



## ΓΙΑΝΝΗΣ Α. ΠΟΛΛΑΛΗΣ

Καθηγητής

*Διευθυντής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος  
“Οικονομική & Επιχειρησιακή Στρατηγική”*

Πανεπιστήμιο Πειραιώς  
Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης  
Καραολή & Δημητρίου 80  
185 34 Πειραιάς

(210) 414 2353 (Γραφείο)  
+30 (210) 414-2284 (ΠΜΣ)  
+30 (210) 414 2055 (Fax)  
[yannis@unipi.gr](mailto:yannis@unipi.gr) (E-mail)

**Personal Website:** [www.unipi.gr/faculty/yannis/](http://www.unipi.gr/faculty/yannis/)

### ΣΥΝΤΟΜΟ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Διδάκτορας (Ph.D.) του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του *University of Pittsburgh* (Pennsylvania, USA) με ειδίκευση στην Στρατηγική Επιχειρήσεων & στα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (υπότροφος του Ιδρύματος “Α.Σ. Ωνάσης” και του Προγράμματος *NATO ‘Science & Research Fellowships’*). Πτυχιούχος του Πανεπιστημίου Πειραιώς (Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης) και κάτοχος MBA του *University of Scranton* (Pennsylvania, USA) με ειδίκευση στα Χρηματοοικονομικά και στη Διοίκηση Παραγωγής.

Κατά τα έτη 1993-1998 διετέλεσε Καθηγητής στην έδρα Στρατηγικού Σχεδιασμού Συστημάτων Πληροφορικής στο *Syracuse University* (New York, USA) ενώ ταυτόχρονα συνεργαζόταν σε ερευνητικά έργα με το *University of Southern California* (Los Angeles, USA). Παράλληλα, κατά το διάστημα 1989-1997 διετέλεσε σύμβουλος σε επιχειρήσεις και Πανεπιστήμια της Βορείου Αμερικής όπως: *University of Pittsburgh’s Center for Executive Education* (στρατηγικός σχεδιασμός συστημάτων πληροφορικής και εκπαίδευση ανωτάτων στελεχών επιχειρήσεων), *IBM-New York* (στρατηγική χρήση πόρων πληροφορικής-Business Intelligence, Data Warehousing), *Pittsburgh Plate Glass International-Fiberglass Division* (οργάνωση Μάρκετινγκ και προγράμματα Business Simulation), *Copperweld Co.* (συστήματα ηλεκτρονικού εμπορίου & EDI), *Carrier Co.* (Syracuse, NY) και *Xerox Co.* (Rochester, NY) ως σύμβουλος σε θέματα Στρατηγικού Σχεδιασμού Συστημάτων Πληροφορικής και Ανασχεδιασμού Επιχειρήσεων (Business Process Reengineering) και *Weirton Steel (West Virginia)* (Σχεδιασμός συστημάτων υποστήριξης και λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων, Συστήματα Ηλεκτρονικής Ανταλλαγής Δεδομένων - EDI ).

Στην Ελληνική και Κυπριακή αγορά έχει διατελέσει πρόεδρος επιτροπών ανάπτυξης συστημάτων πληροφορικής και ειδικός τεχνικός σύμβουλος σε πολλά έργα δημοσίων οργανισμών (Ελληνικά Αμυντικά Συστήματα-ΕΑΣ, Κοινωνία της Πληροφορίας, Υπουργείο Εμπορικής Ναυτιλίας, Υπουργείο Ανάπτυξης--e-government forum committee, ΕΛΤΑ, ΟΠΕ, ΙΓΜΕ, ΕΟΜΜΕΧ, ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ, ΟΤΕ, ΓΓΕΤ, ΕΕΤΤ, ΟΣΕ κ.ά.) σε θέματα ανασχεδιασμού διαδικασιών (BPR), επιχειρησιακού και στρατηγικού σχεδιασμού καθώς και σύμβουλος ιδιωτικών επιχειρήσεων σε θέματα *Ηγεσίας & Ανάπτυξης Προσωπικού, Ανάπτυξης Οράματος & Εταιρικής Ταυτότητας, Σχεδίων Μάρκετινγκ, Σχεδίων Στρατηγικής Χρήσης Συστημάτων Πληροφορικής, Ανάπτυξης Συστημάτων Βελτιστοποίησης Απόδοσης Προσωπικού & Ανάπτυξης Προσωπικού* (ΕΛΤΑ, ΟΣΕ, National Bank of Greece, Dixons' South Europe Group, IASO General Hospital, Σύνδεσμος Ελληνικών Κλινικών, L'Oreal Hellas, Altec Telecoms Group, Hermes Group-Cyprus), Συστημάτων Μέτρησης Αποδοτικότητας (Performance Management & Measurement Systems) και Συστημάτων Παρακολούθησης και Αξιολόγησης Υλοποίησης Στόχων Στρατηγικής (Balanced Scorecard Systems).

Από τον Μάρτιο του 1999 είναι μέλος ΔΕΠ του Πανεπιστημίου Πειραιώς στο Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης όπου διδάσκει τα μαθήματα: *Επιχειρησιακή Στρατηγική & Πολιτική, Στρατηγικό Μάρκετινγκ, Διεθνής Ανταγωνισμός-Παγκοσμιοποίηση Αγορών και Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης*. Από το 2004 μέχρι σήμερα, είναι διευθυντής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών «Οικονομική & Επιχειρησιακή Στρατηγική». Για το διάστημα 2007-2009 και 2009-2011 έχει εκλεγεί Αναπληρωτής Πρόεδρος του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Πειραιώς. Επίσης, είναι *Visiting Professor* στα προγράμματα εκπαίδευσης στελεχών επιχειρήσεων του *Syracuse University, Graduate School of Information Management, Leadership Institute, New York*. Έχει δημοσιεύσει 12 βιβλία (μαζί με επιμέλειες βιβλίων), μεγάλο αριθμό ερευνητικών εργασιών και μονογραφιών σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά και πρακτικά συνεδρίων και έχει διατελέσει Συντάκτης Βορείου Αμερικής για το υψηλού κύρους επιστημονικό περιοδικό *International Journal of Information Management* στο οποίο σήμερα είναι επίτιμο μέλος της διεθνούς επιτροπής σύνταξής του. Είναι Associate Editor για το επιστημονικό περιοδικό *ΣΠΟΥΔΑΙ (Quarterly Review of Economics & Business)* και μέλος πολλών άλλων συντακτικών επιτροπών διεθνών επιστημονικών περιοδικών και συνεδρίων όπως το νεοσύστατο περιοδικό *Journal of Marketing & Operations Management Research (UK)*.

# ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

---

## I. ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

- 1988 - 1993 **University of Pittsburgh**, Pittsburgh, Pennsylvania, USA  
*Joseph M. Katz Graduate School of Business Administration*  
Ph.D. σε *Στρατηγική Επιχειρήσεων (Strategic Management & Policy)* και  
*Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (Management Information Systems)*
- 1986 - 1988 **University of Scranton**, Scranton, Pennsylvania, USA  
*Arthur J. Kania School of Management*  
MBA with double major in: Finance and Operations  
Management/Information Systems (*with Honors*)
- 1981 - 1985 **Πανεπιστήμιο Πειραιώς** (πρώην **Ανωτάτη Βιομηχανική Σχολή**),  
*Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης*  
Πτυχίο σε Οικονομικά και Μαθηματική Στατιστική (*Άριστα*)
- 1985 - 1986 **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**, *Κέντρο Οικονομικών Ερευνών*  
Δίπλωμα σε Εμπορικές Εφαρμογές Ηλεκτρονικών Υπολογιστών

## II. ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

- 2001-σήμερα **Syracuse University**, Syracuse, New York, USA  
*Graduate School of Information Management (Leadership Institute)*  
*[Visiting Professor - Πρόγραμμα Εκπαίδευσης Στελεχών Επιχειρήσεων]*
- Θέματα Διδασκαλίας σε μεταπτυχιακούς φοιτητές και ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων (*Students' teaching evaluation scores*):
    - ⇒ *Strategic Management of Information Resources*  
(4.83 out of 5.00 - Top teaching ranking)
    - ⇒ *Strategic E-Marketing & Consumer Behavior*  
(5.00 out of 5.00 – Highest teaching score in School)
    - ⇒ *Strategic Planning for Information Technology*  
(4.92 out of 5.00 - Top teaching ranking)
    - ⇒ *Digital Marketing for Public & Private Organizations*  
(4.76 out of 5.00- Top teaching ranking)

