών & Διεθνών εταιριών καθώς και θα προσκληθεί ένας σημαντικός αριθμός στελεχών Ελληνικών επιχειρήσεων. Σκοπός των παραπάνω είναι, αφενός η σύνδεση (και συνεπώς εμπέδωση) της θεωρητικής μάθησης της Επιχειρηματικότητας με το πραγματικό ελληνικό επιχειρηματικό περιβάλλον, και αφετέρου, η ανάπτυξη των αναλυτικών, συνθετικών και κριτικών ικανοτήτων των φοιτητών.

Συγγράμματα

- Osterwalder Alex, Pigneur Yves, Etienneble Fred, Smith Alan, Bernarda Greg, **Οδηγός Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας - Από την Θεωρία στην Πράξη**, Εκδόσεις Broken Hill Publishers [Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 112690653]
- Kuratko F. Donald, Επιμέλεια Έκδοσης Φαφαλιού Ειρήνη, **Επιχειρηματικότητα - Από τη Θεωρία στην Πράξη** [Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77107408]

Μέθοδος Διδασκαλίας & Υποχρεώσεις Φοιτητών

Μέσα από την επισκόπηση σύγχρονης βιβλιογραφίας, την παρουσίαση καλών πρακτικών διαμέσου μελετών περίπτωσης και την ανάλυση παραδειγμάτων οι φοιτητές αναμένεται να:

- Κατανοούν την κοινωνικοοικονομική σπουδαιότητα της επιχειρηματικότητας σε παγκόσμιο και εθνικό επίπεδο
- Προσδιορίζουν με ακρίβεια την έννοια, την σημασία και το περιεχόμενο της επιχειρηματικότητας για τους σύγχρονους οργανισμούς
- Μελετούν και να κατανοούν τα εφόδια του νέου επιχειρηματία
- Αναγνωρίζουν σε βάθος την σχέση της ανταγωνιστικότητας, επιχειρηματικότητας και καινοτομίας
- Διαμορφώνουν και να εκπονούν επιχειρηματικό σχέδιο (business plan).
- Αντλαμβάνονται για την σύσταση μιας νεοφυούς επιχείρησης, την ευφυής διαχείριση των εργαλείων Elevator Pitch, Pitch Deck, Business Model Canvas, Value Proposition, Unique Selling Point, Minimum Viable Product, Confidentiality Agreement (Συμφωνία Εμπιστευτικότητας), Letter of Intent (Επιστολή Προθέσεων), Memorandum of

Understanding (Μνημόνιο Κατανόησης), Non-disclosure Agreement (Συμφωνίας μη αποκάλυψης)

- Διακρίνουν τα κίνητρα επιχειρηματικότητας και αναγνωρίζουν τις βασικές επιχειρηματικές λειτουργίες
- Αναγνωρίζουν τα οφέλη της καινοτομίας, τα εμπόδια ανάπτυξης, την έρευνα και ανάπτυξη, τις πηγές και αξιολόγηση καινοτόμων ιδεών
- Κατανοούν τον ρόλο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας
- Αναγνωρίζουν τις δυνάμεις, αδυναμίες, ευκαιρίες απειλές των οικογενειακών επιχειρήσεων, της γυναικείας επιχειρηματικότητας, των εθνοτικών μειονοτήτων, της εταιρικής επιχειρηματικότητας
- Διακρίνουν τις διαφορές μιας νεοφυούς επιχείρησης και μιας νεοσύστατης
- Αναγνωρίζουν σε βάθος τις πηγές χρηματοδότησης των νεοφυών επιχειρήσεων
- Κατανοούν τα οφέλη της διεθνούς επιχειρηματικότητας
- Αναγνωρίζουν τα βήματα για την σύσταση μιας νεοφυούς επιχείρησης

Τέλος, κατά την διάρκεια των μαθημάτων θα προσκληθεί ένας σημαντικός αριθμός στελεχών Ελληνικών επιχειρήσεων έτσι ώστε οι φοιτητές να μπορέσουν να κατανοήσουν το περιβάλλον της Ελληνικής αγοράς, τις ευκαιρίες που εκμεταλλεύονται οι επιχειρήσεις, αλλά και τα προβλήματα και τις απειλές που αντιμετωπίζουν από τον ανταγωνισμό. Επίσης, μέσω αυτών των διαλέξεων από στελέχη επιχειρήσεων, οι φοιτητές θα μπορέσουν να συγκρίνουν την θεωρία της Επιχειρηματικότητας που διδάσκονται σ' αυτό το μάθημα με την πράξη στην Ελληνική & Διεθνή Αγορά.

