



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΣΧΟΛΗ	Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών		
ΤΜΗΜΑ	Οικονομικής Επιστήμης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΚΗΛΕ05	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	5
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ		
ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	4	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιστημονικής περιοχής, Ειδίκευσης		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Ελληνική	ΓΛΩΣΣΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	Ελληνική
ΔΙΑΘΕΣΙΜΟ ΣΕ ERASMUS	Ναι		

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	<p>Σκοπός του μαθήματος είναι να εξετάσει το Ηλεκτρονικό Εμπόριο και κατ' επέκταση το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν από την επιχειρηματική και όχι τόσο από την τεχνολογική πλευρά. Στα πλαίσια του μαθήματος περιγράφονται και εξετάζονται διαφορετικοί τύποι και κατηγορίες Ηλεκτρονικού Εμπορίου και αναλύονται οι διαφορές τους από το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν. Περιγράφονται τα συστήματα ERP και CRM και αναλύεται η συμβολή τους στην αποδοτική λειτουργία της επιχείρησης, στις σχέσεις της με τους πελάτες και στην ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου. Επίσης, περιγράφονται νέα επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου επιχείρηση προς πελάτη και αναλύονται τεχνολογικά και επιχειρησιακά ζητήματα στη διεπιχειρησιακή επικοινωνία και στη διαχείριση αλυσίδων εφοδιασμού. Τέλος, εξετάζονται θέματα που σχετίζονται με την ανάπτυξη στρατηγικής ηλεκτρονικού επιχειρείν για την απόκτηση και διατήρηση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος των επιχειρήσεων. Υπό αυτό το πρίσμα, το μάθημα φιλοδοξεί να βοηθήσει τα στελέχη των επιχειρήσεων, σημερινά και μελλοντικά, να αντιληφθούν τις προκλήσεις και να τις εκμεταλλευθούν με τον πλέον αποδοτικό και αποτελεσματικό τρόπο.</p> <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να κατανοούν ορισμούς και βασικές έννοιες που σχετίζονται με τον τομέα του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν. • Να αναγνωρίζουν και να αναλύουν διαφορετικούς τύπους και κατηγορίες ηλεκτρονικού εμπορίου. • Να αναγνωρίζουν και να περιγράφουν νέα επιχειρηματικά μοντέλα • Να αντιλαμβάνονται και να διαμορφώνουν ένα πλαίσιο στρατηγικής των επιχειρήσεων για την υιοθέτηση του ηλεκτρονικού επιχειρείν. • Να κατανοούν τα θετικά αποτελέσματα και τις επιπτώσεις των διεπιχειρησιακών πληροφοριακών συστημάτων στις σύγχρονες επιχειρήσεις. • Να μπορούν να αναλύσουν το ρόλο των νέων τεχνολογιών και του Διαδικτύου στη διαχείριση εφοδιαστικών αλυσίδων. • Να προτείνουν καινοτόμες εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου και να τις αναλύουν σε σχέση με υπάρχοντες ή νέους ανταγωνιστές, τεχνολογικά, επιχειρησιακά και διεπιχειρησιακά ζητήματα, νομικά, ηθικά και κοινωνικά θέματα, πρακτικές προώθησης και στρατηγικές ανάπτυξης.
------------------------	--

ΓΕΝΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	<p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Λήψη αποφάσεων Ομαδική εργασία Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</p>
--------------------	---

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	<p>Το μάθημα αναλύει και επεξηγεί βασικές έννοιες και θέματα που σχετίζονται με τον τομέα του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν. Περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν <ul style="list-style-type: none"> • Κατηγορίες ηλεκτρονικού εμπορίου • Διαφορά ηλεκτρονικού εμπορίου και ηλεκτρονικού επιχειρείν • Στάδια υιοθέτησης ηλεκτρονικού επιχειρείν • Επιχειρηματικά Μοντέλα Ηλεκτρονικού Εμπορίου B2C • Στρατηγικός Προγραμματισμός Ηλεκτρονικού Επιχειρείν • Πληροφοριακά Συστήματα ERP και CRM • Διεπιχειρησιακά Πληροφοριακά Συστήματα <ul style="list-style-type: none"> • Παραδοσιακά και σύγχρονα συστήματα • Τεχνολογικά, επιχειρησιακά και διεπιχειρησιακά ζητήματα. • Πληροφοριακά Συστήματα επιπέδου αλυσίδας εφοδιασμού
-----------------------	---

ΧΡΗΣΗ ΤΠΕ ΣΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	Οι διαλέξεις υποστηρίζονται από τη χρήση ΤΠΕ		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	
	Διαλέξεις	52	
	Ομαδική εργασία	21	

		Μελέτη	50
		Εξετάσεις	2
		ΣΥΝΟΛΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Η εξεταστέα ύλη του μαθήματος και η περιγραφή των ερωτημάτων της εργασίας ανακοινώνονται στο eclass.</p> <p>Ο τελικός βαθμός του μαθήματος διαμορφώνεται κατά 20% από την ομαδική εργασία και κατά 80% από τις γραπτές εξετάσεις, δώρης διάρκειας.</p> <p>Η γραπτή εξέταση περιλαμβάνει ερωτήσεις ανάπτυξης από διαφορετικές ενότητες του μαθήματος.</p>		
ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	<p>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Ηλεκτρονικό Επιχειρείν» Ν. Γεωργόπουλος, Μ. Πανταζή, Ι. Βαγγελάτος και Χ. Νικολαράκος, εκδ. Ε. Μπένου, 2013, Αθήνα, (33133170) • «Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο e-επιχειρείν» Γ. Χονδροκούκης, εκδ. Βαρβαρήγου, 2008, Αθήνα, (4278) • "Ηλεκτρονικό εμπόριο", Turban Efraim, King David, Lee Jae, Ting-Peng Liang, Turban Deborah, Εκδόσεις Χ. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ ΕΕ, 1η εκδ./2011(12536563) <p>Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Electronic Commerce Research • Electronic Commerce Research and Applications • Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce 		