- 1999-2009 **Πανεπιστήμιο Πειραιώς**, Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης
- Θέματα Διδασκαλίας (**Προπτυχιακά**):
    - ⇒ Επιχειρησιακή Στρατηγική & Πολιτική
    - ⇒ Εισαγωγή στα Συστήματα Πληροφορικής Επιχειρήσεων
    - ⇒ Ψηφιακή Οικονομία & Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
    - ⇒ Στρατηγικό Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων (Καταναλωτικό & Βιομηχανικό)
    - ⇒ Διεθνής Ανταγωνισμός Επιχειρήσεων - Παγκοσμιοποίηση Αγορών
  - Θέματα Διδασκαλίας (**Μεταπτυχιακά**):
    - ❖ Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα «Οικονομική & Επιχειρησιακή Στρατηγική»
      - ⇒ Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ: Εφαρμογές για Επιχειρήσεις
      - ⇒ Στρατηγική Επιχειρήσεων & Εφαρμογές Θεωρίας Παιγνίων
      - ⇒ Στρατηγικά Συστήματα Πληροφορικής και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
      - ⇒ Στρατηγικά Παιγνία με Χρήση Προσομοίωσης
    - ❖ Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα «Διοίκηση Υγείας»
      - ⇒ Βασικές Αρχές Μάνατζμεντ Υπηρεσιών Υγείας
      - ⇒ Μάρκετινγκ Υπηρεσιών Υγείας
      - ⇒ Επιχειρησιακή Στρατηγική Μονάδων Υγείας
- 1993 - 1998 **Syracuse University**, Syracuse, New York, USA  
*School of Information Studies, Grad. Program in Information Management*
- Διδασκαλία μαθημάτων σε επίπεδο προπτυχιακών, μεταπτυχιακών, διδακτορικών φοιτητών και στελεχών επιχειρήσεων (Executive Programs)
    - ⇒ Στρατηγικός Σχεδιασμός Επιχειρήσεων Εξαρτημένων από Συστήματα Πληροφορικής - *Strategic Planning for Information Technology* (για Μεταπτυχιακούς & Στελέχη Διοίκησης της εταιρίας IBM, Νέα Υόρκη)
    - ⇒ Στρατηγικό Μάνατζμεντ Πηγών Πληροφοριών: Θέματα και Θεωρίες (Προπτυχιακό, Μεταπτυχιακό & Διδακτορικό πρόγραμμα)
    - ⇒ Οργανωσιακή Συμπεριφορά & Ηγεσία - *Organizational Behavior & Leadership* (Προπτυχιακό & Μεταπτυχιακό πρόγραμμα)
    - ⇒ Εισαγωγή σε Συστήματα Διοίκησης Πληροφορικής-*Management Information Systems* (Προπτυχιακό πρόγραμμα)
- 1988 - 1997 **University of Pittsburgh**, Pittsburgh, Pennsylvania, USA  
*Joseph M. Katz Graduate School of Business*  
 [Visiting Professor - *Executive Programs και MBA*]
- ⇒ Στρατηγικά Συστήματα Πληροφορικής
  - ⇒ Παιγνία Επιχ/κής Στρατηγικής με Η/Υ (*Business simulation games*)
  - ⇒ Ηλεκτρονική Ανταλλαγή Πληροφοριών (*EDI*): Εφαρμογές σε Βιομηχανίες
  - ⇒ Δομές Δεδομένων Πληροφοριών, Αλγόριθμοι και Προγραμματισμός *COBOL* για Εμπορικές Επιχειρήσεις & Τράπεζες
- 1993 -1994 **Point Park College**, Pittsburgh, Pennsylvania, USA  
*Graduate School of International Studies*  
 [Visiting Professor - *International MBA Program*]
- ⇒ Μάνατζμεντ Δικτύων & Συστημάτων Πληροφορικής στη Διεθνή Αγορά Τηλεπικοινωνιών
- 1987 - 1988 **University of Scranton**, Scranton, Pennsylvania, USA  
*Arthur J. Kania School of Managt. and Graduate School of Computer Science*
- Σύμβουλος σε Σχεδιασμό Δικτύου Η/Υ για Εργαστήρια Μεταπτυχιακών Σπουδών, Υπεύθυνος Εφαρμογών Δικτύου μελών ΔΕΠ & Προσωπικού
  - Βοηθός Διευθυντής Σύνταξης και υπεύθυνος σχεδιασμού για το περιοδικό *Academic Computing Center's Monthly Newsletter*
  - Υπεύθυνος Εργαστηρίων *Operations Management Simulation & Robotics*

### III. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

#### Στην Ελλάδα:

1997-σήμερα Σύμβουλος Επιχειρήσεων σε θέματα Στρατηγικού Σχεδιασμού και Υπεύθυνος Προγραμμάτων Εκπαίδευσης Στελεχών

- Στρατηγικός σχεδιασμός Μάρκετινγκ και προώθησης πιστωτικών καρτών, ανάλυση δεδομένων πελατών και στρατηγικές τοποθέτησης τραπεζικών προϊόντων - *Data Mining and Customer Relationship Management (Τραπεζικός Τομέας, Τράπεζες Ελλάδος και Εξωτερικού)*
- Σχεδιασμός και Ανάλυση Πληροφοριακού Συστήματος Αξιολόγησης Στρατηγικής και Παρακολούθησης Επιχειρησιακής Απόδοσης - *Balanced Scorecard & Performance Measurement Systems (Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος & Γενική Γραμματεία Έρευνας & Τεχνολογίας- εφαρμογή e-BBS)*
- Ειδικός Τεχνικός Σύμβουλος στα έργα "*Διαμόρφωση Στρατηγικού & Επιχειρησιακού Σχεδίου & Σχεδίου Συμβολαίου Διαχείρισης των Ελληνικών Ταχυδρομείων (ΕΛΤΑ)*" , "*Επιχειρησιακός Σχεδιασμός του Οργανισμού Προώθησης Εξαγωγών (ΟΠΕ)*" , "*Διοικητική και Λειτουργική Αναδιάρθρωση του Ινστιτούτου Γεωλογικών και Μεταλλευτικών Ερευνών (ΙΓΜΕ)*" και "*Ειδικός Οδηγός Διοίκησης Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (ΕΟΜΜΕΧ)*" , "*Επικαιροποίηση Επιχειρησιακού Σχεδίου Ελληνικών Αμυντικών Συστημάτων (ΕΒΟ-ΠΥΡΚΑΑ, ΕΑΣ)*».
- Ειδικός Σύμβουλος και Πρόεδρος Επιτροπών για την Ανάλυση Αναγκών Τεχνολογιών Πληροφορικής & Προμήθεια Εξοπλισμού Πληροφορικής και Λογισμικού εφαρμογών: Σχεδιασμός & Ανάπτυξη Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος (*Δημόσιες Επιχειρήσεις & Ασφαλιστικά Ταμεία, Ταμείο Ασφάλισης Συμβολαιογράφων Αθηνών-ΓΑΣ, Ταμείο Ασφάλισης Εμποροϋπαλλήλων Ελλάδος-ΤΕΑΥΕΚ*), Σύστημα Ηλεκτρονικών Προμηθειών Δημοσίου (*e-procurement for public services*), *Γενική Γραμματεία Εμπορίου - Υπουργείο Ανάπτυξης*, Σύστημα & Προδιαγραφές Έργου *e-ΝΑΥΤΙΛΙΑ, Υπουργείο Εμπορικής Ναυτιλίας-ΥΕΝ*, Πληροφοριακό Σύστημα & Ανάπτυξη Εφαρμογών Εξυπηρέτησης Πολιτών (*Police On-Line*), *Ελληνική Αστυνομία & Κοινωνία της Πληροφορίας, κ.ά.*
- Εκπαίδευση Στελεχών σε Στρατηγικό Σχεδιασμό Προγραμμάτων Marketing για Τράπεζες, *Bank Marketing Simulation Programs (Ένωση Ελληνικών Τραπεζών)*
- Εκπαίδευση Στελεχών σε Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, Ανάπτυξη Προγραμμάτων Σχεδιασμού Τηλεπικοινωνιακών Υπηρεσιών (*ΟΤΕ*)
- Εκπαίδευση Στελεχών σε θέματα Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού και Αποδοτικότητας Προσωπικού (*Performance Management*), Επιχειρησιακής Στρατηγικής και Ανάπτυξης Οράματος & Εταιρικής Ταυτότητας (*ΕΛΤΑ, ΟΣΕ, National Bank of Greece, Dixons' South Europe Group, IASO General Hospital, Σύνδεσμος Ελληνικών Κλινικών, L'Oreal Hellas, Altec Telecoms Group, Hermes Group-Cyprus*)

### Στην Αμερική:

- 1993 - 1997 **Copperweld Co.**, Pittsburgh, Pennsylvania, USA
- Σύμβουλος στην Εκπαίδευση Ανωτάτων Επιχειρησιακών Στελεχών σε Συστήματα Ηλεκτρονικής Ανταλλαγής Δεδομένων (Electronic Data Interchange - EDI) μεταξύ Εταιρείας και Πελατών, Παρακολούθησης της Ανταγωνιστικότητας (Value-Chain Analysis), Στρατηγικού Σχεδιασμού (Strategic Planning) και Σχεδιασμός Μάρκετινγκ (Marketing Plans).
- 1994 - 1996 **Carrier Co.** (Syracuse, NY) and **Xerox Co.**, (Rochester, New York), USA
- Σύμβουλος στην Εκπαίδευση Ανωτάτων Στελεχών Πληροφορικής σε θέματα Στρατηγικού Σχεδιασμού Συστημάτων Πληροφορικής και Ανασχεδιασμού Επιχειρήσεων (Business Process Reengineering).
- 1990 - 1997 **Pittsburgh Plate Glass Co. (PPG), Fiberglass Division**, Pittsburgh (PA)
- Σύμβουλος στην Εκπαίδευση Managers και Ανωτάτων Στελεχών Πωλήσεων
  - Σχεδιασμός Συστήματος Λήψης Αποφάσεων Management και Μάρκετινγκ (Strategic Business Simulation Programs/Business Strategy Games)
- 1989 - 1997 **University of Pittsburgh, Center for Executive Education**, Pittsburgh (PA)
- Επισκέπτης Καθηγητής Εφαρμογών H/Y, Επιχειρησιακής Στρατηγικής και Σχεδιασμού & Ανάλυσης Συστημάτων Πληροφορικής
  - Σύμβουλος στον Στρατηγικό Σχεδιασμό Συστημάτων Πληροφορικής για Εκπαίδευση Ανωτάτων Στελεχών Επιχειρήσεων
- 1989 - 1991 **Weirton Steel Co.**, Weirton, West Virginia, USA
- Σύμβουλος στην Εκπαίδευση Managers και Ανωτάτων Στελεχών Πωλήσεων
  - Τεχνικός Σύμβουλος στη Δημιουργία Συστήματος EDI για αυτοματοποίηση πωλήσεων και αγορών πρώτων υλών (σύνδεση συστήματος με προμηθευτές) και προϊόντων σιδηρομεταλλευμάτων (σύνδεση συστήματος με πελάτες, Συστήματα Ηλεκτρονικής Ανταλλαγής Δεδομένων - Electronic Data Interchange).