Σύστημα Βαθμολόγησης Φοιτητών

Το μοντέλο βαθμολογίας που θα χρησιμοποιηθεί στο μάθημα παρατίθεται ως ακολούθως:

- | | |
|--|---------------------------|
| ○ Συμμετοχή στο μάθημα + Παρουσιάσεις Άρθρων | 10% (bonus max 1 μονάδα) |
| ○ Εργασίες Μαθήματος (τελικές) | 20% (bonus max 2 μονάδες) |
| ○ Γραπτές Εξετάσεις στο τέλος του εξαμήνου | 0-100 % (0-10 μονάδες) |

Σύνολο: 100% (10 μονάδες)

Αναλυτικό Πρόγραμμα Διδασκαλίας

1^η Εβδομάδα

- Περιγραφή του αντικειμένου και των στόχων του μαθήματος. Ένταξη του προς διδασκαλία περιεχομένου στο ευρύτερο πλαίσιο του μάνατζμεντ.
- Η σημασία της επιχειρηματικότητας για την αποτελεσματική λειτουργία των οργανισμών σε παγκόσμιο και εθνικό επίπεδο.
- Περιγραφή των κυριότερων θεωριών και εννοιών για την επιχειρηματικότητα
Παραδείγματα και Μελέτες Περιπτώσεων.

2^η Εβδομάδα

- Περιγραφή των κυριότερων θεωριών και εννοιών για τον επιχειρηματία
- Σύγκριση των διάφορων θεωριών για το ρόλο του επιχειρηματία
- Περιγραφή της διαδικασίας της επιχειρηματικότητας και συζήτηση των παραγόντων που επηρεάζουν την διαδικασία
- Ανάπτυξη της προσωπικότητας του επιχειρηματία και των περιορισμών
- Συζήτηση των κοινωνικών και των περιβαλλοντικών παραγόντων που επηρεάζουν την έκταση της επιχειρηματικής δραστηριότητάς
- Περιγραφή της σπουδαιότητας της επιχειρηματικότητας στις υφιστάμενες επιχειρήσεις
- Συζήτηση των διάφορων μορφών εταιρικής επιχειρηματικότητας και περιγραφή των παραγόντων που επηρεάζουν την επιτυχία τους
- Συζήτηση των περιβαλλοντικών αλλαγών που υποκινούν την εστίαση της προσοχής στην εταιρική επιχειρηματικότητα
- Παραδείγματα και Μελέτες Περιπτώσεων.

3^η Εβδομάδα

- Ανάλυση των διαφορετικών προσεγγίσεων του ορισμού της μικρής επιχείρησης.
- Περιγραφή της σπουδαιότητας των μικρών επιχειρήσεων στις ευρωπαϊκές οικονομίες
- Ανάπτυξη της σπουδαιότητας των μικρών επιχειρήσεων για τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας
- Συζήτηση για τη σχέση ανάμεσα στην επιχειρηματική δραστηριότητα και την οικονομική ανάπτυξη
- Παρουσίαση των διεθνών συγκρίσεων σχετικά με την σπουδαιότητα των μικρών επιχειρήσεων
- Περιγραφή των παραγόντων που συμβάλλουν στην αύξηση της σπουδαιότητας των μικρών επιχειρήσεων στις σύγχρονες οικονομίες
- Παραδείγματα και Μελέτες Περιπτώσεων.