## IV. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ & ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ (ΜΕ ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΡΙΤΩΝ)

- 1) Pollalis, Y. A. & Mavrommatis, G., “Using Similarity Measures for Collaborating Groups Formation: A Model for Distance Learning Environments”, *European Journal of Operational Research*, Vol. 193, No. 3, pages 626-636, 2009.
- 2) Pollalis, Y. A. & Macris, A., “Strategic Planning for Information Resources: Enhancing Managers’ Participation through Ontology-based Modeling”, *International Journal of Technology Management*, Vol. 44, No. 4, 2009.
- 3) Pollalis, Y.A. & Batzias, D.F. “Determination Of Optimal Environmental Policy For Reclamation Of Land Unearthed In Lignite Mines – Strategy And Tactics for Environmental Pollution Control for Small Regions in Greece”, *7<sup>th</sup> International Conference of Computational Methods in Sciences & Engineering*, *Symposium on Industrial & Environmental Case Studies*, 29 September – 4 October 2009, Rhodes.
- 4) Pollalis, Y.A. “Tracing the transition path between optimal strategies combinations within a competitive market of innovative industrial products”, *7<sup>th</sup> International Conference of*

- 5) Πολλάλης Γιάννης, Φαρουτζή Θ., Καρπούζου Λ., Στύλογλου Ζ. & Βασιλείου Π. «Ανάδειξη Θεσμικών & Λειτουργικών Πτυχών της Τηλεϊατρικής στα Ελληνικά Κρατικά Νοσοκομεία», 11<sup>ο</sup> Πανελλήνιο Συνέδριο Μάνατζμεντ Υπηρεσιών Υγείας & Κοινωνικής Φροντίδας, 22-25 Οκτωβρίου 2009, Χανιά, Κρήτη.
- 6) Batzias, D.F. & Pollalis, Y. A., «Fuel choice for domestic heating in isolated villages of Northern/Central Greece: Strategies for market implementation of bio-fuels», Proceedings of the 17<sup>th</sup> European Biomass Conference: from Biomass Resources to Market Implementation, Hamburg, Germany, 29 June - 3 July 2009.
- 7) Dimitriou, N. K. & Pollalis, Y. A., «Designing a Systemic Information Systems Architecture for Interoperability in Tourism: The Case of Virtual Tourism Enterprises», Proceedings in The 11<sup>th</sup> International Conference on Enterprise Information Systems (ICEIS), Milan, Italy, May 6-10, 2009.
- 8) Πολλάλης Γιάννης & Γεώργια Ελένη, «Χρήση Στρατηγικών Μοντέλων Αιχμής για Ανάπτυξη Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος από Εμπορικές Τράπεζες: Συγκριτική Ανάλυση για την Ελλάδα.»», ΣΠΟΥΔΑΙ, Vol. 59, No. 2, forthcoming in 2009.
- 9) Anagnostopoulos, J. & Pollalis, Y.A. “Adding value to Balanced Scorecard Development by integrating Cause Mapping and System Dynamics: A Win-Win Scenario for E-Tourism in Greece”, Proceedings in The 5<sup>th</sup> International Conference: The Hellenic Society for Systemic Studies (HSSS), 24<sup>th</sup> – 27<sup>th</sup> June, Xanthi, 2009.
- 10) Pollalis, Y. A. & Dimitriou, N.K., “Knowledge Management in Virtual Enterprises: A Systemic Multi-methodology towards the Strategic Use of Information”, International Journal of Information Management, Vol. 28, No. 4, pages 305-321, August 2008. (Sited among ScienceDirect’s TOP25 Articles in Management & Accounting Literature in 2008).
- 11) Batzias, D.F. & Pollalis, Y. A., “Decision Making on Optimal Choice of Biomass-to-Ethanol Path by means of Fuzzy SWOT Analysis”, Proceedings of the International Conference on Management & Marketing Sciences, Athens, 23-25 May, 2008.
- 12) Batzias, D.F. & Pollalis, Y. A., “Strategies for increasing marketing share of recycled products – A Games Theory Approach”, Proceedings in International Conference of Computational Methods in Sciences & Engineering 2008 (ICCMSE), Crete, Sept. 2008.
- 13) Πολλάλης Γιάννης, Βοζίκης Α. & Λύκουρα Ε., «Αξιολόγηση Εξαγορών στο χώρο της Υγείας: Η περίπτωση του ΙΑΣΩ General.», Πρακτικά Συνεδρίου στο 4<sup>ο</sup> Πανελλήνιο Συνέδριο για τη Διοίκηση, τα Οικονομικά και τις Πολιτικές Υγείας, Αθήνα Δεκ.3, 2008.
- 14) Pollalis, Y. A. & Tillis, K., “Sustaining Corporate Growth in the midst of Complexity: A proposal for new platforms of Growth”, Proceedings of the International Conference on Applied Financial Economics, Research & Training Institute of East Aegean, Samos, July 12-14, 2007.
- 15) Pollalis, Y. A. and Vozikis, A., “Insurance and the Internet: evaluating the e-business context of insurance companies in Greece”, SPOUDAI , Vol. 57, No. 3, pp.9-33, Sept. 2007.
- 16) Batzias, D. F. & Pollalis, Y. A., “Determining Capital Cost in Wastewater Treatment Installations Operating Under Inflow Characteristics Uncertainty”, Proceedings in International Conference of Computational Methods in Sciences & Engineering 2007, 4<sup>th</sup> Symposium on “Industrial & Environmental Case Studies, Corfu, Sept. 25-30, 2007.

- 17) Πολλάλης Γιάννης & Βοζίκης Αθανάσιος, «Στρατηγικός Σχεδιασμός Συστημάτων Υγείας: Διαχείριση της Ζήτησης Υπηρεσιών Πρωτοβάθμιας Περίθαλψης στην Ελλάδα», *Δελτίον Διοικήσεως Επιχειρήσεων*, Vol. 44, Issue 358, May-June 2006.
- 18) Pollalis, Y. A. and Vozikis, A., "Demand Management and Integrated Delivery Systems: The Case of Primary Healthcare Services in Greece", *Archives of Economic History*, Vol.XVIII(2), 2006.
- 19) Pollalis, Yannis, "Sustainable Competitive Advantage in Turbulent Environments: An Integrative Model of the Industrial Economics and the Resource-based Theories in Strategic Management", *SPOUDAI*, Vol.55, No.4, pp. 11-37, December 2005.
- 20) Pollalis, Y. A., "A Brand Management Model for Governments: Optimizing Performance & Customer Satisfaction", Conference Proceedings in *Conference for Managing Global Trends and Challenges in a Turbulent Economy*, University of Aegean, Chios, 13-15 October, 2005.
- 21) Pollalis, Yannis A., "Patterns of Co-Alignment in Information-Intensive Organizations: Business Performance through Integration Strategies", *International Journal of Information Management*, Vol.23, No.6, pp. 469-492, December 2004. (Sited among *ScienceDirect's TOP25 Articles* in Decision Sciences Literature during 2004-2006).
- 22) Pollalis, Yannis A., Gartenberg, Marc and Edmunds, Barbara., "Applying the Balanced Scorecard Methodology in the Public Sector: The Case of the Department of Defense in the United States", *SPOUDAI*, Vol. 54, No.1, 2004.
- 23) Pollalis, Yannis A. and Koliouis, I., "An Enterprise Performance Measurement System: Using the Balanced Scorecard for Business Improvement", *Journal of Applied Systems Studies*, Vol.4, No.3, 2003.
- 24) Pollalis, Y. A., "The Impact of Strategic Information Systems on Business Performance: Good versus Poor Performers", Παρουσίαση και Πρακτικά (Proceedings), *15<sup>ο</sup> Εθνικό Συνέδριο Ελληνικής Εταιρίας Επιχειρησιακών Ερευνών*, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Τρίπολη, 31 Οκτ. 2002.
- 25) King, William R. and Pollalis, Yannis A., "Information Technology-based Coordination and Organizational Performance: A Gestalt Approach", *Journal of Computer Information Systems*, Vol.41, No.2, pp.64-75, Winter 2001.
- 26) Γεωργόπουλος, Νίκος, Πολλάλης Γιάννης και Αγιακλόγλου, Χ., "Το Διαδίκτυο ως μέσο ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα", *ΣΠΟΥΔΑΙ*, Vol. 50, No.2, pp.140-158, Ιούλιος 2000 (*Ανατύπωση στο περιοδικό Δελτίον Διοικήσεως Επιχειρήσεων, pp. 1029-1035, Σεπτέμβριος-Οκτώβριος 2001*).
- 27) Pollalis, Yannis A., "Quality & Change Management", Κεφάλαια (α) στο Βιβλίο *Making Supply Chain Management Work: Design, Implementation, Partnerships & Technology* by James B. Ayers, Auerbach Publishing, 2002 και (β) στο Βιβλίο *Handbook in Information Systems Management* by Robert E. Umbaugh (Editor), Chapter 1: "Ensuring Quality and Control" in Section VI, pp. 571-580, *Fifth, Sixth and Seventh Editions*, Auerbach Publishing, Boston, MA, 1997, 1998 και 1999.
- 28) Pollalis, Yannis A., "E-Commerce Opportunities for Small and Medium-sized Enterprises (SMEs): Analysis & Cases within the European Union", *Journal of the Austrian Institute for Small Business Research, KMU-Forum*, Vol.2 (1), pp. 1-28, October 2000.

- 29) Pollalis, Yannis A., “The Economic Impact of Strategic Information Systems (SIS): A Study of the Commercial Banking Industry in the United States”, *ΣΠΟΥΔΑΙ*, Vol.48, pp. 21-48, 1998.
- 30) Pollalis, Yannis A., “Effective Integration of Information Management and Organizational Behavior Principles”, *Journal of Education for MIS*, Vol.4, No.1, pp. 37-42, Fall 1996.
- 31) Pollalis, Yannis A., “A Systemic Approach to Change Management: Integrated IS Planning, BPR, and TQM Efforts”, *Information Systems Management*, Vol.13, No.2, January 1996.
- 32) Pollalis, Yannis A., “Paradigm Shift: The New Promise of Information Technology”, Comments & Book Review [book by Tapscott & Caston, McGraw-Hill, 1993], *The International Journal of Organizational Analysis*, Vol.4, No.1, January 1996.
- 33) Pollalis, Yannis A., “Understanding the Impact of Information Technology-Based Coordination on the Performance of Information-Intensive Firms: A Gestalt-Cluster Analysis- Approach in the U.S. Commercial Banking Industry”, *Αιδακτορικὴ Διατριβή, Joseph M. Katz Graduate School of Business, University of Pittsburgh Press*, UMI#950-7391, pp. 1-223, July 1994.
- 34) Pollalis, Yannis A. and Grant, John H., “Information Resources & Corporate Strategy Development”, *Information Strategy*, Vol.11, No.1, pp. 12-28, Fall 1994.
- 35) Pollalis, Yannis A., “The Corporation of the 1990s: Information Technology and Organizational Transformation”, Comments & Book Review, [book by M. Scott Morton, Oxford University Press, 1991], *The International Journal of Organizational Analysis*, pp. 225-228, Vol.2, No.3, July 1994.
- 36) Pollalis, Yannis A. and Frieze, Irene H., “A New Look at Critical Success Factors in Information Technology”, *Information Strategy*, Vol.10, No.1, pp.24-34, Fall 1993.
- 37) Galletta, D., Sampler, J., Pollalis, Y.A., “An Empirical Study of Spreadsheet Error-Finding Performance and Strategies”, *Accounting, Management, and Information Technologies*, Vol.3, No.2, pp.79-95, April-June 1993.
- 38) El Louadi, M., Pollalis, Y.A. and Teng, J.C., “Selecting a Systems Development Methodology: A Contingency Framework”, *Information Resources Management Journal*, Vol.4, No.1, pp. 11-19, Winter 1991.
- 39) Pollalis, Y. A., “Re-Engineering the Economics Curriculum: Integrating Information Systems Management and Business Economics Principles”, *International Conference of New Horizons in Industry & Education*, Proceedings, Santorini, 9-10 September 1999.
- 40) Pollalis, Y. A., “Strategic Alignment and IT-based Coordination: Lessons from the Banking Industry”, *The ORSA- TIMS Joint National Meeting: Global Manufacturing and Global Support Services in the 21<sup>st</sup> Century*, Panel Discussion & Proceedings on Innovation and Technology Transfer, Detroit, Michigan, October 23-26, 1996.
- 41) Pollalis, Y. A., “Teaching & Learning Strategies for Introductory Information Management”, Proceedings of the *Americas Conference on Information Systems, Association for Information Systems (AIS)*, Phoenix, Arizona, August 16-18, 1996
- 42) Pollalis, Y. A., “Effective Integration of Information Management and Organizational Behavior Principles: Lessons from Group-based Classroom Experiences”, Award Nominee proceedings paper at the *Annual Conference of The International Academy for Information Management*, New Orleans, Louisiana, Dec. 15-17, 1995.

- 43) Pollalis, Y. A., “The Use of Pattern Identification Techniques in Information Systems Theory Development: Towards a Synthesis via Configurations”, *INFORMS National Meeting: Eye on the Pacific Rim*, Los Angeles, California, April 23-26, 1995.
- 44) Pollalis, Y. A., “Understanding the Use of Holistic Approaches in IS Theory: Gestalts and Organizational performance”, Proceedings of the *Association of Management’s 12<sup>th</sup> Annual International Conference*, Dallas, Texas, August 10-13, 1994.
- 45) Pollalis, Y. A., “Deterministic versus Holistic Modes of Inquiry in Management Information Systems: A Research perspective and Proposal”, Award Nominee Proceedings Paper at the *North-East Decision Sciences Institute’s Annual Meeting*, Philadelphia, Pennsylvania, April 2, 1993.
- 46) Pollalis, Y. A., “Auto-Regressive Integrated Moving Average (ARIMA) Business Forecasting Modeling for PC- based Systems”, Proceedings Paper at the *Joint National Meeting of TIMS/ORSA*, Washington, DC, April 27-30, 1988.
- 47) Pollalis, Y. A., “A Comparison of Business Forecasting Techniques using Case Studies”, Proceedings paper at the *International Conference on Business Forecasting*, Association of Business Forecasting, Pittsburgh, Pennsylvania, December 3-5, 1987.

**ΕΤΕΡΟΑΝΑΦΟΡΕΣ: Επιλεγμένες ετεροαναφορές των παραπάνω άρθρων σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά και Βιβλία (στη παρένθεση φαίνεται ο αύξων αριθμός του άρθρου σε επιστημονικό περιοδικό όπως παρουσιάζεται ανωτέρω):**

1. Osvaldo A., M. Solaris, C. Coats, “Integrated Networks: National and International Online Experiences”, *The International Review of Research in Open and Distance Learning*, Vol 10, No 1 (2009), ISSN: 1492-3831. (άρθρο 1)
2. Yizhi Ren, Mingchu Li, Cheng Guo, Yongrui Cui, Kouichi Sakurai, «Trust Similarity Measure in Trust Model for P2P Networks», *Proceedings of the 2008 IEEE/IFIP International Symposium on Trust, Security and Privacy for Pervasive Applications*, pp:107-112, Dec, 2008 (άρθρο 1)
3. Rodríguez, Daniel, Sicilia, Miguel Ángel, Sánchez-Alonso, Salvador, Lezcano, Leonardo and García-Barriocanal, Elena, «Exploring affiliation network models as a collaborative filtering mechanism in e-learning», *Interactive Learning Environments*, 99999:1, 2009 (άρθρο 1)
4. Lebraty J.F. & Agnes Lancini, «Partage des connaissances et résilience organisationnelle : le cas de la numérisation de l’armée de terre », *13ième conférence internationale de l’Association Information et Management, Paris, 2008* (άρθρο 10)
5. Huang, L.K. & Taichung, T. “The Contingent Role of Innovation between IT Management Sophistication & Strategic Alignment“, *Journal of Global Information Management*, forthcoming in January 2009 (άρθρο 21).
6. Powell, S.G., Baker, K. & Lawson, B. “An auditing strategy protocol for spreadsheet error models”, *Information & Management*, Vol. 45 (5), forth. July 2008 (άρθρο 45).
7. Kim, Y.J., Song, J. & Koo, C., “Exploring the effect of strategic positioning on firm performance in the e-business context”, *International Journal of Information Management*, Vol. 28 (3), June 2008 (άρθρο 21).
8. Powell, S.G., Baker, K. & Lawson, B. “A critical review of the literature on spreadsheet errors”, *Decision Support Systems*, Vol. 46 (1), Dec. 2008 (άρθρο 45).
9. Καλδής, Π.Ε. «Συν-δημιουργία αξίας μεταξύ δημόσιας διοίκησης, αυτοδιοίκησης και πολίτη», *Αποδοτικότητα στη Δημόσια Διοίκηση*, Έκδοση του Ινστιτούτου Δημοκρατίας Κ. Καραμανλή, Καλοκαίρι 2008 (πλήρης εφαρμογή του μοντέλου από το άρθρο 18).

10. Καλδής, Π.Ε. «Καινοτόμος Διοίκηση Οινικού Τουρισμού & Οικοτουριστικών επιχειρήσεων: Μοντέλο ανάπτυξης βιωματικών αγαθών & εμπειριών», *Πρακτικά Αναπτυξιακού Συνεδρίου Νομού Καρδίτσας*, Φεβρουάριος 2008 (πλήρης εφαρμογή του μοντέλου από το άρθρο 18).
11. Schniederjans, M. and Cao, Q. “Alignment of operations strategy, information strategic orientation and performance: an empirical study”, *International Journal of Production Research*, January 2008 (άρθρο 21).
12. Hsu, F., Hu Paul and Chen, H. “Business-Technology alignments in e-Government: a large scale Taiwan Electronic Record Management Systems Study”, in book “Digital Government: E-Government Research, Case studies and implementation, Springer, Vol. 17, 2008 (άρθρο 21).
13. Corea, S., “The process of enterprise alignment in an ERP project: A view from the trenches”, *Proceedings of the European & Mediterranean Conference on Information Systems*, Valencia, Spain, June 2007(άρθρο 21).
14. Gartlan, J. and Shanks, G.,“The alignment of business and information technology strategy in Australia”, *Australasian Journal of Information Systems*, Vol.14(2) June 2007 (άρθρο 21).
15. Beulen Erik and Pieter Ribbers, “Control in Outsourcing Relationships: Governance in Action”, in book *Advances in Management Information Systems (Volume 8, 2007) and in Proceedings of the 40<sup>th</sup> Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS), 2007 (άρθρο 21).*
16. Vargas, N., Plazaola, L. and Flores J. “Constructing a General Framework Definition of the Business and IT Alignment concern”, *Proceedings of The Conference on Systems Engineering Research (CSER) March 2007(άρθρο 21).*
17. Panko, R.R. “Spreadsheets and Sarbanes-Oxley legislation: Regulations, Risks, and Control Frameworks”, *Communications of the Association of Information Systems*, Vol. 17, 2006 (άρθρο 37).
18. Marijn Janssen and Anton Joha, “Motives for establishing shared service centers in public administrations”, *International Journal of Information Management*, Volume 26, Issue 2, April 2006, Pages 102-115 (άρθρο 21).
19. Joyce Fortune and Diana White, “Framing of project critical success factors by a systems model”, *International Journal of Project Management*, Volume 24, Issue 1, January 2006, Pages 53-65 (άρθρο 37).
20. Uthai Tanlamai, “Convergent Business Strategies & Information Systems Alignments: Lessons from Thai Hospitals & Hotels”, *International Journal of Business & Information*, Vol.1(2), December 2006 (άρθρο 21).
21. Martinez Lopez FJ, Roca Pulido JC, Garcia Ordaz, and Rios Martin MA, “Information Systems in Spanish Financial Firms: an empirical analysis”, *International Journal of Financial Services Management*, Vol. 1(4), 2006 (άρθρο 21).
22. Munoz Mark and Dianne Welsh, “Outsourcing in the IT industry: The case of the Philippines”, *The International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 2(1), 2006 (άρθρο 21).
23. Jane Coughlan, Mark Lycett and Robert D. Macredie, “Understanding the business–IT relationship”, *International Journal of Information Management*, Volume 25, Issue 4, August 2005, Pages 303-319 (άρθρο 21).
24. Laurindo, F.B.and Monteiro de Carvalho, “Changing product development process through information technology”, *Journal of Manufacturing Technology Management*, Vol. 16(3), 2005 (άρθρο 37).
25. Cata, T. “Critical success factors of web-based e-services”, *International Journal of E-Business Research*, Vol 3 (1), 2005 (άρθρο 37).
26. Dan Peak, C. Steve Guynes and Verlyn Kroon, “Information Technology Alignment Planning—a case study”, *Information & Management*, Volume 42, Issue 5, July 2005, Pages 635-649 (άρθρο 21).
27. Panko, RR. And Ordway, N., “Sarbanes-Oxley: What about all the spreadsheets?”, *European Spreadsheet Research Group*, University of Greenwich, 2005(άρθρο 37).