4^η Εβδομάδα

- Συζήτηση για τη σπουδαιότητα των οικογενειακών επιχειρήσεων στη σύγχρονη οικονομία
- Περιγραφή του πιθανού εύρους των οικογενειακών ομάδων συμφερόντων μέσα σε μία οικογενειακή επιχείρηση

- Παρουσίαση πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της ίδρυσης και ανάπτυξης μιας οικογενειακής επιχείρησης
- Ανάλυση των θεμάτων που συχνά απασχολούν τις οικογενειακές επιχειρήσεις
- Παρουσίαση των προβλημάτων που συνδέονται με τον σχεδιασμό της διαδοχής στην οικογενειακή επιχείρηση
- Ανάλυση των κυριότερων στοιχείων που εμφανίζονται σε ένα σχέδιο διαδοχής σε μία οικογενειακή επιχείρηση
- Παραδείγματα και Μελέτες Περιπτώσεων.

5η Εβδομάδα

- Ανάλυση της διαφορετικής σπουδαιότητας των ανδρών, των γυναικών και των εθνοτικών μειονοτήτων στην επιχειρηματικότητα
- Παρουσίαση των παραγόντων που επηρεάζουν την σπουδαιότητα και την πολυμορφία αυτών των παραγόντων
- Περιγραφή των βασικών χαρακτηριστικών της γυναικείας επιχειρηματικότητας
- Παρουσίαση των εμποδίων για την ανάπτυξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας
- Περιγραφή των πρόσφατων πρωτοβουλιών για την υποστήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας
- Περιγραφή των βασικών χαρακτηριστικών των εθνοτικών μειονοτήτων
- Παρουσίαση των εμποδίων για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας των εθνοτικών μειονοτήτων
- Παραδείγματα και Μελέτες Περιπτώσεων.

6η Εβδομάδα

- Ανάλυση της σπουδαιότητας της κοινωνικής επιχειρηματικότητας για την κοινωνία
- Ανάπτυξη του ρόλου και της έκτασης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στη σύγχρονη οικονομία
- Συζήτηση γιατί η κοινωνική επιχειρηματικότητα έχει γίνει δημοφιλής στους αρμόδιους για τη χάραξη πολιτικής
- Περιγραφή των διαφορών ανάμεσα στον τρίτο τομέα, την κοινωνική οικονομία, την κοινωνική επιχείρηση και την κοινωνική επιχειρηματικότητα
- Παρουσίαση των εμποδίων για την ανάπτυξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας
- Συζήτηση για τον αντίκτυπο των πρόσφατων πρωτοβουλιών πολιτικής στην κοινωνική επιχειρηματικότητα
- Παραδείγματα και Μελέτες Περιπτώσεων

7η Εβδομάδα

- Συζήτηση για τη σπουδαιότητα των εναλλακτικών πηγών χρηματοδότησης για τους επιχειρηματίες και τις μΜΕ
- Περιγραφή γιατί οι επιχειρηματίες και οι μΜΕ είναι σε μειονεκτική θέση συγκριτικά με τις μεγάλες επιχειρήσεις στις χρηματοπιστωτικές αγορές

- Συζήτηση και Περιγραφή της έννοιας του Bootstrap
- Περιγραφή και Ανάλυση της έννοιας του 3F (Family, Friends, Fools)
- Περιγραφή και εξέταση του Crowdfunding
- Περιγραφή και ανάλυση της έννοιας Seed Capital (Κεφάλαιο Σποράς)
- Ανάλυση και συζήτηση των Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων
- Ανάλυση και συζήτηση του Business Incubators (Θερμοκοιτίδες Επιχειρήσεων)
- Περιγραφή και συζήτηση του Accelerators (Επιταχυντές)
- Περιγραφή και εξέταση της έννοιας των Τεχνολογικών Πάρκων
- Συζήτηση και Περιγραφή του Business Angels (Επιχειρηματικοί Άγγελοι)
- Εξέταση και Ανάλυση του Venture Capitals (Κεφάλαια επιχειρηματικών συμμετοχών ή καινοτόμα κεφάλαια)
- Ανάλυση και συζήτηση για τις Τράπεζες ως Πηγή Χρηματοδότησης
- Παραδείγματα και Μελέτες Περιπτώσεων