28. De Haes, S. and Van Grembergen, W., "IT Governance Structures, Processes and Relational Mechanisms: Achieving IT/Business Alignment in a major Belgian Financial Group", *Proceedings of the 38<sup>th</sup> Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS)*, 2005 (άρθρο 21).
29. Wang WT and Belardo S., "Strategic Integration: A knowledge management approach to crisis management", *Proceedings of the 38<sup>th</sup> Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS)*, 2005 (άρθρο 21).
30. Bailey Cathrine and Joanna Burr, "Luck legacy or leadership: the contribution of leadership to sustained organizational success:", *The NHS Leadership Centre and the Cranfield School of Management*, 2005 (άρθρο 21).
31. Ken Peffers & Tuure Tuunanen, "Planning for IS applications: a practical, information theoretical method and case study in mobile financial services", *Information & Management, Volume 42, Issue 3, March 2005, Pages 483-501* (άρθρο 21).
32. Sriram, V. and Stump, R. "Information technology investments in purchasing: an empirical investigation of communications", *Omega*, 2004 (άρθρο 21).
33. Shneiderman Ben and Plaisant, C. "Designing the user Interface", Chapter 2, 4<sup>th</sup> Edition, Addison Wesley, New York, 2004 (άρθρο 37).
34. Jonker, J.A., Heath, E.T. & du Toit, C.M., "The identification of management-process critical success factors for competitiveness and sustainable growth for South Africa as a tourism destination", *Southern African Business Review*, Vol.8(2), 2004 (άρθρο 20).
35. Baker J. and Sugden S., "Spreadsheets in Education – the first 25 years", *Spreadsheets in Education*, Vol. 1(1), 2003 (άρθρο 37).
36. Thong JYL, Yap CS, and Seah KL, "A consolidated methodology for business process reengineering", *Intern'l J. of Computer Applications in Technology*, 2003 (άρθρο 16).
37. Laurindo B.J., Mondeiro de Carvalho, M. and Shimizu, T., "Information Technology Strategic Alignment: Brazilian Cases", Book Chapter, pp. 186-199, 2003, *Business Strategies for Information Technology Management* (άρθρο 21)
38. Awamleh, R. and Evans, J., "Internet Banking in Emerging Markets: The Case of Jordan", Vol. 8 (1), 2003, *Journal of Internet Banking and Commerce* (άρθρο 33).
39. Zhichang Zhu, "Evaluating contingency approaches to information systems design", *International Journal of Information Management, Volume 35, Issue 5, October 2002, Pages 343-356* (άρθρο 21).
40. Thompson S. H. Teo and Joo Eng Lee-Partridge, "Effects of error factors and prior incremental practice on spreadsheet error detection: an experimental study", *Omega, Volume 29, Issue 5, October 2001, Pages 445-456* (άρθρο 37).
41. E. Vance Wilson and Ilze Zigurs, "Decisional guidance and end-user display choices", *Accounting, Management and Information Technologies, Volume 9, Issue 1, January 1999, Pages 49-75* (άρθρο 37).
42. Ajay Das and Robert B. Handfield, "A meta-analysis of doctoral dissertations in purchasing", *Journal of Operations Management, Volume 15, Issue 2, May 1997, Pages 101-121* (άρθρο 38).
43. Wu, IL., "A model for implementing BPR based on strategic perspectives: an empirical study", *Information & Management*, 2002 (άρθρο 31).
44. T Tissari, J Heikkila, "Successful reengineering: learning by doing", *International Journal of Logistics*, 2001 (άρθρο 31).
45. Isakowitz T., Schocken, S., and Lucas, H.C., "Towards a logical and physical theory of spreadsheet modeling", Vol. 13 (1), 1995, *Communications of the ACM* (άρθρο 37)
46. Galletta, D., Ahuja, M., Hartman, A. and Peace, G., "Social influence and end-user training", Vol. 38 (7), July, 1995, *Communications of the ACM* (άρθρο 37) .
47. J. Tillquist, "Institutional bridging: How conceptions of IT-enabled change shape the planning process", Vol.17 (2), pp.115-152, Fall 2000, *Journal of Management Information Systems* (άρθρο 31).
48. W.R. King, "Developing a sourcing strategy for IS: A behavioral decision process and framework", Vol.48 (1), pp.15-24, February 2001, *IEEE Transactions of Engineering Management* (άρθρο 31).

49. Thompson S. H. Teo and Margaret Tan, "Spreadsheet development strategy and 'what-if' analysis: quantitative versus qualitative errors", *Accounting, Management and Information Technologies*, Volume 9, Issue 3, September 1999 (άρθρο 37).
50. J. Motwani, Kumar A., Jiang J. and Youssef M., "Business Process Reengineering – A theoretical framework and an integrated model", Vol. 18 (9-10), pp. 964-978, 1998, *International Journal of Operations & Production Management* (άρθρο 31).
51. Butler, T. and Fitzgerald B., "Unpacking the systems development process: an empirical application of the CSF concept in a research context", Vol. 8 (4), pp. 351-371, December 1999, *Journal of Strategic Information Systems* (άρθρο 43).
52. R. Heckman, "Planning to solve the 'skills problem' in the virtual information management organization", Vol. 18 (1), pp. 3-16, February 1998, *International Journal of Information Management* (άρθρο 31).
53. Winch, G. "The skills paradox in times of change", Proceedings of the 16<sup>th</sup> Systems Dynamics Conference, 1998 (άρθρο 31).
54. Winch, G. "Management of the skills inventory in times of major change", *Systems Dynamics Review*, Vol. 17(2), 2001. (άρθρο 31).
55. Gowan, J.A. and Mathieu R.G., "Critical factors in information system development for a flexible manufacturing system", Vol. 28 (3), pp.173-183, June 1996, *Computers in Industry* (άρθρο 41).
56. Kirsch, L.J. & Cummings, L.L. « Contextual influences on self-control of IS professionals engaged in systems development», *Accounting, Management and Information technologies*, Vol. 6 (3), 1996 (άρθρο 43).
57. Galletta, D., El Louadi, M., "L'effet de l'incertitude et des stratégies de détermination des besoins de l'utilisateur sur les projets d'informatisation", Vol. 12 (1), 1995, *Canadian Journal of Administration Sciences* (άρθρο 43).
58. Huotari, M. and Wilson, T., "Determining organizational information needs: the Critical Success factors approach", Vol. 6 (3), 2001, *Information Research* (άρθρο 41).
59. Panko, R. and Sprague, R., "Hitting the Wall: Errors in Developing and Code Inspecting a simple Spreadsheet Model", Vol. 22 (4), pp. 337-353, April 1998, *Decision Support Systems*, (άρθρο 37).
60. Panko, R., "Spreadsheet Risks: What we know and what we think we can do", Greenwich, UK, 2000, *Proceedings of the Spreadsheet Risk Symposium* (άρθρο 37).
61. Carson, T. "Organizational Change and strategies for turbulent environments", Vol. 2 (1), 1999, *The Journal of Modern Business* (άρθρο 31).
62. Louadi M., Galletta D., and Sampler, J., "An empirical validation of a contingency model for information requirements determination", *ACM Special Interest Group for MIS Database*, Vol. 29 (3), pp.31 – 51, summer 1998 (άρθρο 37).
63. Burnett M., Sheretov A., Ren, B. and Rothermel G., "Testing Homogeneous Spreadsheet Grids with the "What You See Is What You Test" Methodology", Vol. 28 (6), pp. 576-594, 2002, *IEEE Transactions of Software Engineering* (άρθρο 37).
64. Tiittanen, A., "The Role of User Support Services in Modern Auditing", Aug. 1997, *Proceedings of the Association for Information Systems* (άρθρο 37).
65. Lopez, D. and Manson, D., "A study of individual computer self-efficacy and perceived usefulness of the empowered desktop information system", Vol. 10 (1), pp. 83-92, Fall 1997, *Journal of Interdisciplinary Studies* (άρθρο 37).
66. Larsen M.H. and Bjørn-Andersen, N., "From Reengineering to Process Management: A Longitudinal Study of BPR in a Danish Manufacturing Company", Vol. 34, pp. 2-14, 2001, *Proceedings of the 34<sup>th</sup> Hawaii International Conference on Systems Sciences (HICSS - άρθρο 31)*.
67. Moreno, V. Jr., "On the social implications of organizational reengineering: A phenomenological study of individual experiences of BPR processes", Vol. 12, No. 4, pp. 359-388, 1999, *Information Technology & People* (άρθρο 31).
68. Kruck, S. and Sheetz, S., "Spreadsheet Accuracy Theory", Vol.12 (2), pp. 93-108, 2001, *Journal of Information Systems Education* (άρθρο 37).
69. Panko, R., "Applying Code Inspection to Spreadsheet Testing", Vol. 16, No.2, pp.159-176, 1999, *Journal of Management Information Systems* (άρθρο 37).