8η Εβδομάδα

- Περιγραφή των κυριότερων θεωριών και εννοιών για την καινοτομία στο πλαίσιο της επιχειρηματικής διαδικασίας
- Περιγραφή των πλεονεκτημάτων και των μειονεκτημάτων για τις μικρές επιχειρήσεις στη διαδικασία της καινοτομίας
- Περιγραφή των παραγόντων που επηρεάζουν τη φύση της δυναμικής στη διαδικασία της καινοτομίας
- Συζήτηση της σπουδαιότητας σύνδεσης των μικρών επιχειρήσεων με την καινοτομία
- Περιγραφή των παραγόντων που επηρεάζουν την καινοτομική επίδοση σε διάφορους βιομηχανικούς τομείς
- Ανάπτυξη της σχέσης της επιχειρηματικότητας με την καινοτομία
- Παραδείγματα και Μελέτες Περιπτώσεων

9η Εβδομάδα

- Περιγραφή πως μπορούν οι διαφορετικές κουλτούρες να επηρεάσουν την επιχειρηματική δραστηριότητα
- Ανάπτυξη των παραγόντων που μπορούν να επηρεάσουν το επίπεδο της επιχειρηματικής δραστηριότητας στις διάφορες χώρες
- Περιγραφή των χαρακτηριστικών της διαδικασίας της διεθνοποίησης
- Συζήτηση πως επηρεάζονται όλοι οι επιχειρηματίες από τη διεθνοποιημένη οικονομία
- Περιγραφή των ευκαιριών και απειλών που εγκυμονεί η παγκοσμιοποίηση
- Περιγραφή παραδειγμάτων για τη φύση της επιχειρηματικότητας σε προηγμένες και αναδυόμενες οικονομίες καθώς και σε οικονομίες σε μετάβαση
- Ανάπτυξη της σχετικότητας των εννοιών της επιχειρηματικότητας ανάγκης και της επιχειρηματικότητας ευκαιρίας στο πλαίσιο των αναπτυσσόμενων οικονομιών
- Παραδείγματα και Μελέτες Περιπτώσεων

10η Εβδομάδα

- Συζήτηση για την σπουδαιότητα των διάφορων παραγόντων που επηρεάζουν τη διαδικασία ίδρυσης μιας επιχείρησης
- Ανάπτυξη των παραγόντων που εμποδίζουν τη δημιουργικότητα και τον σχηματισμό ιδεών
- Περιγραφή και ανάλυση της σπουδαιότητας της ανάπτυξης, της τροποποίησης και της βελτίωσης ιδεών διαχρονικά
- Παρουσίαση της επεξεργασίας πληροφοριών για την αναγνώριση ευκαιριών
- Περιγραφή των κυριότερων θεωριών και εννοιών για τις νεοφυείς επιχειρήσεις
- Διαφορές μεταξύ νεοσύστατης επιχείρησής και νεοφυείς επιχείρησης
- Ανάλυση ειδικών θεμάτων που σχετίζονται με τις νεοφυείς επιχειρήσεις
- Παραδείγματα και Μελέτες Περιπτώσεων

11η Εβδομάδα

- Ανάπτυξη χρήσιμων εργαλείων για τις νεοφυείς επιχειρήσεις
 - Elevator Pitch
 - Pitch Deck
 - Business Model Canvas
 - Value Proposition
 - Unique Selling Point
 - Minimum Viable Product
 - Confidentiality Agreement (Συμφωνία Εμπιστευτικότητας)
 - Letter of Intent (Επιστολή Προθέσεων)
 - Memorandum of Understanding (Μνημόνιο Κατανόησης)
 - Non-disclosure Agreement (Συμφωνίας μη αποκάλυψης)
- Παραδείγματα και Μελέτες Περιπτώσεων

12η Εβδομάδα

- Παρουσίαση των βημάτων για την εκκίνηση της επιχείρησης
- Περιγραφή των διάφορων πηγών πληροφόρησης
- Συζήτηση για τις δυνητικές βάσεις δεδομένων για τη συλλογή πληροφοριών
- Συζήτηση για τη σπουδαιότητα των πρωτογενών και δευτερογενών πηγών πληροφόρησης για επιχειρηματίες
- Περιγραφή για τη σπουδαιότητα της ποιοτικής έρευνας για το επιχειρηματικό σχέδιο
- Ανάπτυξη των βασικών τμημάτων ενός Business Plan
- Περιγραφή του στρατηγικού σχεδιασμού για την επιτυχημένη ανάπτυξη μιας επιχείρησης
- Συζήτηση για την προσεκτική έρευνα για την ακρίβεια των προβλέψεων του επιχειρηματικού σχεδίου
- Συζήτηση για τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των επιχειρηματικών σχεδίων για την επαρκή παρακολούθηση της επιχειρηματικής επίδοσης
- Παρουσίαση της ευρείας ποικιλίας και ευελιξίας των επιχειρηματικών σχεδίων

- Παραδείγματα και Μελέτες Περιπτώσεων

13η Εβδομάδα

- Επανάληψη των κυριότερων εννοιών που παραδόθηκαν κατά τη διάρκεια των διαλέξεων. Ολιστική μελέτη περίπτωσης. Συζήτηση για τυχόν απορίες και γενικά συμπεράσματα.

Οδηγίες για τις εργασίες

- **ΕΡΓΑΣΙΑ 1: ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΥ ΑΡΘΡΟΥ**

Οι εργασίες εκπονούνται σε ομάδες 4-5 ατόμων και θα παρουσιάσουν ένα άρθρο πάνω στην Επιχειρηματικότητα από το Google Scholar βάζοντας τις λέξεις κλειδιά (Entrepreneurship, New Business Venture, Start-Up, Venture Capital, Business Angels, Accelerator, Incubator, Crowdfunding, Seed Capital) ή εναλλακτικά μπορείτε να μπείτε στις σελίδες

- MIT-Sloan Management Review (<http://sloanreview.mit.edu/>)
- Harvard Business Review (<https://hbr.org/>).

Η επιλογή του άρθρου θα πρέπει να έχει γίνει από τους **φοιτητές το αργότερο σε δύο εβδομάδες από την έναρξη του μαθήματος**. Η σύσταση των ομάδων, η έγκριση του άρθρου για την κάθε ομάδα και η ημερομηνία παρουσίασης της κάθε ομάδας θα γίνει από τον καθηγητή και τους επιστημονικούς συνεργάτες του.

1. Η διάρκεια της ομαδικής παρουσίασης είναι 15 λεπτά και γίνεται με χρήση PowerPoint
2. Την ημέρα της παρουσίασης κάθε ομάδα θα παραδίδει έναν e-φάκελο με τα ονόματα των μελών της ομάδας που θα περιέχει:
 - Δύο δακτυλογραφημένες σελίδες σε Microsoft Word όπου θα αναφέρονται **συνοπτικά τα κύρια σημεία** του άρθρου (σε ελεύθερη μετάφραση από το αρχικό κείμενο)
 - Το πρωτότυπο άρθρο σε μορφή PDF
 - Ένα αρχείο των διαφανειών που θα παρουσιάσει η ομάδα των φοιτητών σε μορφή Power Point

- **ΕΡΓΑΣΙΑ 2: ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΕΛΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ - ΕΡΕΥΝΑ ΠΕΔΙΟΥ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ**

Οι εργασίες εκπονούνται σε ομάδες 4-5 ατόμων και παραδίδονται σε ηλεκτρονική μορφή σε αρχείο WORD την ημερομηνία εξέτασης του μαθήματος. Οι εργασίες αυτές, για όσους τις επιλέξουν, πραγματεύονται ειδικότερα θέματα στα αντικείμενα που διδάσκονται στο πλαίσιο του μαθήματος (πχ. Entrepreneurship, New Business Venture, Start-Up, Venture Capital, Business Angels, Accelerator, Incubator, Crowdfunding, Seed Capital, κλπ.). Μπορείτε επίσης να προτείνετε και δικά σας θέματα σχετικά με τη βιβλιογραφία της Επιχειρηματικότητας. Η επιλογή θέματος για την τελική εργασία γίνεται μετά από πρόταση των φοιτητών και σύμφωνη γνώμη του καθηγητή .