70. Panko, R. and Halverson, R. Jr., "Spreadsheets on Trial: A Survey of Research on Spreadsheet Risks", Vol. 14, No.2, pp. 1-11, Fall 1996, *Office Systems Research Journal* (άρθρο 37).
71. Panko, R., "What we know about Spreadsheet Errors?", Vol. 10, No.2, pp.15-21, Spring 1998, *Journal of End-User Computing* (άρθρο 37).
72. Panko, R. and Halverson, R. Jr., "Are two heads better than one? (at reducing errors in Spreadsheet Modeling)", Vol. 15, No.1, pp. 21-32, Spring 1997, *Office Systems Research Journal* (άρθρο 37).
73. Galletta, D., King, R.C. and Rateb, D. "The effect of expertise on software selection", Vol. 42, No.2, pp. 7-20, May 1993, *The DataBase Journal for Advances in Information Systems* (άρθρο 37).
74. Hoogeveen, M.J. Book: "The Viability of Multimedia Retrieval Systems for Marketing and Sales", 1996 (άρθρο 41).
75. Greene, F., Loughridge, B. and Tom Wilson, *British Library Report (6212): "The Management Information Needs of Academic Heads of Department in Universities: A Critical Success Factors Approach"*, 1996 (άρθρο 41).

## V. ΒΙΒΛΙΑ & ΕΠΙΜΕΛΕΙΕΣ ΒΙΒΛΙΩΝ

- 1) Γιάννης Α. Πολλάλης, **Σχεδιασμός & Υλοποίηση Επιχειρησιακής Στρατηγικής: Η Αναζήτηση Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος**, Επιμέλεια του βιβλίου «Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage, Concepts and Cases» (by Arthur Thompson, A. Strickland and John Gamble, 16<sup>th</sup> Edition, McGraw-Hill & Irwin Publishing 2008), *Εκδόσεις για την Ελλάδα: UTOPIA, Αθήνα, forthcoming in 2009.*
- 2) Γιάννης Α. Πολλάλης & Αθανάσιος Βοζίκης, **Πληροφοριακά Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων: Στρατηγικές & Εφαρμογές (Enterprise Resource Planning)**, *Εκδόσεις UTOPIA, Αθήνα 2009.*
- 3) Γιάννης Α. Πολλάλης & Διονύσης Γιαννακόπουλος, **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ Επιχειρείν (Θεωρία & Μελέτες Περίπτωσης): Τεχνολογίες & Στρατηγικές Ψηφιακής Οικονομίας**, *Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, Αθήνα, 2007.*
- 4) Γιάννης Α. Πολλάλης & Κώστας Μελάς, **Παγκοσμιοποίηση & Πολυεθνικές Επιχειρήσεις**, *Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα 2005.*
- 5) Γιάννης Α. Πολλάλης & Δ. Γιαννακόπουλος, **Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων I: Εισαγωγή στη Τεχνολογία και Στρατηγική**, *Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, Αθήνα, 2004 & 2007 (Β' έκδοση).*
- 6) Γιάννης Α. Πολλάλης & Διονύσης Γιαννακόπουλος, **Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων II: Συναρτήσεις και Εφαρμογές για Προγραμματισμό**, *Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, Αθήνα, 2004 & 2007 (Β' έκδοση).*
- 7) Γιάννης Α. Πολλάλης (Editor), **Στρατηγική Επιχειρήσεων: Μελέτες Περιπτώσεων στην Ανταγωνιστικότητα και Παγκοσμιοποίηση Αγορών**, Επιμέλεια και προσαρμογή για την Ελλάδα του βιβλίου των Hitt, M., Ireland, R., Hoskisson, R., εκ μέρους του εκδοτικού οίκου *International Thomson Publishing*, Εκδόσεις «Ελλην», Αθήνα, 2004.
- 8) Yannis A. Pollalis & Robert Heckman, **Strategy & Planning for Information Resources**, *John Wiley & Sons, New York, 1997* (έχει υιοθετηθεί από το 1996 στο μεταπτυχιακό του *Graduate School of Information Management, Syracuse University, USA*).
- 9) Γιάννης Α. Πολλάλης & Διονύσης Γιαννακόπουλος, **Εισαγωγή στους Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές I: Βασικές Έννοιες Συστημάτων Πληροφορικής**, *Εκδόσεις «Ιων», Αθήνα, 1999 (1<sup>η</sup> έκδοση) και 2003 (2<sup>η</sup> έκδοση).*

- 10) Γιάννης Α. Πολλάλης, Διονύσης Γιαννακόπουλος & Μιχάλης Γλαμπεδάκης, **Εισαγωγή στους Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές II: Οικονομικές Εφαρμογές Excel**, Εκδόσεις «Ιων», Αθήνα, 1999 (1<sup>η</sup> έκδοση) και 2003 (2<sup>η</sup> έκδοση).
- 11) Γιάννης Α. Πολλάλης & Δημήτριος Θ. Πατρινός, **Βιομηχανικό Μάρκετινγκ**, Εκδόσεις «Ελλην», Αθήνα, 2000.
- 12) Γιάννης Α. Πολλάλης (Editor), Επιμέλεια και προσαρμογή για την Ελλάδα του βιβλίου του S.C. Jain (Univ. of Connecticut) **Marketing Planning & Strategy**, Εκδόσεις «Ελλην» - εκ μέρους του εκδοτικού οίκου Αμερικής *South-Western Publishing*, Αθήνα, 2000.

## VI. ΛΟΙΠΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ (Άρθρα σε Τιμητικούς Τόμους, Ερευνητικές Μελέτες, Διαλέξεις, Συνεντεύξεις, Μονογραφίες και Ερευνητικά Δοκίμια)

1. «Ο Ρόλος της Συναισθηματικής Νοημοσύνης στην Ανάπτυξη Αποτελεσματικής Ηγεσίας», Πρόσκληση για Διάλεξη στο Κοινοφελές Ίδρυμα "Αλέξανδρος Σ. Ωνάσης", 26 Μαρτίου 2009 (θα δημοσιευθεί στο περιοδικό «ΑΩ»).
2. «Αναζητώντας την Αποδοτικότητα στις Υπηρεσίες Υγείας: Θέτοντας Νέους Στόχους για τον Επανεσχεδιασμό του ΕΣΥ: Ο Ρόλος της Παρακίνησης του Προσωπικού των Υπηρεσιών Υγείας», Στρογγυλό Τραπέζι, 5<sup>ο</sup> Πανελλήνιο Συνέδριο για τη Διοίκηση, τα Οικονομικά και τις Πολιτικές Υγείας, Αθήνα Δεκ.5, 2009.
3. "Medical Errors and Adverse Events in Greece: Information Classification and Measuring Methods" (with Ath. Vozikis & M. Riga), The Conference for International Synergy in Energy, Environment, Tourism and Information Technology, Spetses, 24-26 September 2009.
4. «Η Αντιμετώπιση των 'Ασθενειών της Μετριότητας' στους Νέους Φοιτητές ΑΕΙ: Πρόληψη μέσω Αυτογνωσίας & Ηγεσίας», Ομιλία & Παρουσίαση μετά από πρόσκληση του Ομίλου UNESCO στη Money Show Symposium, Athens, December 2008.
5. «Από την κατανόηση των πελατών μας στην επικοινωνία μαζί τους: Η γνώμη των γιατρών και των φαρμακοποιών σε επίκαιρα θέματα του φαρμακευτικού Μάρκετινγκ», πρόσκληση για συμμετοχή & σχολιασμό θεμάτων σε πάνελ συζήτησης στην Ημερίδα της Ελληνικής Εταιρίας Φαρμακευτικού Μάρκετινγκ, 17 Δεκεμβρίου 2008, Αθήνα.
6. "E-Government in Europe: Re-booting the State" [by Paul G. Nixon & Vassiliki N. Koutrakou, Rutledge Publishing, January 2006], book review and commentary in SPOUDAI, forthcoming 2008.
7. «Χαρτογράφηση της Επιχειρησιακής & Οικονομικής Στρατηγικής με τη μεθοδολογία Balanced Scorecard», Τιμητικός Τόμος στη Μνήμη του Καθηγητή Π. Λίβα, Ιούν. 2008.
8. "Information, Knowledge and Management: A Systemic Approach for Virtual Enterprises", Τιμητικός Τόμος στη Μνήμη του Καθηγητή Ι. Βαρθολομαίου, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Σεπτέμβριος 2008.
9. "Optimizing Government Performance: A New Branding Approach for the U.S. Federal Agencies", Τιμητικός Τόμος Καθηγητή Αντ. Παναγιωτόπουλου, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, pp. 861-880, 2006.

10. "The Impact of Liberalisation of Network Industries for the Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) in Greece", (με Π. Λίβα) Τιμητικός Τόμος Καθηγητή Σ. Σαραντίδη, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Vol. B, pp. 1031-1071, 2005.
11. "High-Tech Small and Medium Sized Enterprises in EU: Access to capital, skilled labor, knowledge and public support schemes", Annual Meeting for the European Network for SME Research (ENSR), Reports and presentation for the 7<sup>th</sup> Observatory for European SMEs, Brussels, March 2003.
12. "Innovative Small and Medium Sized Enterprises and the Creation of Employment in EU", Annual Meeting for the European Network for SME Research (ENSR), Reports and presentation for the 6<sup>th</sup> Observatory for European SMEs, Vienna, February 2002.
13. "E-Commerce Technologies & Opportunities for Small and Medium-sized Enterprises in Europe", Annual Meeting for the European Network for SME Research (ENSR), Reports and presentation for the 5<sup>th</sup> Observatory for European SMEs, Brussels, Feb 2000.
14. "SMEs and Liberalization Plans for Network Industries in Greece", Annual Meeting for the European Network for SME Research (ENSR), Reports for the 8<sup>th</sup> Observatory for European SMEs, Brussels, presented in October 10-11, 2003.
15. «Διαχείριση της Ζήτησης Υπηρεσιών Πρωτοβάθμιας Περιθαλψης και Ολοκληρωμένα Συστήματα Παροχής Φροντίδας Υγείας», άρθρο στο περιοδικό «ΑΩ – Δελτίο του Συνδέσμου Υποτρόφων του Κοινοφελούς Ιδρύματος Αλέξανδρος Ωνάσης», Ιούλιος 2007.
16. Μελέτες & Συμμετοχή στο Έργο «Εξισορροπώντας την Επιχειρηματική Στρατηγική για επιτυχημένη μετάβαση και ανάπτυξη του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν: η προσέγγιση της e-balanced scorecard», Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κοινωνία της Πληροφορίας»-Γ'ΚΠΣ, Υπουργείο Ανάπτυξης και Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας, 2003-2006.
17. Μελέτες & Συμμετοχή στο Ερευνητικό Πρόγραμμα "e-Nstructor: Preparing the Next Generation of Trainers", Leonardo Da Vinci Πρόγραμμα Δράσης της Ευρωπαϊκής Κοινότητας για Επαγγελματική Κατάρτιση, Φεβρουάριος 2003 έως Δεκέμβριο 2004.
18. Μελέτες & Συμμετοχή στο Ερευνητικό Πρόγραμμα "EPSILON: Πρόγραμμα Επιχειρηματικότητας Μαθητών & Ανάπτυξης Σχέσεων Σχολείων & Επιχειρήσεων", Πρόγραμμα Δράσης της Ευρωπαϊκής Ένωσης για Επαγγελματική Κατάρτιση, 2003- 2005.
19. "Ο Ρόλος της Επιχειρησιακής Στρατηγικής στη Νέα Οικονομία: Ανταγωνισμός ή Συνεργασία;", Διάλεξη στο Κοινοφελές Ίδρυμα "Αλέξανδρος Σ. Ωνάσης", 21 Φεβρουαρίου 2002 (ανατύπωση στο περιοδικό του Ιδρύματος, Τεύχος 21, Ιούνιος 2003) .
20. "E-Banking και Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Η Τράπεζα του Μέλλοντος", Προσκεκλημένος ομιλητής, Συνέδριο Τραπεζικών Στελεχών, Λευκωσία, Κύπρος, Σεπτέμβριος 2001.
21. "Τραπεζικό Μάρκετινγκ: Στρατηγικές & Πρακτικές με τη χρήση τραπεζικών παιγνίων", Προσκεκλημένος ομιλητής από την Ένωση Ελληνικών Τραπεζών-Ελληνικό Τραπεζικό Ινστιτούτο, 18 & 21 Οκτωβρίου 2000.
22. "The Nobel Prizes in Economics for 2002", Commentary article, ΣΠΟΥΔΑΙ, Vol.53,No.2, pp.3-7, 2003.
23. "Support services for micro, small and sole proprietor's businesses", Report for The Austrian Institute for Small Business Research (IFGH), sponsored by the European Commission, Enterprise Directorate-General, June 2002.
24. "The Nobel Prizes in Economics for 2000", Commentary article, ΣΠΟΥΔΑΙ, Vol.51,No.1, pp. 3-8, 2001.
25. "Προκλήσεις του Νέου Τηλεπικοινωνιακού Περιβάλλοντος και Τρόποι Αντιμετωπισής τους", Ερευνητική Μελέτη για τον ΟΤΕ σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Σεπτέμβριος 2000-Ιανουάριος 2001.

26. “Ανασχεδιασμός Επιχειρησιακών Διαδικασιών (BPR), Activity-based Costing (ABC) και Στρατηγικός Σχεδιασμός Ελληνικών Επιχειρήσεων”, Συνεντεύξεις στο περιοδικό *MarketingWeek*, Αθήνα, 11/2/ 2000.
27. “Μελέτη Ανάπτυξης Νέων Υπηρεσιών Internet στην Ελλάδα και Επιπτώσεις στο Ρυθμιστικό Πλαίσιο Τηλεπικοινωνιών”, Ερευνητική Μελέτη για την *Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ)*, 1999-2000.
28. “Βασική Τηλεφωνία μετά την Απελευθέρωση της Αγοράς στην ΕΕ: Ανάλυση της Ανταγωνιστικότητας των Υπηρεσιών Τηλεπικοινωνίας στην Ελλάδα - Υπηρεσίες ISDN”, Ερευνητική Μελέτη για τον *ΟΤΕ*, Μάρτιος – Ιούλιος 1997.
29. “Strategic Advantage in Turbulent Economic Environments: Should Strategists Plan from the *Outside-In* or from the *Inside-Out*?”, *Research Monograph*, Syracuse University, School of Information Studies, Winter 1995.
30. “Strategic Planning and Policy for Information Systems: Current Practices and Lessons from Public and Private Organizations”, *Research Monograph*, Syracuse University, April 16, 1994.
31. “Competitive Changes in Global Industries: The Steel Industry from the Economics Point of View”, *Research Monograph & Executive Document*, University of Pittsburgh, Graduate School of Business, (used as reading and case study in Executive Education Courses), 1990 and 1991 editions.
32. “Threats to Peace by Barbarians: Where is the World’s *Courage and Virtue*?”, Invited article for the "Imia Crisis between Greece and Turkey", *The GreekAmerican Monthly*, Vol.2, No.2, February 1996.
33. “Looking *In the Mirror* for Effective National & Foreign Policy: Public Indifference versus Active Participation”, Invited Article for the "Imia Crisis between Greece and Turkey", *The GreekAmerican Monthly*, Vol.2, No.3, March 1996.
34. Προσκεκλημένος ομιλητής στο University of Southern California’s (USC) *Annenberg School for Communications* πάνω στο θέμα της “Επιχειρησιακής Στρατηγικής των Εμπορικών Τραπεζών σε Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης”, February 7, 1995.

## VII. ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

### A. Κριτής Εργασιών και Άρθρων για τα εξής Επιστημονικά Περιοδικά:

- *European Management Journal*
- *European Journal of Operational Research*
- *Communications of The Association for Information Systems (AIS)*
- *MIS Quarterly*
- *The Journal of Organizational Change Management*
- *Decision Sciences Institute’s Annual Meetings*
- *Academy of Management (Division for Business Policy and Strategy)*
- *Academy of Management’s Annual Proceedings (Division of Organizational Computing)*
- *The Institute for Operations Research and the Management Sciences (INFORMS)*
- *The International Journal of Information Management (IJIM)*
- *The Journal of Applied Systems Studies (JASS)*
- *Journal of Strategic Information Systems (JSIS)*

- *Decision Support Systems*
- *International Journal of Technology Management*
- *SPOUDAI, Quarterly Journal in Economics & Business*

## B. Κριτής Πρακτικών Διεθνών Συνεδρίων

Μέλος Οργανωτικών Επιτροπών και Προεδρείων στα Πρακτικά (Proceedings) για τα εξής συνέδρια και επιστημονικά συμπόσια:

- *Association of Information Systems* (August 25-27, 1995, Pittsburgh, Pennsylvania)
- *Academy of Management's 1995 Annual Meeting (OCIS Division—Vancouver, Canada, August 1995)*
- *Annual Conference of the International Academy for Information Management* (December 15-17, 1995, New Orleans, Louisiana)
- *INFORMS' National Meeting* (April 23-26, 1995, Los Angeles, California)
- *Association of Management 12<sup>th</sup> Annual International Conference* (August 10-13, 1994, Dallas, Texas)
- *ORSA/TIMS Joint National Meeting on Global Manufacturing in the 21<sup>st</sup> Century* (October 23-26, 1994, Detroit, Michigan)
- *Americas Conference on Information Systems, Association for Information Systems (AIS)*, Phoenix, Arizona, August 16-18, 1996.
- Επιστημονική Επιτροπή του *15<sup>ου</sup> Εθνικού Συνεδρίου της Ελληνικής Εταιρίας Επιχειρησιακών Ερευνών (ΕΕΕΕ)* με θέμα «Απασχόληση, Ροή Εργασίας και Επιχειρησιακή Έρευνα», Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Τρίπολη, 31 Οκτωβρίου – 2 Νοεμβρίου 2002.
- *Advances in Applied Financial Economics*, Conference Scientific Committee, 2007-2009.

## Γ. Journal Editor & Editorial Board Member

- Συντάκτης Βορείου Αμερικής (**Regional Editor for North America**) για τα έτη 1995-1999 και Μέλος του *International Editorial Board* για το υψηλού κύρους Επιστημονικό Περιοδικό *International Journal for Information Management (IJIM)*, 1999 έως σήμερα. ([www.elsevier.com/wps/find/journaleditorialboard.cws\\_home/30434/editorialboard](http://www.elsevier.com/wps/find/journaleditorialboard.cws_home/30434/editorialboard))
- **Associate Editor** για το *Επιστημονικό Περιοδικό ΣΠΟΥΔΑΙ*, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, 2000 έως σήμερα. ([www.unipi.gr/akad\\_tmhm/oikon\\_epist/oikon\\_epist\\_spoudai.html](http://www.unipi.gr/akad_tmhm/oikon_epist/oikon_epist_spoudai.html))
- **Assistant Editor** για το *Επιστημονικό Περιοδικό Journal of Applied Systems Studies (JASS)*, Methodologies and Applications for Systems Approaches - Cambridge International Science Publishing, England, 2002 έως 2005. ([spider.noc.unipi.gr/jass/editorial.htm](http://spider.noc.unipi.gr/jass/editorial.htm))
- **Member of the International Editorial Board, Journal of Marketing & Operations Management Research** (Forthcoming by the *Production & Operations Mgt Society*, UK).

## Δ. Λοιπές Ακαδημαϊκές & Διοικητικές Δραστηριότητες

- *Αναπληρωτής Πρόεδρος* του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, 2007-2009 & 2009-2011.
- *Διευθυντής Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών στην «Οικονομική & Επιχειρησιακή Στρατηγική»* (<http://www.unipi.gr/strategy/>), 2004-2007 και 2007-2010.

- Μέλος της Συντονιστικής Επιτροπής του *e-Government Forum*, Υπουργείο Ανάπτυξης, 2007-2010.
- Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών – *Προσωρινή Γενική Συνέλευση* (2004-2009).
- Μέλος της Επιτροπής Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΠ) του Πανεπιστημίου Πειραιώς, 2008-2011.
- Μέλος της Επιτροπής «Αξιολόγησης Προγραμμάτων Αναπτυξιακής Συνεργασίας φορέων αρμοδιότητας Υπουργείου Παιδείας & Θρησκευμάτων», Γενική Διεύθυνση Ευρωπαϊκών & Διεθνών Θεμάτων, ΥΠΕΠΘ, 2006-2009.
- Μέλος της Επιτροπής Διαχείρισης του Ειδικού Λογαριασμού του Πανεπιστημίου Πειραιώς (εκπρόσωπος του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης, 2002-2004 & 2005-2008).
- Μέλος της Επιτροπής διενέργειας και αξιολόγησης διαγωνισμού για τη δημιουργία και συντήρηση Δικτυακού Τύπου (Web Site) του Πανεπιστημίου Πειραιώς (2002-2004).
- Συντονιστής ομάδας φοιτητών για την ανάλυση, σχεδιασμό και κατασκευή Ιστοσελίδας του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης, Νοέμβριος 2001 – Φεβρουάριος 2003.
- Μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του 15<sup>ου</sup> Εθνικού Συνεδρίου της Ελληνικής Εταιρίας Επιχειρησιακών Ερευνών (ΕΕΕΕ) με θέμα «Απασχόληση, Ροή Εργασίας και Επιχειρησιακή Έρευνα», Παν/μιο Πελοποννήσου, Τρίπολη, 31 Οκτ. – 2 Νοε. 2002.
- «Άξονες Στρατηγικού Σχεδιασμού και Αξιολόγησης ΑΕΙ-Αρχικές Προτάσεις», Έκθεση προς ΥΠΕΠΘ, *Επιτροπή Αξιολόγησης Ποιότητας των Ελληνικών ΑΕΙ*, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Μάιος-Σεπτέμβριος 2001.
- Επιτροπή Μελέτης και Ανάπτυξης Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Προμηθειών, *Γενική Γραμματεία Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης*, 2000-2002.
- Συμμετοχή σε έργο επιδοτούμενο, “International Virtual Network for Future Enterprises-*The FAVIR Project*”, Ερευνητικό Πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης με στόχο την ανάπτυξη τεχνολογιών και μαθημάτων «απο απόσταση» μεταξύ Ευρωπαϊκών Πανεπιστημίων, 1999-2001.
- Οργάνωση Ημερίδας και Παρουσιάσεων από στελέχη ελληνικών επιχειρήσεων, “Αθλητικό Μάρκετινγκ στην Ελλάδα”, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, 14-3-2001.
- Οργάνωση Ημερίδων και Παρουσιάσεων από Στελέχη Επιχειρήσεων «*Τα Μυστικά Επιτυχίας του Μάρκετινγκ και Οικονομικές Στρατηγικές Ελληνικών Επιχειρήσεων*», Πανεπιστήμιο Πειραιώς, 11-12-1999 & 17-11-2000.
- Οργάνωση Ημερίδων “Business Executives Meeting for Strategy & Competition” για το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών «Οικονομική & Επιχειρησιακή Στρατηγική», Παν/μιο Πειραιώς, 2004, 2005, 2006 & 2007.
- Μέλος σε επιτροπές του Πανεπιστημίου Πειραιώς όπως: Επιτροπή Αξιολόγησης Εθνικού Συστήματος Ανώτατης Παιδείας, Επιτροπή Στρατηγικού Σχεδιασμού για Ερευνητικά Έργα του Γ’ΚΠΣ, Επιτροπή Κέντρου Ερευνών Παν/μίου Πειραιώς, Εκπρόσωπος Τμήματος Οικ.Επιστήμης στη Σύγκλητο, Επιτροπές Αξιολόγησης Εφαρμογών Πληροφορικής & Λογισμικού για το Κέντρο Ερευνών (ΚΕΠΠ) και Επιτροπές Αξιολόγησης Βοηθητικού & Επιστημονικού Προσωπικού.
- Μέλος επιτροπών για υποψήφιους Διδάκτορες (Παν/μιο Πειραιώς & Πάντειο Παν/μιο)
- Συμμετοχή σε έργο επιδοτούμενο από το *Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Εκπαίδευσης και Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΕΠΕΑΕΚ)*: “Πρόγραμμα Σπουδών απο Απόσταση-Distance Learning”, σε συνεργασία με καθηγητές από τα Πανεπιστήμια Πειραιώς, Αιγαίου & Μακεδονίας, 1998-1999.

- Πρόεδρος της *Επιτροπής για Δημιουργία Στρατηγικών Εκμάθησης και Διδασκαλίας Πτυχιακών & Μεταπτυχιακών Φοιτητών του Syracuse University*: Δημιουργία οργανωτικών ικανοτήτων, χρήση Internet εφαρμογών στη διδασκαλία, και εξάσκηση σε εφαρμογές ανάλυσης αγοράς, 1993-1997.
- Πρόεδρος της *Επιτροπής για Πρακτική Εξάσκηση Πτυχιακών και Μεταπτυχιακών Φοιτητών του Syracuse University (Cooperative-Internships Program)*, 1994-1997.
- Μέλος πολλών επιτροπών για υποψήφιους Διδάκτορες και Επιβλέπων Καθηγητής σε πέντε Διδακτορικές Διατριβές, Syracuse University, 1993 έως σήμερα.
- Σύμβουλος Καθηγητής στο *Hellenic Association of Syracuse University*, 1993-1998.
- Μέλος πολλών επιτροπών του Πανεπιστημίου Συρακουσών για αξιολόγηση και πρόσληψη νέων καθηγητών, 1993-1998.
- “New Computer-based Technologies, Telecommuting, and Changes in Workplace Values”, (With Nancy B. Kurland) Research Roundtable paper at the *Academy of Management’s Annual Meeting*, Dallas, Texas, August 13-17, 1994.

## VIII. ΤΙΜΗΤΙΚΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ, ΒΡΑΒΕΙΑ & ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ

- *Outstanding Teaching Awards*: **University of Pittsburgh** (Katz Graduate School of Business, MBA Program), **Syracuse University** (Information Management Program-Leadership Institute), 1990-1997.
- *Κοινωφελές Ίδρυμα "Αλέξανδρος Σ. Ωνάσης"*: Υποτροφία για εκπόνηση Μεταπτυχιακών Σπουδών στην Αμερική (1986-1989).
- *NATO Science & Research Fellowship Program*: Υποτροφία για διδακτορική έρευνα στον τομέα της Επιχειρησιακής Στρατηγικής & Συστημάτων Πληροφορικής (1990-1992)
- *University of Pittsburgh’s James B. Tafel Scholarship*: Μεταπτυχιακή Υποτροφία για Έρευνα στα Στρατηγικά Πληροφοριακά Συστήματα (1988-1991).
- *Decision Sciences Institute (DSI) Doctoral Consortium*: Επιλεγμένο και προσκεκλημένο Μέλος στο Συμπόσιο για τους καλύτερους Υποψήφιους Διδάκτορες στις ΗΠΑ, Miami, Florida (1991).
- *University of Scranton (Graduate School of Management)*: Υποτροφία για το Πτυχίο MBA και Βραβείο για την καλύτερη απόδοση σε όλο το Πρόγραμμα MBA του ακαδημαϊκού έτους 1987-1988 ως Teaching & Research Assistant.
- *Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (IKY)*: Ετήσιες χρηματικές υποτροφίες λόγω άριστης ακαδημαϊκής προόδου στο Πανεπιστήμιο Πειραιώς (πρώην ΑΒΣΠ), 1981-1985.

## ΙΧ. ΜΕΛΟΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ

- *The American Strategic Management Institute (ASMI)*
- *The Decision Sciences Institute (DSI)*
- *Strategic Management Society (SMS)*
- *International Academy of Information Management (IAIM)*
- *Association for Information Systems (AIS)*
- *The Institute of Operations Research and the Management Sciences (INFORMS)*
- *The Academy of Management: Org'1 Communication & Information Systems (OCIS); Business Policy & Strategy (BPS); Organization & Management Theory (OMT) Division.*
- *Omicron Delta Epsilon, Honor Society in Economics, XI Chapter of Pennsylvania*
- *Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ (ΕΙΜ) & Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων*
- *Ελληνική Εταιρεία Επιχειρησιακής Έρευνας (ΕΕΕΕ)*
- *Οικονομικό & Εμπορικό Επιμελητήριο Ελλάδος*